

## 静岡茶の商品開発と販売展開

### 静岡茶の消費を拡大するための付加価値を高めた茶商品の開発

本校は、茶工場や茶店が立ち並ぶ「茶町」に近く、静岡茶産業の中心地区にあります。そこで、やぶきた、つゆひかり、さえみどりの3品種を試飲し、オリジナルブレンド緑茶を製作しました。新しい視点での商品開発に取り組み、五感で楽しめる『soundrink (サウンドリンク)』としてイベント等で販売しました。

ほっとした気持ちで静岡茶の美味しさを味わってもらうために、茶商品に二次元コードを添付し、スマホ等で読み込めば、録音した音声(朝の安倍川の音等)が聴けます。

さらに、「しずおか茶を知っちゃお! すごろく」を考案しました。お茶の知識を学べるすごろくゲームは、地域全体が地域資源としての静岡茶を大事に思うきっかけとなるように広めます。



販売実践の様子



しずおか茶を知っちゃお! すごろく