

ビジネスモデルに関する  
マニュアル

# 「温泉活用型スマートヘルスツーリズム」 の宿泊施設向けの導入について

株式会社 竹屋旅館

# 「ヘルスツールリズム」について

1. 旅行という非日常的な楽しみの中で健康回復や健康増進を図る
2. 旅をきっかけとして旅行後も健康的な行動を継続することで、豊かな日常を過ごせるようになる

スポーツ/アクティビティ  
Sport/Activity



<運動>を旅のテーマに  
おすすめプランを紹介します

リラクゼーション  
Relaxation



<休養>を旅のテーマに  
おすすめプランを紹介します

ヘルシーフード  
Healthy Food

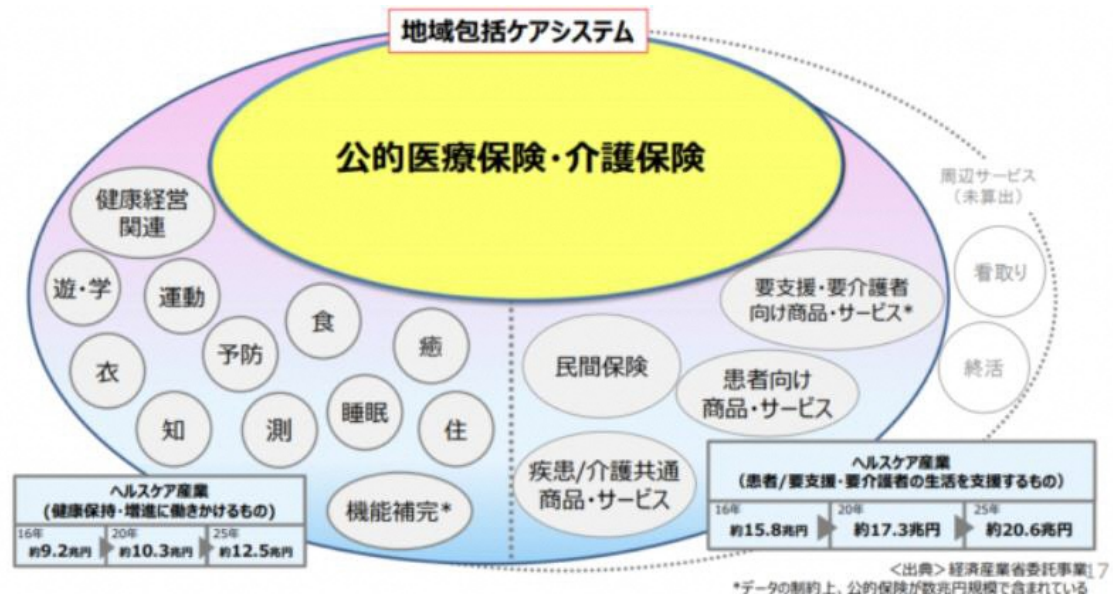


<栄養>を旅のテーマに  
おすすめプランを紹介します

単なる「健康な旅」から、「企業の健康経営評価項目」「特定保健対象者の指導要件推奨」に組み入れられる

ヘルスツーリズムの  
国際市場は拡大傾向

ヘルスツーリズムは単なる観光サービスから  
公的保険外サービス（33兆円：2025年）の中に



ヘルスツーリズムに対して、利用者だけでなく  
企業の関心が一気に高まっている

## 温泉活用型スマートヘルスツーリズム

スマートヘルスツーリズムとは、「温泉」「健康食」「観光」にプラスし、「IoTコンシェルジュシステム」を組み合わせた新しい旅。  
旅行者のカラダとココロの状態にあわせてプランをご提案。  
温泉の健康効果に加え、メディシェフの健康食、アクティビティなど  
非日常的な楽しみの中で健康回復や増進を図ると共に、  
旅行後の日常にも繋がる気づきが、  
旅行者や大切な方の豊かな日常をもたらしていきます。



