

令和2年度第3回県政インターネットモニターアンケート集計結果（農業戦略課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：571人（回答率：93.8%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	275	48.2%
	女性	295	51.7%
	その他	1	0.2%
年代	10代	5	0.9%
	20代	25	4.4%
	30代	83	14.5%
	40代	132	23.1%
	50代	136	23.8%
	60代	96	16.8%
	70代	73	12.8%
	80代	21	3.7%
	90代	0	0.0%
住所	東部	174	30.5%
	中部	209	36.6%
	西部	187	32.7%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	31	5.4%
	会社員	205	35.9%
	公務員	12	2.1%
	パート・内職従事者	96	16.8%
	学生	15	2.6%
	無職	183	32.0%
	その他	29	5.1%

○「食の都」「茶の都」「花の都」づくり認知度、参加率等に関するアンケート

問1（回答数1） n=571			
	人	%	
1 よく知っている	33	5.8%	
2 ある程度は知っている	166	29.1%	
3 聞いたことはある	232	40.6%	
4 知らない	140	24.5%	

問2（回答数1） n=571			
	人	%	
1 食品の種類に関わらず、いつも選ぶ	28	4.9%	
2 食品の種類に関わらず、どちらかといえば選ぶ	174	30.5%	
3 食品の種類により選ぶ	168	29.4%	
4 特に意識していない	201	35.2%	

問2-2（複数回答可） n=370			
	人	%	
1 米	125	33.8%	
2 野菜	307	83.0%	
3 果物	207	55.9%	
4 緑茶	235	63.5%	
5 牛肉	86	23.2%	
6 豚肉	169	45.7%	
7 鶏肉	79	21.4%	
8 牛乳	158	42.7%	
9 卵	126	34.1%	
10 水産物（水揚げ等が県内）	190	51.4%	
11 加工食品（冷凍食品を含む、静岡県産品使用）	80	21.6%	
12 その他	5	1.4%	

問2-3（複数回答可） n=370			
	人	%	
1 品質が高いから	151	40.8%	
2 安全・安心であるから	296	80.0%	
3 価格が求めやすいから	99	26.8%	
4 入手しやすいから	137	37.0%	
5 その他	46	12.4%	

問3（回答数1） n=571			
	人	%	
1 知っている	181	31.7%	
2 知らない	390	68.3%	

問3-2（回答数1） n=181			
	人	%	
1 利用したことがある	66	36.5%	
2 利用したことはない	72	39.8%	
3 分からない	43	23.8%	

問4（回答数1） n=571			
	人	%	
1 よく使っている	3	0.5%	
2 使ったことがある	28	4.9%	
3 知っているが使ったことはない	107	18.7%	
4 ウェブサイト自体を知らない	433	75.8%	

問5（回答数1） n=571			
	人	%	
1 両方知っている	26	4.6%	
2 食セクションは知っている	106	18.6%	
3 新商品セクションは知っている	12	2.1%	
4 両方知らない	427	74.8%	

問6（回答数1） n=571			
	人	%	
1 よく知っている	36	6.3%	
2 ある程度は知っている	117	20.5%	
3 聞いたことはある	156	27.3%	
4 知らない	262	45.9%	

問7（回答数1） n=571			
	人	%	
1 よく知っている	61	10.7%	
2 ある程度は知っている	191	33.5%	
3 聞いたことはある	189	33.1%	
4 知らない	130	22.8%	

問8（回答数1） n=571			
	人	%	
1 ほぼ毎日	334	58.5%	
2 週に3～5日程度	65	11.4%	
3 週に1～2日程度	56	9.8%	
4 月に数回程度	62	10.9%	
5 月に1回程度	18	3.2%	
6 それ以下の頻度	23	4.0%	
7 飲まない	13	2.3%	

問8-2（回答数1） n=558			
	人	%	
1 急須などで茶葉から入れる	359	64.3%	
2 ペットボトル	123	22.0%	
3 ティーバッグ	48	8.6%	
4 粉末（パウダー）	22	3.9%	
5 その他	6	1.1%	

問9（複数回答可） n=571			
	人	%	
1 紅茶	396	69.4%	
2 ウーロン茶	205	35.9%	
3 後発酵茶（プーアール茶など）	106	18.6%	
4 抹茶	353	61.8%	
5 知らない	86	15.1%	
6 その他	2	0.4%	

問10（回答数1） n=571			
	人	%	
1 よく知っている	71	12.4%	
2 ある程度は知っている	118	20.7%	
3 聞いたことはある	94	16.5%	
4 知らない	288	50.4%	

問11（回答数1） n=571			
	人	%	
1 高くても購入する	12	2.1%	
2 少々高くても購入する	119	20.8%	
3 他のものと値段が変わらないなら購入する	397	69.5%	
4 購入しない	43	7.5%	

問12（回答数1） n=571			
	人	%	
1 すでに行ったことがある	104	18.2%	
2 ぜひ行ってみたい	85	14.9%	
3 機会があれば行ってみたい	319	55.9%	
4 興味がない	34	6.0%	
5 分からない	29	5.1%	

問12-2（回答数1） n=104			
	人	%	
1 たびたび行きたい（年に3回以上）	7	6.7%	
2 たまに行きたい（年に1～2回）	29	27.9%	
3 またいつか行きたい	39	37.5%	
4 新しい展示内容になったら行きたい	8	7.7%	
5 新しいイベントが催されたら行きたい	15	14.4%	
6 行かないと思う	6	5.8%	

問13 (回答数 1)	n = 571	人	%
1 よく知っている		27	4.7%
2 ある程度は知っている		125	21.9%
3 聞いたことはある		203	35.6%
4 知らない		216	37.8%

問14 (回答数 1)	n = 571	人	%
1 よく購入する (月に1回以上)		69	12.1%
2 時々購入する (1年に数回程度)		244	42.7%
3 ほとんど購入しない (数年に1回程度)		169	29.6%
4 購入しない		89	15.6%

問15 (回答数 1)	n = 571	人	%
1 よく贈る (月に1回以上)		7	1.2%
2 時々贈る (1年に数回程度)		209	36.6%
3 ほとんど贈らない (数年に1回程度)		255	44.7%
4 贈ったことがない		100	17.5%

問16 (回答数 1)	n = 571	人	%
1 日常的にふれている		233	40.8%
2 時々ふれている		147	25.7%
3 ふれる機会は少ない		137	24.0%
4 ふれる機会は少ない		54	9.5%

問17 (回答数 1)	n = 571	人	%
1 よく行っていた (月に1回以上)		25	4.4%
2 時々行っていた (1年に数回程度)		209	36.6%
3 行ったことはある (数年に1回程度)		267	46.8%
4 行ったことがない		70	12.3%

問18 (回答数 1)	n = 571	人	%
1 知っている		146	25.6%
2 知らない		425	74.4%

問19 (回答数 1)	n = 571	人	%
1 インターネットサイトで農林水産物やその加工品をよく買っている		21	3.7%
2 インターネットサイトで農林水産物やその加工品を買ったことがある		138	24.2%
3 インターネットサイトを知っているが、農林水産物やその加工品を買ったことはない		201	35.2%
4 農林水産物やその加工品を購入できるインターネットサイトを知らない		211	37.0%