

令和2年度第16回県政インターネットモニターアンケート（ふじのくに地球環境史ミュージアム・自然保護課・広聴広報課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：546人（回答率：89.7%）			
	カテゴリ名	回答者数	%
性別	男性	265	48.5%
	女性	280	51.3%
	その他	1	0.2%
年代	10代	4	0.7%
	20代	20	3.7%
	30代	69	12.6%
	40代	117	21.4%
	50代	134	24.5%
	60代	99	18.1%
	70代	80	14.7%
	80代	23	4.2%
	90代	0	0.0%
住所	東部	161	29.5%
	中部	202	37.0%
	西部	183	33.5%
	県外	0	0.0%
職業	自営業	27	4.9%
	会社員	189	34.6%
	公務員	11	2.0%
	パート・内職従事者	100	18.3%
	学生	12	2.2%
	無職	178	32.6%
	その他	29	5.3%

○ふじのくに地球環境史ミュージアムに関するアンケート

問1（回答数1） n=546			
	人	%	
1 知っている	339	62.1%	
2 知らない	207	37.9%	

問1-2（複数回答可） n=339			
	人	%	
1 ホームページ	74	21.8%	
2 SNS（Facebookなど）	17	5.0%	
3 県民日より	193	56.9%	
4 テレビ、ラジオ	112	33.0%	
5 新聞、雑誌	123	36.3%	
6 ポスター、チラシ	55	16.2%	
7 案内看板	24	7.1%	
8 家族、友人などからの口コミ	55	16.2%	
9 その他	14	4.1%	

問2（回答数1） n=546			
	人	%	
1 訪れたことがある	109	20.0%	
2 訪れたことがない	437	80.0%	

問2-2（回答数1） n=109			
	人	%	
1 1回	51	46.8%	
2 2～3回	35	32.1%	
3 4～5回	12	11.0%	
4 6回以上	11	10.1%	

問2-3（複数回答可） n=109			
	人	%	
1 常設展示に興味があったため	50	45.9%	
2 企画展示に興味があったため	59	54.1%	
3 館内の体験講座に参加するため	14	12.8%	
4 キッズルームや図鑑カフェを利用するため	9	8.3%	
5 本県の自然や生物について興味があったため	27	24.8%	
6 地球環境について興味があったため	30	27.5%	
7 家族、友人などに誘われたため	21	19.3%	
8 なんとなく行ってみたいかったため	16	14.7%	
9 その他	14	12.8%	

問2-4（複数回答可） n=109			
	人	%	
1 自動車	88	80.7%	
2 バイク	6	5.5%	
3 路線バス	12	11.0%	
4 バス（路線バス以外）	8	7.3%	
5 タクシー	1	0.9%	
6 自転車	5	4.6%	
7 徒歩	2	1.8%	
8 その他	0	0.0%	

問2-5（回答数1） n=109			
	人	%	
1 大変満足だった	18	16.5%	
2 満足だった	66	60.6%	
3 不満だった	8	7.3%	
4 大変不満だった	2	1.8%	
5 どちらともいえない	14	12.8%	
6 その他	1	0.9%	

問2-5-2（回答数3つまで） n=84			
	人	%	
1 常設展示が充実していた	51	60.7%	
2 企画展示が充実していた	51	60.7%	
3 館内の体験講座が充実していた	12	14.3%	
4 キッズルームや図鑑カフェが充実していた	8	9.5%	
5 地球環境について知識が得られた	30	35.7%	
6 スタッフの対応がよかった	23	27.4%	
7 その他	3	3.6%	

問2-5-3（回答数3つまで） n=10			
	人	%	
1 常設展示が充実していなかった	8	80.0%	
2 企画展示が充実していなかった	6	60.0%	
3 館内の体験講座が充実していなかった	1	10.0%	
4 キッズルームや図鑑カフェが充実していなかった	1	10.0%	
5 地球環境について知識が得られなかった	2	20.0%	
6 スタッフの対応が悪かった	0	0.0%	
7 その他	4	40.0%	

