

令和2年度第7回県政インターネットモニターアンケート（衛生課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：555人（回答率：91.1%）			
	カテゴリ名	回答者数	%
性別	男性	272	49.0%
	女性	282	50.8%
	その他	1	0.2%
年代	10代	4	0.7%
	20代	22	4.0%
	30代	81	14.6%
	40代	124	22.3%
	50代	133	24.0%
	60代	96	17.3%
	70代	75	13.5%
	80代	20	3.6%
	90代	0	0.0%
住所	東部	166	29.9%
	中部	207	37.3%
	西部	181	32.6%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	29	5.2%
	会社員	198	35.7%
	公務員	14	2.5%
	パート・内職従事者	93	16.8%
	学生	11	2.0%
	無職	184	33.2%
	その他	26	4.7%

○食の安全・安心に関するアンケート

問1（回答数1）	n=555	人	%
1	おいに信頼できる	57	10.3%
2	ある程度信頼できる	412	74.2%
3	どちらともいえない	73	13.2%
4	あまり信頼できない	7	1.3%
5	まったく信頼できない	1	0.2%
6	分からない	5	0.9%

問1-2（複数回答可）	n=8	人	%
1	食品添加物	6	75.0%
2	輸入食品	7	87.5%
3	残留農薬	7	87.5%
4	病原性微生物（食中毒、鳥インフルエンザなど）	2	25.0%
5	野生鳥獣の食肉（ジビエ）	0	0.0%
6	食品の放射性物質汚染	1	12.5%
7	遺伝子組換え食品	3	37.5%
8	牛海綿状脳症（BSE）	3	37.5%
9	食物アレルギー物質	1	12.5%
10	健康食品	1	12.5%
11	食品の表示	2	25.0%
12	その他	1	12.5%

問1-3（複数回答可）	n=8	人	%
1	見聞きする食品の安全性に関する情報が信用できないから	4	50.0%
2	食品の安全性に関する情報を入手する手段が分からないから	2	25.0%
3	食中毒や産地偽装などの事件・事故のニュース・報道を見るから	3	37.5%
4	食品製造施設で衛生管理がどのように行われているか分からないから	5	62.5%
5	食品の表示が信用できないから	6	75.0%
6	食品の表示を見ても、よく分からないから	0	0.0%
7	その他	2	25.0%

問2（回答数1）	n=555	人	%
1	知っている	123	22.2%
2	知らない	432	77.8%

問2-2（回答数1）	n=555	人	%
1	検査結果を確認したことがある	14	2.5%
2	知っているが、検査結果を確認したことはない	174	31.4%
3	知らない	367	66.1%

問2-3（回答数1）	n=555	人	%
1	HACCPの名称を聞いたことがあり、意味も知っている	104	18.7%
2	HACCPの名称を聞いたことがあるが、意味は知らない	213	38.4%
3	HACCPの名称の言葉も意味も知らない	238	42.9%

問2-4（回答数1つ）	n=555	人	%
1	参加したことがある	18	3.2%
2	知っているが、参加したことはない	117	21.1%
3	知らない	420	75.7%

問2-5（回答数1つ）	n=555	人	%
1	見たことがあり、意味も知っている	73	13.2%
2	見たことはあるが、意味は知らない	188	33.9%
3	見たことはないが、意味は知っている	60	10.8%
4	見たこともないし、意味も知らない	234	42.2%

問3（回答数1つ）	n=555	人	%
1	必ず確認している	142	25.6%
2	どちらかといえば確認している	278	50.1%
3	どちらかといえば確認していない	80	14.4%
4	まったく確認していない	55	9.9%

問3-2（回答数3つまで）	n=420	人	%
1	原材料名	190	45.2%
2	原産地名（原産国名）や原料原産地名	332	79.0%
3	賞味期限や消費期限	317	75.5%
4	食品添加物	120	28.6%
5	アレルギー表示	12	2.9%
6	栄養成分表示（カロリーなど）	60	14.3%
7	内容量	46	11.0%
8	遺伝子組換え表示	47	11.2%
9	農薬の使用に関する表示（有機栽培、特別栽培など）	22	5.2%
10	銘柄（ブランド）の表示	13	3.1%
11	「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示	8	1.9%
12	その他	2	0.5%

問3-3（回答数1）	n=135	人	%
1	見方がよく分からない	37	27.4%
2	確認する必要がない	28	20.7%
3	興味がない	32	23.7%
4	食品表示自体を知らない	29	21.5%
5	その他	9	6.7%

問4（回答数1）	n=555	人	%
1	既に活用している	238	42.9%
2	活用したいが、活用方法や見方がわからない	218	39.3%
3	活用したいと思わない	99	17.8%

