

令和2年度第5回県政インターネットモニターアンケート（静岡県富士山世界遺産センター・森林計画課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：565人（回答率：92.8%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	271	48.0%
	女性	294	52.0%
	その他	0	0.0%
年代	10代	6	1.1%
	20代	23	4.1%
	30代	82	14.5%
	40代	129	22.8%
	50代	135	23.9%
	60代	93	16.5%
	70代	74	13.1%
	80代	23	4.1%
	90代	0	0.0%
住所	東部	170	30.1%
	中部	204	36.1%
	西部	190	33.6%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	30	5.3%
	会社員	199	35.2%
	公務員	11	1.9%
	パート・内職従事者	96	17.0%
	学生	15	2.7%
	無職	185	32.7%
	その他	29	5.1%

○静岡県富士山世界遺産センターの来館者状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=565			
	人	%	
1 ある	146	25.8%	
2 ない	419	74.2%	

問1-2（複数回答可） n=146			
	人	%	
1 ホームページ	34	23.3%	
2 SNS（Facebookなど）	10	6.8%	
3 テレビ、ラジオ	92	63.0%	
4 新聞、雑誌	81	55.5%	
5 ポスター、チラシ	26	17.8%	
6 県民日より	70	47.9%	
7 家族、友人などからの口コミ	32	21.9%	
8 その他	13	8.9%	

問1-3（複数回答可） n=146			
	人	%	
1 ひとりで	26	17.8%	
2 家族と	90	61.6%	
3 友人と	26	17.8%	
4 団体ツアーで	25	17.1%	
5 その他	4	2.7%	

問1-4（回答数1） n=146			
	人	%	
1 自家用車	99	67.8%	
2 新幹線または在来線	17	11.6%	
3 路線バス	1	0.7%	
4 その他バス（観光バス等）	20	13.7%	
5 タクシー	0	0.0%	
6 バイク	1	0.7%	
7 自転車	2	1.4%	
8 徒歩	4	2.7%	
9 その他	2	1.4%	

問1-5（複数回答可） n=146			
	人	%	
1 常設展示に興味があったから	62	42.5%	
2 企画展示に興味があったから	27	18.5%	
3 館内イベント・公開講座に興味があったから	15	10.3%	
4 外観に興味があったから	64	43.8%	
5 富士山に興味があったから	66	45.2%	
6 世界遺産に興味があったから	59	40.4%	
7 ミュージアムショップやカフェを利用するため	10	6.8%	
8 富士山ライブラリーを利用するため	6	4.1%	
9 設計者に興味があったから	12	8.2%	
10 家族、友人に誘われたため	20	13.7%	
11 利用したツアーの行程に組み込まれていたから	22	15.1%	
12 なんとなく	7	4.8%	
13 その他	14	9.6%	

問1-6（回答数1） n=146			
	人	%	
1 満足	51	34.9%	
2 どちらかと言えば満足	76	52.1%	
3 どちらかと言えば不満	12	8.2%	
4 不満	2	1.4%	
5 その他	5	3.4%	

問1-6-2（回答数3つまで） n=127			
	人	%	
1 常設展示が充実していたから	75	59.1%	
2 企画展示が充実していたから	27	21.3%	
3 館内イベント・公開講座の内容が良かったから	10	7.9%	
4 外観が良かったから	66	52.0%	
5 展望ホールからの景色が良かったから	59	46.5%	
6 映像シアターが良かったから	46	36.2%	
7 ミュージアムショップが良かったから	6	4.7%	
8 カフェが良かったから	1	0.8%	
9 富士山ライブラリーが良かったから	10	7.9%	
10 その他	4	3.1%	

