

令和2年度第6回県政インターネットモニターアンケート（廃棄物リサイクル課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：565人（回答率：92.8%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	267	47.3%
	女性	295	52.2%
	その他	3	0.5%
年代	10代	6	1.1%
	20代	24	4.2%
	30代	81	14.3%
	40代	128	22.7%
	50代	134	23.7%
	60代	95	16.8%
	70代	76	13.5%
住所	80代	21	3.7%
	90代	0	0.0%
	東部	170	30.1%
	中部	205	36.3%
	西部	189	33.5%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	30	5.3%
	会社員	203	35.9%
	公務員	10	1.8%
	パート・内職従事者	94	16.6%
	学生	15	2.7%
	無職	187	33.1%
その他	26	4.6%	

○循環型社会形成に関する県民意識と行動調査

問1（回答数1）	n=565	人	%
1 非常に興味がある		166	29.4%
2 ある程度関心がある		361	63.9%
3 あまり関心がない		32	5.7%
4 まったく関心がない		4	0.7%
5 わからない		2	0.4%

問2（回答数1）	n=565	人	%
1 よく知っている		196	34.7%
2 だいたい知っている		300	53.1%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない		35	6.2%
4 聞いたことがない		34	6.0%

問3（複数回答可）	n=565	人	%
1 買い物袋(マイバッグ)を持参する(レジ袋をもらわない)		408	72.2%
2 詰め替え製品を使う		411	72.7%
3 使い捨て製品(一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器)は買わない		199	35.2%
4 簡易包装に取り組む店を利用する		166	29.4%
5 壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ		297	52.6%
6 買いすぎ、作りすぎ、食べ残しをしないなど、食品を捨てない		409	72.4%
7 生ごみはよく水切りをしてから捨てる		230	40.7%
8 マイグッズ(マイボトル、マイカップ、マイはしなど)を使う		248	43.9%
9 壊れたものは修理して長く使う		269	47.6%
10 不用品をバザーやフリーマーケットに出したり、友人・知人と融通し合う		196	34.7%
11 生ごみを堆肥にする		101	17.9%
12 市町のごみ分別ルールを守る		339	60.0%
13 トレイや牛乳パックなどの店頭回収、古紙や古着の回収に協力する		272	48.1%
14 特にない(わからない)		1	0.2%
15 その他		5	0.9%

問4（複数回答可）	n=565	人	%
1 買い物袋(マイバッグ)を持参する(レジ袋をもらわない)		523	92.6%
2 詰め替え製品を使う		431	76.3%
3 使い捨て製品(一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器)は買わない		159	28.1%
4 簡易包装に取り組む店を利用する		106	18.8%
5 壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ		257	45.5%
6 買いすぎ、作りすぎ、食べ残しをしないなど、食品を捨てない		357	63.2%
7 生ごみはよく水切りをしてから捨てる		237	41.9%
8 マイグッズ(マイボトル、マイカップ、マイはしなど)を使う		249	44.1%
9 壊れたものは修理して長く使う		242	42.8%
10 不用品をバザーやフリーマーケットに出したり、友人・知人と融通し合う		169	29.9%
11 生ごみを堆肥にする		69	12.2%
12 市町のごみ分別ルールを守る		402	71.2%
13 トレイや牛乳パックなどの店頭回収、古紙や古着の回収に協力する		297	52.6%
14 特にない(わからない)		1	0.2%
15 その他		4	0.7%

問5（回答数1）	n=565	人	%
1 よく知っている		39	6.9%
2 だいたい知っている		219	38.8%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない		82	14.5%
4 聞いたことがない		225	39.8%

問6（複数回答可）	n=565	人	%
1 レジ袋をもらわず、マイバッグ・マイバスケットを使用する		396	70.1%
2 ペットボトルを控えてマイボトル(水筒など)を使用する		335	59.3%
3 プラスチック製品を繰り返し使用する(例：詰め替え用容器の利用、プラスチック容器の有効活用等)		312	55.2%
4 プラスチック製品をリユースする取組に参加する(例：クリーニングハンガーをお店に返却)		240	42.5%
5 プラスチック容器(食品トレイなど)の店頭回収を利用する		325	57.5%
6 地域のルールに従ってプラスチックごみを分別し、リサイクルに回す		377	66.7%
7 使い捨てプラスチックの食器、フォーク、ストローなどを使用しない		218	38.6%
8 外出時のプラスチックごみは持ち帰る		209	37.0%
9 海岸、河川、道路などの清掃活動へ参加する		113	20.0%
10 路上などに落ちているごみを拾う		79	14.0%
11 特にない(わからない)		6	1.1%
12 その他		24	4.2%

