

令和2年度第2回県政インターネットモニターアンケート（畜産振興課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：584人（回答率：95.9%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	281	48.1%
	女性	303	51.9%
年代	10代	8	1.4%
	20代	24	4.1%
	30代	85	14.6%
	40代	135	23.1%
	50代	138	23.6%
	60代	99	17.0%
	70代	74	12.7%
	80代	21	3.6%
	90代	0	0.0%
住所	東部	175	30.0%
	中部	213	36.5%
	西部	195	33.4%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	30	5.1%
	会社員	205	35.1%
	公務員	11	1.9%
	パート・内職従事者	99	17.0%
	学生	18	3.1%
	無職	196	33.6%
	その他	25	4.3%

○県産豚肉の消費等に関するアンケート

問1（回答数1）	n=584	人	%
1 食べる		578	99.0%
2 食べない		6	1.0%

問1-2（回答数1）	n=578	人	%
1 ほぼ毎日食べる		35	6.1%
2 週に数回食べる		421	72.8%
3 月に数回食べる		112	19.4%
4 年に数回食べる		10	1.7%

問1-3（複数回答可）	n=578	人	%
1 おいしいから		448	77.5%
2 健康によいから		273	47.2%
3 調理方法が多いから		287	49.7%
4 値段が手頃だから		400	69.2%
5 その他		12	2.1%

問1-4（複数回答可）	n=578	人	%
1 焼肉		386	66.8%
2 炒め物		514	88.9%
3 煮物		269	46.5%
4 蒸し物		82	14.2%
5 揚げ物		141	24.4%
6 その他		25	4.3%

問1-5（複数回答可）	n=578	人	%
1 和食		495	85.6%
2 洋食		327	56.6%
3 中華料理		269	46.5%
4 イタリア料理		20	3.5%
5 その他		6	1.0%

問1-6（複数回答可）	n=6	人	%
1 味が好きではない		2	33.3%
2 カロリーが高そう		1	16.7%
3 値段が高い		1	16.7%
4 その他		3	50.0%

問2（複数回答可）	n=584	人	%
1 スーパー		568	97.3%
2 食肉専門店		62	10.6%
3 百貨店		14	2.4%
4 通信販売（インターネット、カタログ等）		13	2.2%
5 その他		18	3.1%

問2-2（複数回答可）	n=96	人	%
1 便利		33	34.4%
2 種類が多い		33	34.4%
3 品質がよい		66	68.8%
4 安い		20	20.8%
5 好きな銘柄を販売している		14	14.6%
6 その他		13	13.5%

問3（回答数1）	n=584	人	%
1 こだわる		299	51.2%
2 こだわらない		285	48.8%

問3-2（回答数1）	n=299	人	%
1 国産		224	74.9%
2 静岡県産		65	21.7%
3 外国産		6	2.0%
4 その他		4	1.3%

問3-3（複数回答可）	n=299	人	%
1 品質がよい		192	64.2%
2 味がよい		133	44.5%
3 値段が手頃		53	17.7%
4 安全性に信頼がある		250	83.6%
5 好きな銘柄がある		30	10.0%
6 その他		8	2.7%

問4（複数回答可）	n=584	人	%
1 肉質の特徴		364	62.3%
2 生産者情報		169	28.9%
3 生産地情報		344	58.9%
4 調理方法		142	24.3%
5 その他		31	5.3%

問5（複数回答可）	n=584	人	%
1 石塚麦豚		21	3.6%
2 箱根三島ポーク		96	16.4%
3 和豚もち豚		115	19.7%
4 箱根山麓豚		61	10.4%
5 三島山麓豚		59	10.1%
6 御殿場金華豚		201	34.4%
7 ふじのくにすそのポーク		146	25.0%
8 天城黒豚		15	2.6%
9 ヨーグル豚		190	32.5%
10 赤富士豚		13	2.2%
11 L Y B		35	6.0%
12 富士のセレ豚		13	2.2%
13 富士の赤豚		6	1.0%
14 T E A豚		21	3.6%
15 中田さん家の愛情豚		16	2.7%
16 ふじのくにポーク		129	22.1%
17 ysc富士金華		2	0.3%
18 富士朝霧高原放牧豚		43	7.4%
19 萬幻豚		91	15.6%
20 金豚王		40	6.8%
21 かけがわフレッシュポーク		40	6.8%
22 ふじのくにいきいきポーク		49	8.4%
23 いきいき金華		10	1.7%
24 遠州黒豚		95	16.3%
25 静岡X		30	5.1%
26 とびあ浜松ポーク		71	12.2%
27 とこ豚		4	0.7%
28 遠州の夢の夢ポーク		56	9.6%
29 ふじのくに浜名湖そだち		32	5.5%
30 プレミアムきんかほこ豚		6	1.0%
31 奥山の高原ポーク（龍神豚）		16	2.7%
32 三ヶ日ポーク		77	13.2%
33 遠州の黒豚		52	8.9%
34 瑞穂のいも豚純粋黒豚		1	0.2%
35 はまな3丁目の豚肉		8	1.4%
36 遠州米豚		14	2.4%
37 和豚もち豚		52	8.9%
38 知っている銘柄はない		107	18.3%

※和豚もち豚の選択肢が3と37に重複していたため、和豚もち豚を選んだ回答は選択肢3に寄せ、選択肢37は削除する。

問6 (回答数1) n=584	人	%
1 ほぼ毎日食べる	4	0.7%
2 週に数回食べる	73	12.5%
3 月に数回食べる	138	23.6%
4 年に数回食べる	149	25.5%
5 食べたことがない	62	10.6%
6 わからない	158	27.1%

問7 (複数回答可) n=584	人	%
1 品質がよい	314	53.8%
2 味がよい	232	39.7%
3 値段が手頃	67	11.5%
4 高級	124	21.2%
5 安全性が高い	264	45.2%
6 健康によい	36	6.2%
7 その他	18	3.1%
8 わからない	80	13.7%

問8 (回答数1) n=584	人	%
1 知っていた	317	54.3%
2 知らなかった	267	45.7%

問9 (複数回答可) n=584	人	%
1 疲労回復	433	74.1%
2 筋力向上	227	38.9%
3 貧血を防ぐ	97	16.6%
4 血圧を下げる	28	4.8%
5 皮膚や粘膜の健康維持	108	18.5%
6 ダイエット(脂肪酸燃焼)	22	3.8%
7 その他	5	0.9%
8 知っているものはない	85	14.6%

問10 (複数回答可) n=584	人	%
1 健康によい	369	63.2%
2 美容によい	94	16.1%
3 スタミナ源(栄養がある)	346	59.2%
4 調理しやすい	315	53.9%
5 カロリーが高い	57	9.8%
6 ダイエットによい	8	1.4%
7 その他	21	3.6%
8 わからない	19	3.3%