問1-6-2-2（回答数3つまで） n=75			
	人	%	
1 登拝する山（映像を見ながら全長193mのらせんスロープを上ることで、海からの富士登山を疑似体験する展示）	62	82.7%	
2 荒ぶる山（活火山である富士山と人との出会いの物語を紹介する展示）	18	24.0%	
3 聖なる山（富士山への信仰をキーワードに、富士山のもつ普遍的な価値を紹介する展示）	34	45.3%	
4 美しき山（美術や文学に表された富士山について紹介する展示）	24	32.0%	
5 育む山（高山帯から駿河湾までの生態系を紹介する展示）	8	10.7%	
6 受け継ぐ山（活火山、心に根付く山、登山する山など、富士山のさまざまな顔を見ながら、人と富士山の未来を考える展示）	9	12.0%	
7 映像シアター（265インチスクリーンで、富士山を見ることができない日でも美しい富士山を楽しめるよう、3番組を上映）	23	30.7%	

問1-6-3（回答数3つまで） n=14			
	人	%	
1 常設展示が充実していなかったから	6	42.9%	
2 企画展示が充実していなかったから	7	50.0%	
3 館内イベント・公開講座の内容が良くなかったから	5	35.7%	
4 外観が良くなかったから	1	7.1%	
5 展望ホールからの景色が良くなかったから	4	28.6%	
6 映像シアターが良くなかったから	0	0.0%	
7 ミュージアムショップが良くなかったから	1	7.1%	
8 カフェが良くなかったから	0	0.0%	
9 富士山ライブラリーが良くなかったから	0	0.0%	
10 その他	4	28.6%	

問1-6-3-2（回答数3つまで） n=6			
	人	%	
1 登拝する山（富士登山道の映像を見ながら全長193mのらせんスロープを上ることで、海からの富士登山を疑似体験する展示）	3	50.0%	
2 荒ぶる山（活火山である富士山と人との出会いの物語を紹介する展示）	2	33.3%	
3 聖なる山（富士山への信仰をキーワードに、富士山のもつ普遍的な価値を紹介する展示）	2	33.3%	
4 美しき山（美術や文学に表された富士山について紹介する展示）	1	16.7%	
5 育む山（高山帯から駿河湾までの生態系を紹介する展示）	0	0.0%	
6 受け継ぐ山（活火山、心に根付く山、登山する山など、富士山のさまざまな顔を見ながら、人と富士山の未来を考える展示）	0	0.0%	
7 映像シアター（265インチスクリーンで、富士山を見ることができない日でも美しい富士山を楽しめるよう、3番組を上映）	2	33.3%	

問1-7（回答数1） n=146			
	人	%	
1 非常に深まった	28	19.2%	
2 どちらかと言えば深まった	96	65.8%	
3 どちらかと言えば深まらなかった	19	13.0%	
4 全く深まらなかった	2	1.4%	
5 その他	1	0.7%	

問1-8（回答数1） n=146			
	人	%	
1 30分以下	8	5.5%	
2 30分～1時間	67	45.9%	
3 1時間～1時間半	53	36.3%	
4 1時間半～2時間	12	8.2%	
5 2時間超	6	4.1%	

問1-9（回答数1） n=146			
	人	%	
1 ある	85	58.2%	
2 ない	61	41.8%	

問1-10（回答数1） n=146			
	人	%	
1 立ち寄った	98	67.1%	
2 立ち寄っていない	48	32.9%	

問1-10-2（複数回答可） n=98			
	人	%	
1 富士山本宮浅間大社	87	88.8%	
2 村山浅間神社	5	5.1%	
3 山宮浅間神社	3	3.1%	
4 白糸の滝	21	21.4%	
5 朝霧高原	19	19.4%	
6 その他	7	7.1%	

問1-11 (回答数1)	n=146	人	%
1	1回	104	71.2%
2	2～3回	33	22.6%
3	4～5回	5	3.4%
4	6回以上	4	2.7%

問1-11-2 (回答数1)	n=104	人	%
1	訪れたいと思う	73	70.2%
2	訪れたいと思わない	31	29.8%

問1-11-3 (複数回答可)	n=73	人	%
1	常設展示をまた見たいから	32	43.8%
2	他の企画展示に興味があるから	27	37.0%
3	他の館内イベント・公開講座に参加したいから	10	13.7%
4	外観をまた見たいから	22	30.1%
5	展望ホールからの景色をまた見たいから	31	42.5%
6	映像シアターをまた見たいから	21	28.8%
7	ミュージアムショップにまた立ち寄りたいため	9	12.3%
8	カフェにまた立ち寄りたいため	0	0.0%
9	その他	7	9.6%