### 健康の見える化

スマートウォッチなど、健康データを  
図るスマートデバイスや、専門家によるアンケートを使って健康レポートを作成します。



### 心身を整える

温泉の健康効果に、ヘルスケア専門家と共に構築したアクティビティ。動画によるヨガやサイクリングをご体感ください。



### 健康ガストロノミー

健康食の専門家であるメディシェフが  
つくる健康美食。地域の特産を使った、身体も心も喜ぶ、全く新しい食事体験を。

**Who 想定されるターゲット**

これまでの旅行者獲得とは異なる導線で、「健康」に関心のあるターゲット層を獲得できる

## 温泉活用型スマートヘルスツーリズム

### 個人のお客様

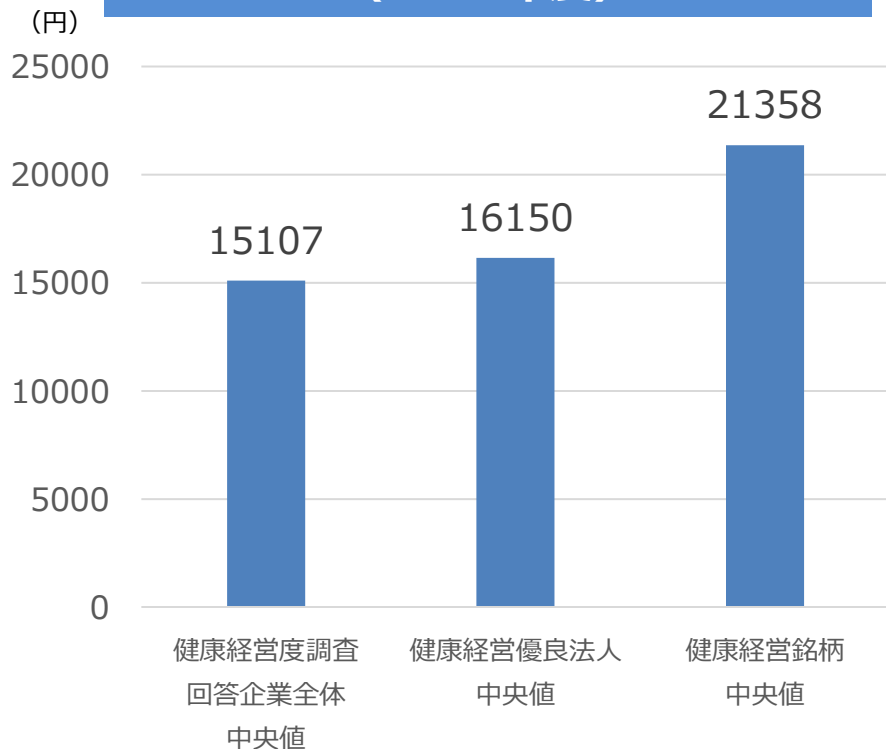
- ・ 健康に関心のある予防群
  - 自分の将来の健康維持に不安を持っている人
  - 健康数値で気になる数値がある人
- ・ 生活習慣病患者・予備軍

### 法人のお客様

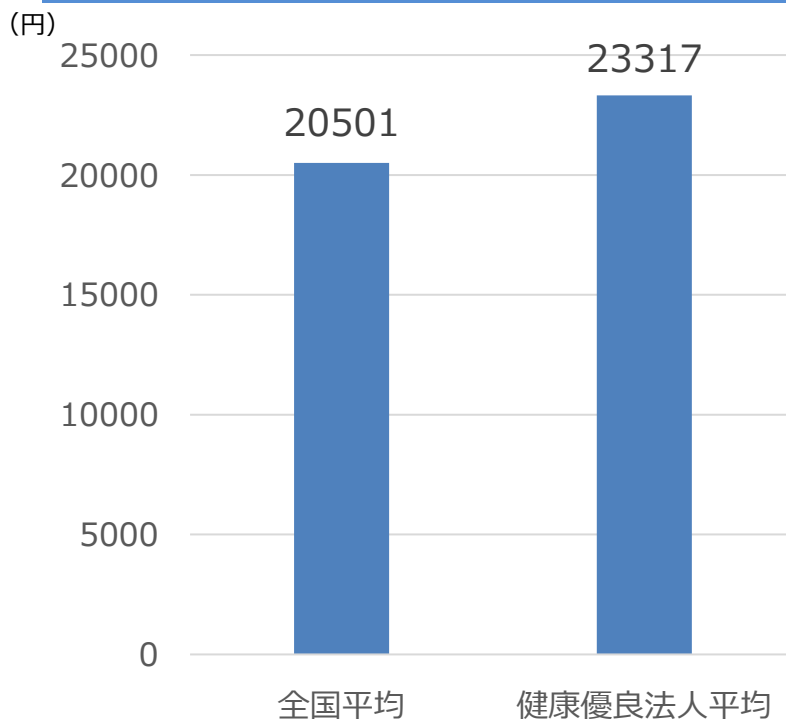
- ・ 健康経営を推進する企業
- ・ ヘルスツーリズムのプラン造成に取り組んでいる旅行代理店

- 「健康経営」を積極的に実施している「健康経営優良法人」は、その他の企業と比較すると社員の健康に対する投資額が大きい。

### 社員一人当たりの 法定外福利費における健康投資額 (2017年度)



### 社員一人当たりの保健事業費 (2017年度)



※法定外福利費における健康投資に含まれる内容は、経団連調査と健康経営度調査で必ずしも一致しない  
(出典) 経団連「福利厚生費調査結果報告」、健保連「健保組合決算見込」、健康経営優良法人のデータは健康経営度調査回答内容から経済産業省作成