問2-6（複数回答可） n=437			
	人	%	
1 ミュージアムの存在を知らなかった	188	43.0%	
2 観覧料が高い	16	3.7%	
3 居住地から遠い	175	40.0%	
4 公共交通機関が充実していない	26	5.9%	
5 バリアフリー化に対応していない	3	0.7%	
6 常設展示に魅力を感じない	31	7.1%	
7 企画展示に魅力を感じない	20	4.6%	
8 博物館自体に興味がない	37	8.5%	
9 その他	40	9.2%	

問2-7（複数回答可） n=437			
	人	%	
1 魅力的な常設展示	271	62.0%	
2 魅力的な企画展示	251	57.4%	
3 充実した体験講座	134	30.7%	
4 充実したキッズルームや図鑑カフェ	72	16.5%	
5 魅力的なミュージアムショップ	125	28.6%	
6 その他	35	8.0%	

問3（回答数3つまで） n=546			
	人	%	
1 本県の人と自然に関する調査研究、学術の振興	214	39.2%	
2 博物館資料の適切な保管と次世代への継承	194	35.5%	
3 生涯学習の場の提供	136	24.9%	
4 本県の人と自然に関する魅力ある展示	173	31.7%	
5 学校教育との連携	138	25.3%	
6 子どもの体験の場	153	28.0%	
7 観光客の誘致	64	11.7%	
8 県民が博物館活動に参加する仕組みづくり	56	10.3%	
9 他の博物館との連携	43	7.9%	
10 特にない	40	7.3%	
11 その他	11	2.0%	

問4（回答数3つまで） n=546			
	人	%	
1 観覧料を安くする、または料金の割引制度を設ける	158	28.9%	
2 年間パスポートなど複数回来場者への優遇	68	12.5%	
3 無料で利用できるコーナーやイベントの充実	180	33.0%	
4 バリアフリー化され、高齢者や障害者など誰もが利用しやすい環境	100	18.3%	
5 ベンチや休憩コーナーの充実	97	17.8%	
6 ファンクラブ組織の設立	16	2.9%	
7 公共交通機関での訪れやすさ	148	27.1%	
8 館内のレストランやカフェの充実	183	33.5%	
9 ミュージアムショップの充実	111	20.3%	
10 夜間の利用ができる開館時間の延長	27	4.9%	
11 特にない	57	10.4%	
12 その他	32	5.9%	

問5（複数回答可） n=546			
	人	%	
1 ミュージアムキャラバン（主に小中学校を対象とした、デザインや照明にこだわった展示什器による出張展示）	42	7.7%	
2 ミニ博物館（主に公共施設を対象とした、標本箱と解説パネルによる出張展示）	46	8.4%	
3 研究員による講演会	81	14.8%	
4 インタープリターによる出前授業	14	2.6%	
5 静岡駅北口地下広場や企業、イベントなどでの出張展示	37	6.8%	
6 知らない	408	74.7%	
7 その他	2	0.4%	

○生物多様性に関する意識調査

問1 (回答数1)	n=546	人	%
1 言葉も意味も知っている		211	38.6%
2 意味は知らないが、言葉は聞いたことがある		234	42.9%
3 言葉も聞いたことがない		101	18.5%

問2 (複数回答可)	n=546	人	%
1 森林、川、海、里山など動植物が生息できる環境の保全・復元		451	82.6%
2 希少野生動植物の調査・保全		271	49.6%
3 外来動植物対策(導入阻止、根絶、管理)		326	59.7%
4 農産物などに害を及ぼす有害鳥獣(イノシシ、ニホンジカなど)の適正管理		233	42.7%
5 地球温暖化防止活動の促進(温室効果ガスの排出抑制、新エネルギーの開発支援)		232	42.5%
6 生物多様性の保全に配慮したライフスタイルや企業活動の推進		152	27.8%
7 環境保全の大切さを訴える啓発活動		145	26.6%
8 わからない		27	4.9%
9 その他		17	3.1%

