

新人介護職員職場定着促進事業業務委託企画提案の評価基準

プロポーザル審査は、企画提案書、見積書等の関係書類及び参加者からの説明等について、以下の評価基準に基づき実施する。

評価項目	評価基準
企画内容 (25点)	① 事業の趣旨を十分に理解し、目的に合致した内容となっているか。 ② 新人介護職員のモチベーション向上につながるテーマ、講師等を提案しているか。 ③ 特定の年代に偏らず、かつ仲間意識の醸成が図れるようなプログラムを提案しているか。 ④ 受講者が参加しやすいようカリキュラムや開催方法（日程や会場等）を工夫しているか。 ⑤ 事業の効果を測定しやすいアンケートを提案しているか。
広報力 (15点)	① 参加者数を増やせる効果的な広報手段となっているか。 ② 県が行う広報以外で、効果的な広報手段及び広報活動を提案しているか。 ③ 当該業務の研修を多くの事業所に知ってもらえるようなPR方法を提案しているか。
事業実施体制 (5点)	① 当該業務を適切に遂行できる実施体制（必要な人員の確保、当該業務に類似する業務の実績の有無等）になっているか。
経費見積りの妥当性 (5点)	① 事業内容に見合った経費見積りとなっているか。

※各基準を5点満点（計50点満点）で評価する。

評価点	採点基準
5	特に優れている（委託の趣旨以上の効果が期待でき、特に評価できる）
4	優れている（委託の趣旨以上の効果が期待できる）
3	普通（委託の趣旨に合致している）
2	劣る（委託の趣旨を一部満たしていない）
1	著しく劣る（委託の趣旨を満たしておらず、効果を期待できない）