# What ご提供する価値

市場は伸びているものの、従来型ではニーズを満たすコンテンツが提供できていない

## 利用者・企業のニーズ

改善の見える化・成果

無関心層の参加

## 従来型ヘルスツーリズム



客観的指標があいまい・日常生活に結びつかない・つまらなそう・

市場は伸びているものの、従来型ではニーズを満たすコンテンツが提供できていない

## 利用者・企業のニーズ

改善の見える化・成果

無関心層の参加

## 温泉活用型スマートヘルスツーリズム

コンシェルジュシステムの  
「おすすめプラン」提案

健康レポートで  
「見える化」とタビ아트提案

温泉×健康食×アクティビティ  
の楽しいコンテンツ支援

旅中にかかる人手不要で  
個人旅行にも対応

スマートヘルスツーリズムは利用者・企業ニーズに対応

## ■IoTコンシェルジュシステムとは

### 健康状態の見える化

✓IoTデバイスを貸し出し、旅中のバイタルデータやアンケートを取込み、旅後に健康レポートを自動配信

✓過ごし方×健康状態を重ねることで、カラダとココロがどう変化したかという「気づき」を提供

### 体験価値の向上

✓旅前のアンケートをもとに、最適な旅のプランをリコメンド

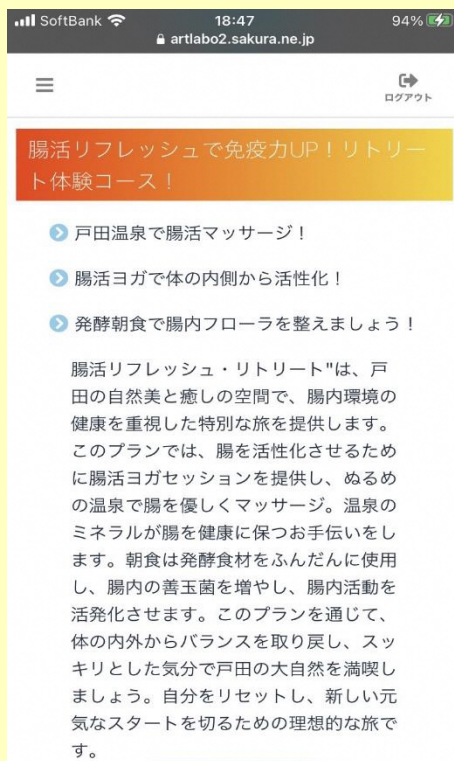
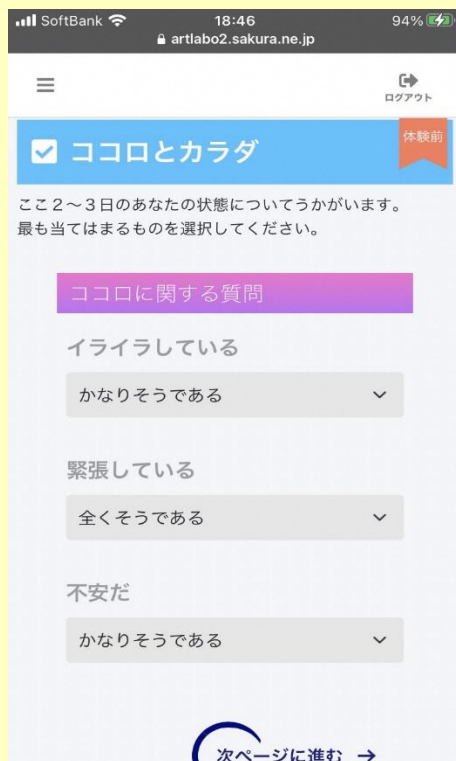
✓旅後の健康レポートをもとに、日常におけるヘルスケアサービスや次回の旅提案を行い、リピート率向上を図る