問5（回答数1）	n=555	人	%
1	おいに信頼できる	30	5.4%
2	ある程度信頼できる	395	71.2%
3	どちらともいえない	103	18.6%
4	あまり信頼できない	16	2.9%
5	まったく信頼できない	4	0.7%
6	分からない	7	1.3%

問5-2（複数回答可）	n=20	人	%
1	米	7	35.0%
2	野菜	12	60.0%
3	果物	9	45.0%
4	緑茶	7	35.0%
5	牛肉	14	70.0%
6	豚肉	11	55.0%
7	鶏肉	12	60.0%
8	牛乳	7	35.0%
9	卵	7	35.0%
10	水産物	11	55.0%
11	加工食品（冷凍食品を含む）	17	85.0%
12	その他	3	15.0%

問5-3（複数回答可）	n=20	人	%
1	原材料名	12	60.0%
2	原産地名（原産国名）や原料原産地名	14	70.0%
3	賞味期限や消費期限	10	50.0%
4	食品添加物	14	70.0%
5	アレルギー表示	3	15.0%
6	栄養成分表示（カロリーなど）	4	20.0%
7	内容量	8	40.0%
8	遺伝子組換え表示	9	45.0%
9	農薬の使用に関する表示（有機栽培、特別栽培など）	13	65.0%
10	銘柄（ブランド）の表示	4	20.0%
11	「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示	9	45.0%
12	その他	0	0.0%

問6 (回答数1) n=555		人	%
1	GAPの名称と取組の内容を知っている	29	5.2%
2	GAPの取組だけを知っている	45	8.1%
3	GAPの名称だけを知っている又は見たことがある	112	20.2%
4	まったく知らない	369	66.5%

問7 (回答数1) n=555		人	%
1	制度もマークも知っている	34	6.1%
2	制度は知っている	65	11.7%
3	マークは知っている	168	30.3%
4	制度もマークも知らない	288	51.9%

問8 (回答数1) n=555		人	%
1	頻繁にある	28	5.0%
2	ときどきある	211	38.0%
3	ほとんどない	256	46.1%
4	ない	60	10.8%

問8-2 (複数回答可) n=239		人	%
1	産地 (外国産を国産と表示している等)	168	70.3%
2	ブランド (有名ブランド牛でない国産牛を有名ブランド牛と表示している等)	150	62.8%
3	名称 (細かい肉を結着・圧着した成形肉をステーキと表示している等)	110	46.0%
4	原材料 (バナメイエビを芝エビと表示している等)	103	43.1%
5	その他	7	2.9%

問9 (回答数1) n=555		人	%
1	購入したことがある	326	58.7%
2	購入したことがない	51	9.2%
3	分からない (意識したことがない)	178	32.1%

問9-2 (回答数1つ) n=326		人	%
1	購入したことがある	231	70.9%
2	購入したことがない	17	5.2%
3	分からない (意識したことがない)	78	23.9%

問10 (回答数1つ) n=555		人	%
1	2回以上利用したことがある	15	2.7%
2	1回利用したことがある	16	2.9%
3	ポータルサイトは知っていたが利用したことはない	101	18.2%
4	ポータルサイトを知らなかった	423	76.2%

問11 (回答数1つ) n=555		人	%
1	2回以上参加したことがある	55	9.9%
2	1回参加したことがある	26	4.7%
3	参加したことがない	474	85.4%

問11-2 (回答数1つ) n=81		人	%
1	幼稚園、保育園、学校等の行事	18	22.2%
2	JAや直売所が主催する体験	37	45.7%
3	その他	26	32.1%

問11-3 (回答数1) n=474		人	%
1	参加する機会がなかったから	197	41.6%
2	参加する機会があったが、都合がつかなかったから	27	5.7%
3	特に参加してみたいと思わないから	222	46.8%
4	その他	28	5.9%

問12 (複数回答可) n=555		人	%
1	県民日より	358	64.5%
2	県のホームページ	236	42.5%
3	リーフレット、パンフレット	176	31.7%
4	新聞、テレビなど	326	58.7%
5	大規模な講演会、シンポジウムなど	39	7.0%
6	少人数の講座や勉強会	41	7.4%
7	その他	20	3.6%

問13 (複数回答可) n=555		人	%
1	食品の安全性に関する情報の提供	350	63.1%
2	食品関係事業者に対する監視指導の強化	290	52.3%
3	食品の検査の充実	286	51.5%
4	地産地消の推進	298	53.7%
5	消費者と事業者、行政が意見を交換できる機会づくり	95	17.1%
6	食の安全・安心に関する学習機会の設定	120	21.6%
7	食育活動 (健全な食生活を実践する活動) の推進	186	33.5%
8	特にない	24	4.3%
9	その他	7	1.3%