

(別紙)

大阪・関西万博静岡県催事運営等業務評価表

評価項目	配点
1 企画提案内容	
導入ゾーン（※）の映像シナリオ案 について、魅力的な提案がなされているか。また、体感ゾーン以降について、映像にリンクしたストーリー性のある展示、演出について提案がなされているか ※各ゾーンは、基本コンセプトP13に示すもの。以下、同じ	20
県産品の活用等、静岡県への興味を喚起するインパクトのある展示の提案がなされているか。また、展示等を通じ静岡県のPRにつながる工夫・提案がなされているか	10
県民（学生等）や県内企業等が参画した展示構成や展示内容など県民等を巻き込む創意工夫のある提案がなされているか	10
万博を契機として来場者が県内各地を訪れてみたくなる工夫や、万博終了後のソフト面（制作した映像コンテンツ等）の利活用への配慮がなされた提案となっているか	10
展示内容はユニバーサルデザインに配慮されており、誰もが楽しめる提案となっているか	5
小計	55
2 実施体制・スケジュール	
業務の実施に当たり、明確な責任体制に基づいた適切な実施体制や人員配置がとられているか	10
「持続可能な大阪・関西万博開催にむけた方針」、「持続可能性に配慮した調達コード」など2025年日本国際博覧会協会が定める規程に精通しているか	5
無理がなく、適切に実施できるスケジュールであるか	5
小計	20
3 類似業務実績	
展示設計、展示制作業務について、類似の実績を豊富に有しているか	10
小計	10
4 経費	
業務内容に見合った適切な経費になっているか	5
小計	5
5 地域への貢献	
静岡県内に本店、支店、又は営業所を有している者（有する構成員が含まれる共同企業体）であるか 静岡県内に本店を有する場合…4点、支店又は営業所を有する場合…2点、それ以外…0点	4
地域の魅力を発信した実績を有する県内の企業等を活用する、又は、県内に事務所を新たに構える等、地域経済への貢献はあるか 県内の企業等を活用及び県内に事業所を新たに構える場合…4点、 県内の企業等を活用又は県内に新たに事業所を構える場合…2点、それ以外…0点	4
パートナーシップ構築宣言を登録している者（宣言を登録している構成員が含まれる共同企業体）であるか 登録している者である場合…2点、それ以外…0点	2
小計	10
合計	100

<評価方法>

配点	特に優れている	優れている	標準	やや劣る	劣る
20点	20点	16点	12点	8点	4点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点