旅行者は無料アカウントにログインし、旅の前後の「ココロ」「カラダ」データをとと、最適なツアー提案と健康レポートを受け取れる

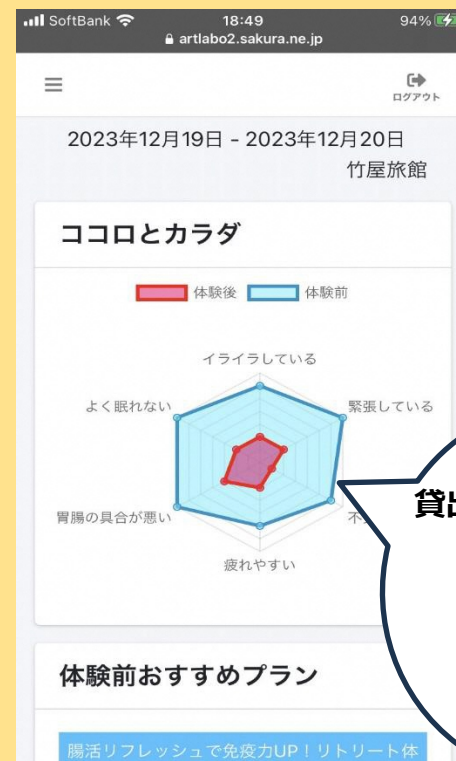
## <旅前>

ユーザーの「ココロ」と「カラダ」のスコアに基づく最適なツアーをご提案



## <旅後>

旅後レポート（旅前後のチャートや専門家コメント）を自動配信



貸出用fitbitとも連携



旅行者は無料アカウントにログインし、旅の前後の「ココロ」「カラダ」データを入力すると、最適なツアー提案と健康レポートを受け取れる

「カラダ」  
低スコア

西伊豆の宿によるプラン造成一例

「ココロ」  
低スコア

快眠

腸内環境

ストレス発散

地域の  
非日常体験

～癒しの快眠～戸田の大自然と文化を感じる究極のリラックス体験コース！

旅のポイント①  
戸田の自然と歴史を感じるサイクリング

旅のポイント②  
腸活ヨガで体の内側から活性化！

旅のポイント③  
発酵朝食で腸内フローラを整えましょう！

旅のポイント①  
御浜岬と夕映えの丘まで爽快サイクリング！駿河湾と富士山と夕陽を味わおう！(90分)

旅のポイント②  
戸田温泉でリフレッシュ！

旅のポイント①  
穴場スポット「健康の森」を散策！

旅のポイント②  
戸田塩体験！

旅後は、レポートだけでなく「日常」の健康改善にもつながるサービスの提案や、体験したスマートデバイスの販売機会に

## <旅後>

旅後レポート（旅前後のチャートや専門家コメント）を自動配信



コンシェルジュシステムの活用により、ガイド・インストラクター不要の「個人旅行対応型」を実現。事前予約不要で、無関心層も参加容易に。



企画型旅行（団体）



着地型旅行（個人）

ツアー造成時の最大の負担である「人数が集まらないと赤字」をクリアし、宿泊施設や旅行会社を取り入れやすい仕組みに

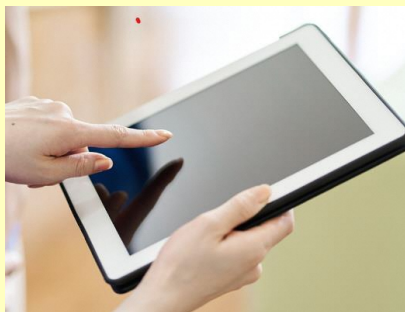


# How 導入・集客について

## IoTコンシェルジュシステムの導入や、温泉・健康食・アクティビティ等のプラン開発支援プログラムをご用意しています

### <システム導入・運用>

IoTコンシェルジュシステムは、施設ごとアカウントを付与し、設定項目入力により即日導入可能。スマートデバイスも貸出方式により導入コスト減。



#### 被験者管理

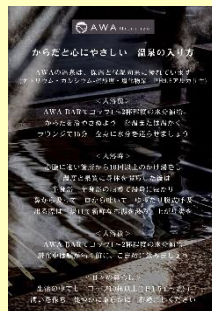
被験者用の画面にアクセスのURLがコピーできます（メールが届かないなどがある場合に利用ください）

管理画面サイドメニュー → 被験者管理 （被験者用URLの取得）



### <コンテンツ開発支援>

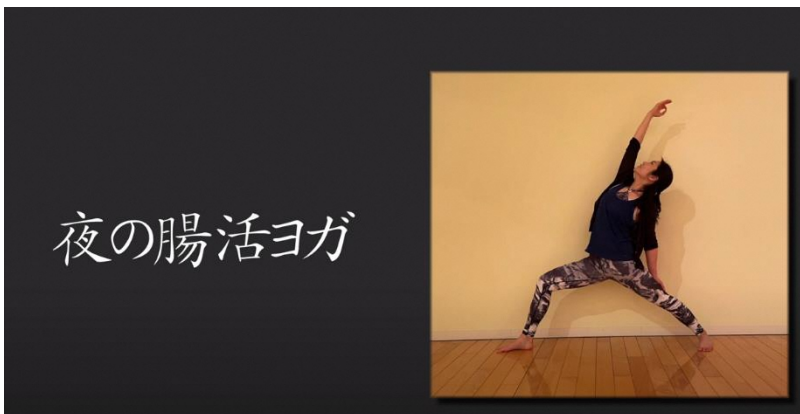
- 温泉・アクティビティ  
温泉の入り方マニュアルや、ヨガ等の動画コンテンツが利用可能



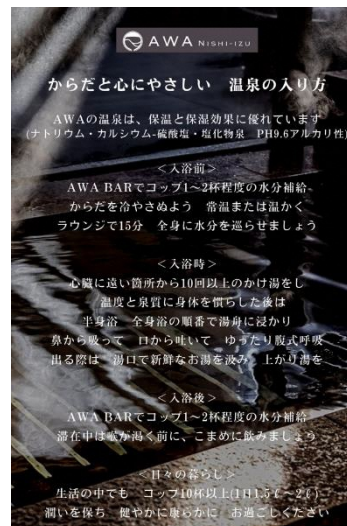
- 健康食  
メニュー開発に必要な知識提供（メディシェフ）や、専門家派遣が可能（周辺飲食店への役務提供も可）



