

静岡県スタートアップ支援戦略2026（全体イメージ）

目的

- 1 県内企業の課題解決 2 社会課題の解決 3 雇用の創出・多様な働き方 4 新たな産業の創出

目指す地域の姿

- 多彩な地域資源を活用し 成長を目指してスタートアップが活躍できる地域
- 産学官金の連携によるコミュニティが県内各地で形成される地域
- スタートアップへの理解が浸透し起業を目指す者が多く生まれる地域

スタートアップフレンドリーな静岡県へ

2026方針

- ① スタートアップ支援の効果の地域への波及（創出・育成・連携・誘致+波及） ② AI技術の県内への導入促進

地域イノベーション・エコシステムの構築
（ゼブラ/ローカルゼブラ）

静岡県発のグローバルスタートアップの創出
（ユニコーン/ガゼル）

国等の施策との連携



取組の拡大
地域への波及
誘致促進



首都圏
共創拠点
温泉旅館
オフィス

より効果的な
資金調達支援の検討

資金調達支援

VCと連携した
資金調達支援



海外展開
支援【新規】



マッチング・実証実験支援

県内企業・
自治体との
マッチング



地域との
マッチング・
実証実験支援



県マッチング
公共調達
モデル創出



【新規】
中小企業への
AI導入実証支援
特定分野の支援
（スポーツ・
観光・環境等）

中核支援
拠点の運営



大学発
ベンチャー支援

県内大学協議会・
コーディネーターマッチング等

次世代産業関連PJの
支援プラットフォーム
を活用した研究開発系
スタートアップの支援



地域コミュニティ形成

県内各地域のコミュニティの形成支援
・支援拠点同士の連携強化

国内外のネット
ワーク拡大



次世代人材育成（アントレプレナーシップ醸成）

【新規】
次世代AI人材育成プログラム
（ビジネスプランナー/エンジニア）

起業等を目指す学生
コミュニティの運営
・更なる挑戦の促進



県内外のアントレプレナー
プログラムの情報・人材集約

医療健康産業
（ファルマ、ウェルネス）

海洋産業(MaOI)

農業(AOI, ChaOI)

光・その他製造業
（フoton、CNF、モビリティ等）

静岡県の地域資源・地域特性

全国屈指の「ものづくり県」、多彩な農林水産物、駿河湾・伊豆半島・富士山等の豊かな自然環境
全国トップの健康長寿県、交通ネットワーク、スポーツ・文化・観光資源、防災先進県 など

成長フェーズに合わせた
切れ目のない支援

ミドル
（産業化）

アーリー
（事業化）

シード
（創業・開発）

プレシード
（創業前）

III
エコシステム
形成・発展

II
成長加速

I
人・場づくり
機運醸成

施策展開