問3 (複数回答可)	n=546	人	%
1 身近な生きものを観察したり、外に出て自然と積極的にふれあう		226	41.4%
2 エコツアー(ガイドによる自然体験)に参加する		136	24.9%
3 自然保護活動や美化活動に参加する		195	35.7%
4 生きものを最後まで責任を持って育てる		217	39.7%
5 エコマークに認定されたものなど、環境に配慮した商品やサービスを積極的に購入する		150	27.5%
6 自然の生きものについて家族や友人と話し合う		87	15.9%
7 節電や適切な冷暖房温度の設定など地球温暖化対策に取り組む		263	48.2%
8 特に行う予定はない		28	5.1%
9 わからない		19	3.5%
10 その他		13	2.4%

○県公式ホームページ及び県民のこえ制度に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=546	人	%
1 ある		454	83.2%
2 ない		92	16.8%

問1-2 (回答数1)	n=454	人	%
1 パソコン		331	72.9%
2 スマートフォン		101	22.2%
3 タブレット		22	4.8%
4 その他(携帯電話やテレビなど)		0	0.0%

問1-3 (回答数1)	n=454	人	%
1 見やすい		55	12.1%
2 普通		329	72.5%
3 見づらい		63	13.9%
4 わからない		6	1.3%
5 見たことがない		1	0.2%

問1-4 (複数回答可)	n=454	人	%
1 緊急・防災情報		220	48.5%
2 子育て・教育		95	20.9%
3 健康・福祉		154	33.9%
4 観光・イベント		242	53.3%
5 スポーツ・文化		67	14.8%
6 経済・産業		54	11.9%
7 くらし・環境		129	28.4%
8 交通・まちづくり		41	9.0%
9 県民だより		96	21.1%
10 県議会		23	5.1%
11 職員採用		23	5.1%
12 県有施設		32	7.0%
13 記者発表資料		24	5.3%
14 その他		28	6.2%

問1-5 (複数回答可)	n=454	人	%
1 トップページ目のバナーや注目情報等		207	45.6%
2 ホームページのサイト内検索		192	42.3%
3 トップページ目の「目的別で探す」ボタン(パソコン版のみ)		115	25.3%
4 トップページ目の「組織から探す」ボタン(パソコン版のみ)		38	8.4%
5 Yahoo!やGoogleなどの検索サイトで直接検索		115	25.3%
6 その他		1	0.2%

問1-6 (回答数1)	n=454	人	%
1 掲載されている		243	53.5%
2 たまに掲載されている		194	42.7%
3 掲載されていない		17	3.7%

問1-6-2 (回答数1)	n=437	人	%
1 すぐにたどり着けている		132	30.2%
2 時間はかかるがたどり着けている		268	61.3%
3 たどり着けないことが多い		37	8.5%
4 いつもたどり着けない		0	0.0%

問1-6-3 (回答数1)	n=437	人	%
1 わかりやすい		83	19.0%
2 まあまあわかりやすい		313	71.6%
3 わかりづらい		41	9.4%

問1-7 (複数回答可)	n=92	人	%
1 ホームページがあることを知らなかった		5	5.4%
2 ホームページ以外から県政情報を得ている		18	19.6%
3 ホームページの見方を知らない		4	4.3%
4 ホームページは使いづらそう		7	7.6%
5 ホームページを利用する必要がない		49	53.3%
6 特に理由はない		24	26.1%
7 その他		1	1.1%

問2 (回答数1)	n=546	人	%
1 知っている		279	51.1%
2 知らない		267	48.9%

問3 (回答数1)	n=546	人	%
1 思う		196	35.9%
2 思わない		143	26.2%
3 わからない		207	37.9%

問3-2 (複数回答可)	n=143	人	%
1 伝えても県行政に反映されると思わないから		82	57.3%
2 県職員が聞く耳を持たないだろうから		24	16.8%
3 役所に意見を言いにくいイメージ(堅苦しい、怖いなど)があるから		31	21.7%
4 仕事や家事、育児で忙しいから		12	8.4%
5 めんどうだから		39	27.3%
6 なんとなく、特に理由はない		35	24.5%
7 過去に伝えたことがあるが対応してもらえなかったから		8	5.6%
8 その他		6	4.2%