## ヘルスツーリズムのプラン造成を支援するため、宿泊施設が簡単に使えるマニュアルやキットを提供



アクティビティ (ヨガ動画)



温泉の入り方マニュアル

### コラム #1

#### 温泉で「こころ」と「からだ」の健康増進

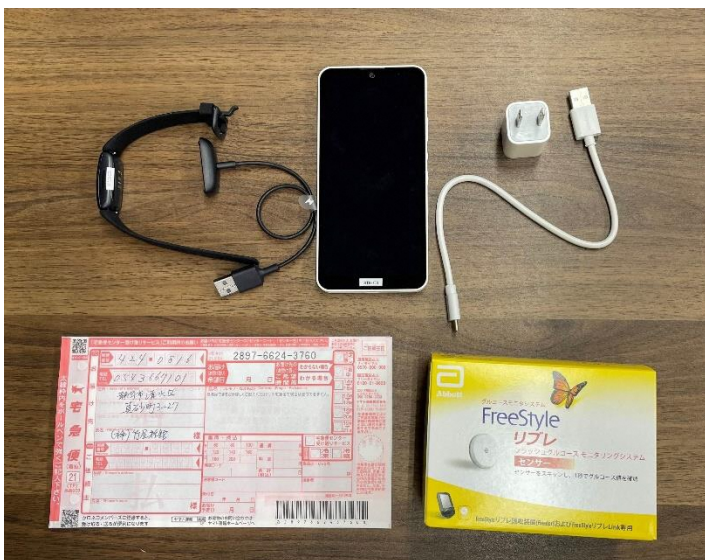
人間総合科学大学教授兼静岡県立大学客員教授  
医学博士  
時光 一郎

日常的にストレスが蓄積する現代では、「こころ」と「からだ」のリラクセスが不可欠です。

温泉入浴はストレスを低減し健康増進に寄与する効果があるとされ、多くの研究結果が報告されています。特に、自律神経系（生体機能を常時調整する神経系）への作用が注目されています。

「こころ」と「からだ」を活発にする交感神経と、休ませる副交感神経がバランスを取りながら、私たちを支えてくれています。温泉の効果は、温泉入浴だけではなく、温泉地の環境や非日常的な行動など様々な要因が複合的に作用していると考えられます。

温泉の効果をおなた自身で是非実感して下さい。



スマートデバイスの貸出キット

No.	ログインID	群	追加計画対象	区分	睡未	詳細	fitbit
1	a01nez	A		A	1	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
2	a02jxq	A		A	2	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
3	a03tap	A		A	3	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
4	a04cib	A		A	4	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
5	a05xdu	A		A	5	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
6	a06vms	A		A	6	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
7	a07gbq	A		A	7	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
8	a08fki	A	○	B	8	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
9	a09cgj	A	○	B	9	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>
10	a10myy	A	○	B	10	<a href="#">詳細</a>	<a href="#">fitbit</a>

宿泊施設側のシステム管理画面

## (一社) 日本医食促進協会と連携し、メディシェフを活用した健康食メニュー開発支援プログラムを提供

### <知識の習得>

メディシェフ資格を学び、健康食（医療・栄養・調理）についての基礎知識を自身に蓄積できます



### <マーケティング>

各施設が取り込みたいターゲット層を検討し、健康食メニューの方向性をコンサルティング



商品名	麹と本格スパイスのドライキーマカレー！低糖質なソライスで！
商品コンセプト	気になる糖質を大幅にカットしてるのにガッツリ食べ応えのあるドライカレー
キャッチコピー	麹のパワーで腸元気！ごはんを食べなくても満足できる！
商品ターゲット	健康を意識する30代女性
商品説明	スパイスとトマト酸やしょうゆ、味噌、などの発行調味料で味付けしたカレーはルーを使わずに小皿不使用でもあります。更にごはんを入り豆腐(ソライス)へ変えることで糖質を大幅にカットしました。
商品の差別化ポイント/強み	ごはんを食べなくても満足できるカレー/発行調味料を使うことで健康意識を高める
商品価格	590円(税込)

### <レシピ開発支援>

医師・管理栄養士・メディシェフ有資格者によるレシピ開発の後押し。先進事例の勉強会も。



## 「スマートヘルスツーリズム」の販促用サイトへの掲載や、健康経営推進企業向けの提案を行います

### 個人のお客様

- ・ヘルスツーリズムプランを紹介するポータルサイトを作成



### 法人のお客様

- ・「ヘルスツーリズムプラン」をまとめて、大手旅行代理店の取扱い商品としてご提案
- ・糖尿病協会や健康保険組合など健康・病気に関わる団体や検診センターとも連携
- ・健康経営を推進する企業の福利厚生プランの一つとして展開

