

令和2年度第1回県政インターネットモニターアンケート（地域産業課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：590人（回答率：96.9%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	285	48.3%
	女性	305	51.7%
年代	10代	8	1.4%
	20代	24	4.1%
	30代	87	14.7%
	40代	133	22.5%
	50代	142	24.1%
	60代	101	17.1%
	70代	73	12.4%
	80代	22	3.7%
	90代	0	0.0%
住所	東部	181	30.7%
	中部	216	36.6%
	西部	192	32.5%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	31	5.3%
	会社員	205	34.7%
	公務員	11	1.9%
	パート・内職従事者	100	16.9%
	学生	18	3.1%
	無職	189	32.0%
	その他	36	6.1%

○キャッシュレス決済に関するアンケート

問1（複数回答可） n=590			
		人	%
1	クレジットカード	578	98.0%
2	デビットカード	338	57.3%
3	鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード（TOICA、Suica、PASMO等）	474	80.3%
4	スーパー等が発行するIC型プリペイドカード（WAON、nanaco等）	519	88.0%
5	スマートフォンによる非接触型電子マネー（iD、Edy、QUICPay等）	386	65.4%
6	QRコード決済（楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、au PAY、メルペイ等）	460	78.0%
7	その他	7	1.2%
8	知っているものはない	0	0.0%

問2（回答数1） n=590			
		人	%
1	月に3回以上利用している	473	80.2%
2	月に1回～2回利用している	85	14.4%
3	利用していない	32	5.4%

問2-2（複数回答可） n=558			
		人	%
1	クレジットカード	500	89.6%
2	デビットカード	41	7.3%
3	鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード（TOICA、Suica、PASMO等）	190	34.1%
4	スーパー等が発行するIC型プリペイドカード（WAON、nanaco等）	320	57.3%
5	スマートフォンによる非接触型電子マネー（iD、Edy、QUICPay等）	85	15.2%
6	QRコード決済（楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、au PAY、メルペイ等）	219	39.2%
7	その他	4	0.7%

問2-2-2（複数回答可） n=219			
		人	%
1	楽天ペイ	49	22.4%
2	PayPay	177	80.8%
3	LINE Pay	61	27.9%
4	d払い	42	19.2%
5	au PAY	22	10.0%
6	メルペイ	44	20.1%
7	その他	3	1.4%

問2-3（複数回答可） n=558			
		人	%
1	インターネットショッピングでの購入代金・インターネット上のサービス利用料金	413	74.0%
2	外食の代金	326	58.4%
3	実店舗での食料品の購入代金	471	84.4%
4	実店舗での衣料品の購入代金	348	62.4%
5	実店舗での日用品の購入代金	412	73.8%
6	実店舗での電化製品の購入代金	317	56.8%
7	実店舗での書籍の購入代金	233	41.8%
8	旅客運賃	272	48.7%
9	通信料金	256	45.9%
10	光熱水費	182	32.6%
11	その他	26	4.7%

問2-4（複数回答可） n=558			
		人	%
1	ポイントが貯まる（割引がある）から	490	87.8%
2	支払が現金より楽だから	414	74.2%
3	現金を持ち歩くより安心だから	184	33.0%
4	現金を銀行から引き出す手間が減るから	230	41.2%
5	その他	26	4.7%

問2-5（回答数3つまで） n=558			
		人	%
1	普段から利用する店舗・サービス・事業者に対応している	430	77.1%
2	利用可能な店舗・サービス・事業者が多い	309	55.4%
3	ポイントの還元率が高い	279	50.0%
4	キャッシュレス決済サービスを提供する会社の認知度が高い	86	15.4%
5	セキュリティ対策が十分に講じられている	85	15.2%
6	キャッシュレス決済サービスの種類・利用方法が自らと合っている（前払いか後払いか等）	52	9.3%
7	キャッシュレス決済サービス提供会社の問合せ・苦情・相談等の受付体制が充実している	7	1.3%
8	特別な理由はない	26	4.7%
9	その他	12	2.2%

問2-6（回答数1） n=558			
		人	%
1	増加した	260	46.6%
2	変わらない	294	52.7%
3	減少した	0	0.0%
4	分からない	4	0.7%

問2-7（回答数1） n=558			
		人	%
1	増加する	57	10.2%
2	変わらない	421	75.4%
3	減少する	59	10.6%
4	分からない	21	3.8%

問2-8（複数回答可） n=32			
		人	%
1	浪費してしまいそうで不安だから	16	50.0%
2	個人情報などプライバシーの流出が不安だから	18	56.3%
3	利用できる場所が少ないから	7	21.9%
4	カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安だから	12	37.5%
5	利用の手続が面倒だから	10	31.3%
6	アプリ等の管理が面倒だから	7	21.9%
7	利用方法がよく分からないから	11	34.4%
8	その他	5	15.6%

問2-9（回答数1） n=32			
		人	%
1	利用しようと思う	7	21.9%
2	利用しようと思わない	13	40.6%
3	どちらとも言えない	12	37.5%