問1-12 (複数回答可)	n=419	人	%
1	センターの存在を知らなかったから	77	18.4%
2	観覧料が高いから	12	2.9%
3	居住地からの距離が遠いから	262	62.5%
4	所在地が分かりにくいから	27	6.4%
5	常設展示に魅力を感じないから	26	6.2%
6	企画展示に魅力を感じないから	15	3.6%
7	魅力的な館内イベント・公開講座がないから	22	5.3%
8	カフェ・ミュージアムショップが充実していないから	5	1.2%
9	施設に対して興味がないから	45	10.7%
10	その他	54	12.9%

問2 (回答数1)	n=565	人	%
1	とても安い	55	9.7%
2	安い	163	28.8%
3	普通	310	54.9%
4	高い	37	6.5%
5	とても高い	0	0.0%

問3 (回答数3つまで)	n=565	人	%
1	富士山に関する調査研究、学術の振興	250	44.2%
2	常設展示の充実	172	30.4%
3	魅力的な企画展示	253	44.8%
4	学校教育との連携	130	23.0%
5	地域との連携	78	13.8%
6	館内イベント・公開講座の充実	183	32.4%
7	収蔵品の適切な保管と後世への継承	117	20.7%
8	わからない	52	9.2%
9	その他	26	4.6%

問4 (複数回答可)	n=565	人	%
1	観覧料の値下げ、または料金の割引制度の充実	82	14.5%
2	年間パスポートなど複数回来館者への優遇	41	7.3%
3	無料で利用できるコーナーやイベントの充実	197	34.9%
4	センター研究員等による館内案内ツアー	150	26.5%
5	定期的な展示の更新	169	29.9%
6	ホームページやSNSによる情報発信の充実	165	29.2%
7	開館時間の延長	17	3.0%
8	高齢者や障害者が利用しやすい環境の整備	82	14.5%
9	ミュージアムショップの充実	156	27.6%
10	カフェのメニューの充実	135	23.9%
11	公共交通機関での訪れやすさの向上	132	23.4%
12	キャッシュレス決済の導入	74	13.1%
13	わからない	43	7.6%
14	その他	27	4.8%

○森の力再生事業と森林（もり）づくり県民税に関するアンケート

問1 (回答数3つまで)	n=565	人	%
1	水を蓄え、浄化により良質な水を供給する働き	467	82.7%
2	山崩れや洪水などの災害を防止する働き	402	71.2%
3	二酸化炭素の吸収などによる地球温暖化防止の働き	352	62.3%
4	木材等を生産する働き	57	10.1%
5	動植物の生育・生息の場としての働き	195	34.5%
6	自然に親しみ、森林と人のかかわりを学ぶなど教育の場としての働き	79	14.0%
7	その他	6	1.1%
8	わからない	6	1.1%

問2 (回答数1)	n=565	人	%
1	問題だと思う	454	80.4%
2	どちらかという問題だと思う	97	17.2%
3	問題とは考えられない	2	0.4%
4	わからない	12	2.1%

問3 (回答数1)	n=565	人	%
1	大いに評価できる	202	35.8%
2	評価できる	283	50.1%
3	あまり評価できない	29	5.1%
4	評価できない	11	1.9%
5	わからない	40	7.1%

問4 (回答数1)	n=565	人	%
1	負担については理解できる	360	63.7%
2	負担については理解するが、負担感はある	139	24.6%
3	負担を求めるべきでない	40	7.1%
4	わからない	26	4.6%

問5 (回答数1)	n=565	人	%
1	県は引き続き、市町の事業と役割分担しながら荒廃森林の再生に取り組むべき	279	49.4%
2	負担感はあるが、県が引き続き荒廃森林の再生に取り組むことは理解できる	224	39.6%
3	県は荒廃森林の再生に取り組む必要はない	16	2.8%
4	わからない	46	8.1%