### <動機付けの取組>

旅前後に、旅や健康食に関する情報発信を行い旅行者のモチベーション向上に



例：健康食レシピ

# 販売促進のためのツールとして、お客様のご利用訴求のPOPをご用意

**無料** 健康になる新しい旅スタイル

## スマホで簡単 戸田旅ガイド

お客様の体調と気分をスマホで入力するだけで、最適な旅プランガイドが表示されます。

戸田温泉の最適な入浴方法を学ぶ  
あなたにピッタリのヨガも準備  
穴場スポットに出会えるかも

登録はこちらのQRコードから

**登録方法（簡単約1分）**

- ① スマホで右のQRコードを読み取りメールアドレスを入力。
- ② 返信メールに、その時の体調や気分6項目を入力するだけ。

画面におすすめの観光スポットや過ごし方ガイドが表示！

AWA西伊豆「ICOIプロジェクト」  
ICOIプロジェクトとは、静岡県が推奨する温泉と食と運動を合わせた新しい伊豆エリアの観光スタイル提案。「伊豆ヘルスケア温泉イノベーションプロジェクト」の略称です。

**無料** 旅をして健康になる新しい過ごし方提案

## スマホで簡単 三島旅ガイド

お客様の体調と気分をスマホで入力するだけで、最適な旅プランガイドが表示されます。

穴場温泉や最適な入浴方法を学ぶ  
三島グルメの名店も登場！  
水の都を巡るリフレッシュプランも

登録はこちらのQRコードから

**登録方法（簡単約1分）**

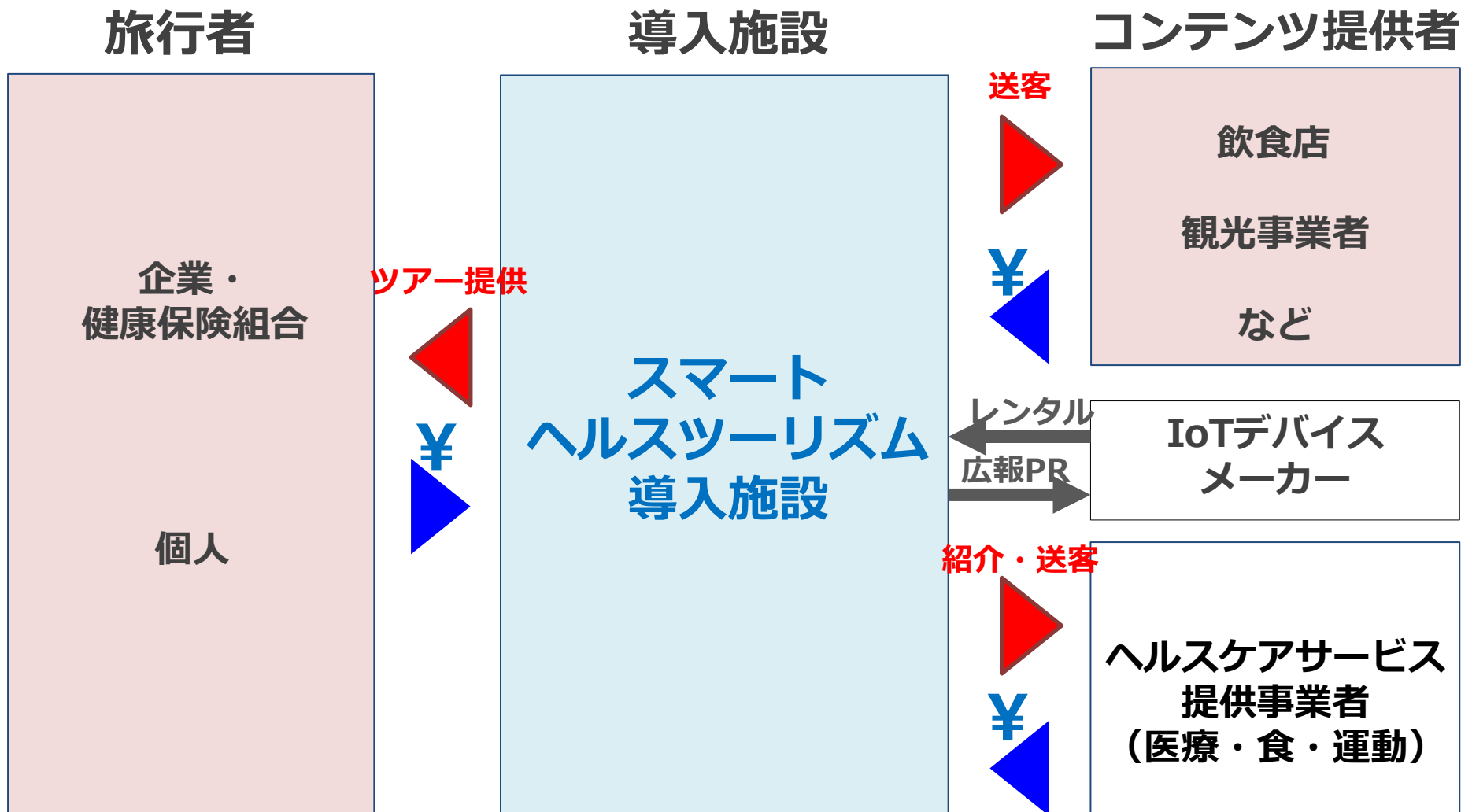
- ① スマホで右のQRコードを読み取りメールアドレスを入力。
- ② 返信メールに、その時の体調や気分6項目を入力するだけ。