問7（複数回答可）	n=565	人	%
1 レジ袋をもらわず、マイバッグ・マイバスケットを使用する		490	86.7%
2 ペットボトルを控えてマイボトル(水筒など)を使用する		315	55.8%
3 プラスチック製品を繰り返し使用する(例：詰め替え用容器の利用、プラスチック容器の有効活用等)		302	53.5%
4 プラスチック製品をリユースする取組に参加する(例：クリーニングハンガーをお店に返却)		162	28.7%
5 プラスチック容器(食品トレイなど)の店頭回収を利用する		280	49.6%
6 地域のルールに従ってプラスチックごみを分別し、リサイクルに回す		365	64.6%
7 使い捨てプラスチックの食器、フォーク、ストローなどを使用しない		158	28.0%
8 外出時のプラスチックごみは持ち帰る		208	36.8%
9 海岸、河川、道路などの清掃活動へ参加する		68	12.0%
10 路上などに落ちているごみを拾う		65	11.5%
11 特にない(わからない)		11	1.9%
12 その他		9	1.6%

問8（回答数1）	n=565	人	%
1 よく知っている		285	50.4%
2 だいたい知っている		261	46.2%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない		19	3.4%
4 聞いたことがない		0	0.0%

問9（複数回答可）	n=565	人	%
1 冷蔵庫内など家にある食品の在庫を把握し、残っている食材から使い、食品を買いすぎない		495	87.6%
2 野菜や果物は、厚むきせず、皮や茎など、食べられるところを無駄にしない		276	48.8%
3 食べられる量だけ作って、食事の作りすぎや食べ残しをしない		420	74.3%
4 期限表示(賞味期限や消費期限)を正しく理解して、無駄にしない		418	74.0%
5 飲食店による小盛サービス等を利用する		154	27.3%
6 飲食店で食べ残しをしない		363	64.2%
7 ドギーバッグ(食べ残しを持ち帰る容器)を活用する		168	29.7%
8 フードバンクを活用する		144	25.5%
9 備蓄食品は、ローリングストックにより、無駄にしない		252	44.6%
10 特にない(わからない)		5	0.9%
11 その他		8	1.4%

問10（複数回答可）	n=565	人	%
1 冷蔵庫内など家にある食品の在庫を把握し、残っている食材から使い、食品を買いすぎない		448	79.3%
2 野菜や果物は、厚むきせず、皮や茎など、食べられるところを無駄にしない		259	45.8%
3 食べられる量だけ作って、食事の作りすぎや食べ残しをしない		372	65.8%
4 期限表示(賞味期限や消費期限)を正しく理解して、無駄にしない		392	69.4%
5 飲食店による小盛サービス等を利用する		113	20.0%
6 飲食店で食べ残しをしない		346	61.2%
7 ドギーバッグ(食べ残しを持ち帰る容器)を活用する		81	14.3%
8 フードバンクを活用する		46	8.1%
9 備蓄食品は、ローリングストックにより、無駄にしない		201	35.6%
10 特にない(わからない)		8	1.4%
11 その他		8	1.4%

問11（複数回答可）	n=565	人	%
1 産業廃棄物業者への許可の厳格化や業者指導の徹底		276	48.8%
2 不法投棄防止対策のためのパトロールの強化		293	51.9%
3 ごみのポイ捨て対策		338	59.8%
4 ごみ回収等市民ボランティアの支援		153	27.1%
5 不用品回収業者対策		193	34.2%
6 生ごみの回収や堆肥化の推進		189	33.5%
7 住民自ら(個人)が行う3R行動促進のための啓発		142	25.1%
8 古紙や古着等回収の推進		288	51.0%
9 生活から排出されるごみの収集や処理の有料化		67	11.9%
10 ITやコンピュータなどの情報分析技術を活用した、住民の負担の少ないごみの分別や回収方法などのごみ出しルールの改善		154	27.3%
11 特にない(わからない)		9	1.6%
12 その他		26	4.6%