画面におすすめの観光スポットや過ごし方ガイドが表示！

ホテルジーハイブ三島「ICOIプロジェクト」  
ICOIプロジェクトとは、静岡県が推奨する温泉と食と運動を合わせた新しい伊豆エリアの観光スタイル提案。「伊豆ヘルスケア温泉イノベーションプロジェクト」の略称です。

# Why 収益について

導入施設は「ヘルスツーリズム」のツアー提供による宿泊・飲食売上のほか、コンテンツ提供者・ヘルスケアサービス提供者への紹介に伴う料金も見込める





導入時の費用・運用費用をおさえ、ヘルスツーリズム導入による新規利用者が  
 増えることで、導入施設は1年目から累積収支の黒字化を目指せます

導入施設の収益計画(例)		導入時				更新時				千円		
年数		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
収益	ツアー利用料 客単価@15,000×10名/月		1,800	3,600	5,400	7,200	9,000	10,800	12,600	14,400	16,200	18,000
	ヘルスケアサービス紹介のレベニューシェア(紹介料@2,500 2名/月)		60	120	180	240	300	360	420	480	540	600
導入費	システム導入費用 @50,000	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	(オプション) メニュー開発支援料 @300,000	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	(オプション) 旅行プラン開発支援料 @300,000	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	(オプション) コンテンツ更新支援料 @500,000						500	500	500	500	500	500
変動費	ツアー原価(食事・宿泊)		900	1,800	2,700	3,600	4,500	5,400	6,300	7,200	8,100	9,000
	システム利用料 月額@10,000		120	240	360	480	600	720	840	960	1,080	1,200
<b>累積収支</b>		<b>-650</b>	<b>190</b>	<b>1,030</b>	<b>1,870</b>	<b>2,710</b>	<b>3,050</b>	<b>3,890</b>	<b>4,730</b>	<b>5,570</b>	<b>6,410</b>	<b>7,250</b>

# 今後について

## 同一の提供が可能な機能

スマートデバイスによる  
健康ログサービス

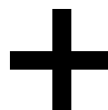
データ蓄積と分析による  
コンテンツ改善

ツアー後の  
健康レポートサービス

お客様向けの  
説明マニュアル

システム・オペレーション  
運用マニュアル

温泉の入り方・楽しみ  
方マニュアル



## 施設ごとにフォローが必要な機能



健康食メニュー開発機能

メディシェフを活用した知識習得  
やレシピ開発支援  
全国にいるメディシェフ有資格者  
のネットワークも活用可



アクティビティ開発機能

ヨガ動画などの同一提供可能な  
コンテンツを活用  
他施設の様々な事例を横展開

## 利用者増により蓄積される当社の強み

蓄積データに基づく  
コンテンツ改善

既存利用者向けの  
新ツアーPR

導入施設同士の  
連携支援

静岡県全域・全国への展開を可能にする仕組みを構築し、伊豆モデルを横展開

タビナカ × タビアト

ツーリズム+フォローアップのパッケージ提供で、動機付けと改善効果の見える化を測る。特定保健指導要件を満たすことで企業ニーズにも対応していく。

<ヘルスツーリズム>

温泉×健康食×アクティビティ  
の楽しいコンテンツ支援

旅中にかかる人手不要で  
個人旅行にも対応

<フォローアップ>

健康レポートで  
「見える化」とタビアト提案

ヘルス  
ツーリズム

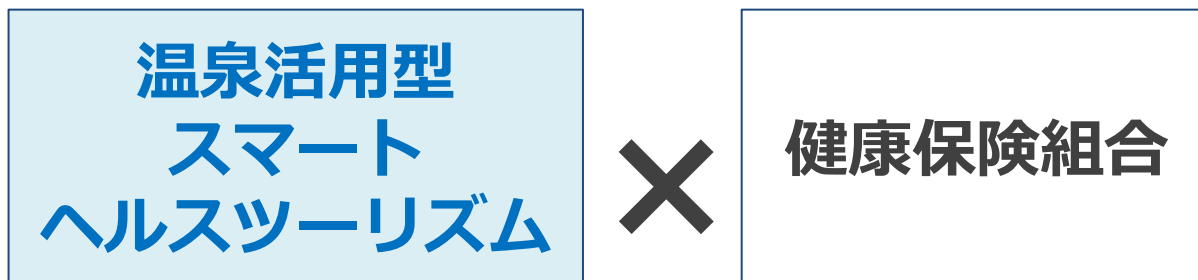
...

利用者のニーズにあった「おすすめプラン」の提案  
オンライン診療・健康相談など

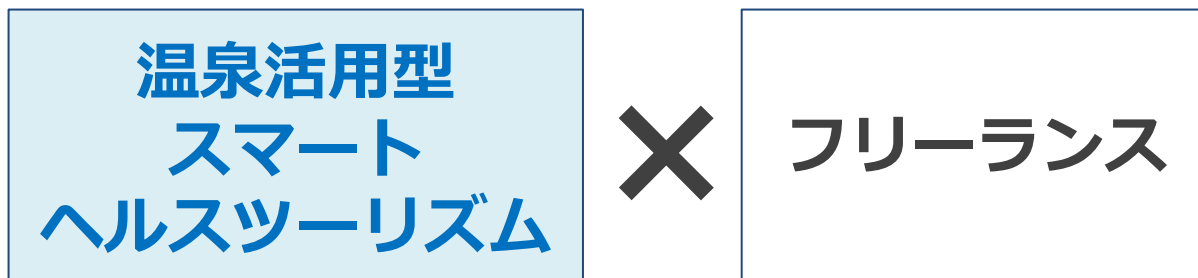
旅中

旅後

旅・・・



サービス：生活習慣病改善（メタボ・糖尿病…）



サービス：メンタルヘルス・運動不足改善・集中力アップ…

2年目の取組を経て、2024年度には本格的な事業化を目指す。  
2025年度末（4年目）までに県内のスマートヘルスツーリズム導入施設数5施設、利用人数3,000名/年を目標とする。

## STEP 1 : ビジネスモデルの構築、実証（1～2年目）

- 温泉活用における健康増進効果のエビデンス蓄積
- 利用者への高付加価値を提供できるコンテンツ開発
- 他施設への横展開を可能にする仕組みづくり

## STEP 2 : 静岡県全域でシステム導入・コンテンツ支援（3～4年目）

- 「温泉を活用したスマートヘルスツーリズム」導入パッケージ販売
- エビデンスを生かした販促物による営業展開
- 横展開のエリアとしては、伊豆エリアを中心に静岡県全域へ

## STEP 3 : 全国展開、AIを活用したサービス提供（5年目以降）

- サービス提供エリアの旅行者の満足度や健康改善データを解析
- 年齢・健康状態など旅行者の属性に適したAIによるツアー提案
- 将来的には解析データを生かしたツアーコンテンツの開発も

## 関わる全ての関係者を「健康」にします

### 行政機関

- ✓地域ブランディングに繋がり  
人が来ることで稼げる地域になる
- ✓地域の人々の健康意識向上に繋がる

### 地域事業者

#### IoTデバイスメーカー

- ✓稼ぐ手段（販路）が新しく得られる
- ✓自分たちが気づけなかった価値に気付ける

## スマート ヘルスツーリズム

### 参加者

- ✓楽しい「ここだけ」体験ができる
- ✓スマートでい続けるための気づきやソリューションを得られる

### 専門家

- ✓地域で働く専門家の活躍のPR  
（自分ブランディング）に繋がる
- ✓稼ぐ手段が新しく得られる



静岡県を「温泉×ヘルスツーリズム」で  
ウェルネスツーリズム先進県に



# 参考：ビジネスモデルの概要

事業主体	株式会社竹屋旅館（代表機関） 早稲田医療学園 人間総合科学大学（共同機関）
実施テーマ	生活習慣病患者・予備軍のシニア層向け「温泉活用型スマートヘルスツーリズム」の開発と伊豆エリアでの展開
事業概要	<p>生活習慣病患者・予備軍のシニア層（旅行者・地域住民）に対し、温泉を活用したコンテンツ開発やIoTデバイスによる健康の可視化を行う「温泉活用型スマートヘルスツーリズム」の提供を行うモデルを構築した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1年目の検証を踏まえコンテンツ・システム改良による付加価値向上と共に、常時販売可能な商品とすることで適正な収益性を確保するビジネスモデルを構築。</li> <li>・他施設活用に向けマニュアルを含めた導入支援パッケージ化を行う。導入・運用コストをおさえるため、動画等を活用したマニュアルを作成。</li> <li>・ニーズ・マーケット調査を行いマーケティング戦略を策定すると共に、実証結果をエビデンスとして旅行代理店や自治体への提案を行う。</li> </ul>

