

# 日本平夢テラスの指定管理に係る外部評価委員会の評価結果

令和7年10月3日  
静岡県スポーツ・文化観光部観光政策課

## 1 評価の趣旨

日本平山頂シンボル施設（愛称：日本平夢テラス）における指定管理者の管理運営等について、外部評価委員会による評価を行った。（評価期間：令和6年度）

評価結果は、83点（100点満点）であった。詳細は以下のとおりであり、今後の指定管理業務の改善に活用していく。

## 2 指定管理の概要

### （1）指定管理者

A S C 日本平グループ

代表企業 アクティオ株式会社

構成団体 静岡ビル保善株式会社

特定非営利活動法人コンベンション静岡

### （2）指定管理期間

令和5年4月1日から令和10年3月31日まで

## 3 評価項目と配点

| 評価項目          | 1人当たりの<br>持ち点                   | 計<br>(5点×5人)               |
|---------------|---------------------------------|----------------------------|
| 管理運営の基本方針     | 5点                              | 25点                        |
| 施設への来訪促進      | 満足度向上、誘客活動、<br>ラウンジ運営、自主事業、地域連携 | 5点<br>25点                  |
| 適正な施設管理       | 5点                              | 25点                        |
| 安定的な経営管理      | 5点                              | 25点                        |
| 昨年度の指摘事項の改善状況 | 5点                              | 25点                        |
| 計             | 25点                             | 125点<br>※発表時は<br>100点満点に換算 |

5点「非常に優れている」 4点「やや優れている」 3点「標準」

2点「取組の見直しが必要」 1点「根本的な改善が必要」

## 4 開催概要

### （1）委員

| 氏 名        | 職 名                               |
|------------|-----------------------------------|
| 寺崎 竜雄（委員長） | 静岡県立大学経営情報学部 講師                   |
| 久保田 隆      | 静岡市ホテル旅館協同組合 代表理事                 |
| 詩歩         | 絶景プロデューサー（株式会社 C a s k e t 代表取締役） |
| 白鳥 三和子     | 税理士法人 静岡みらい 代表社員                  |
| 鈴木 良則      | 一般社団法人 静岡県経営者協会 専務理事              |

## (2) 開催日・開催場所

令和7年9月3日（水）静岡県庁別館8階第一会議室D（静岡市葵区追手町9-6）

## 5 評価結果

| 評価項目          |                             | 評価点         | 前年度         |
|---------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| 管理運営の基本方針     |                             | 21点 / 25点   | 24点 / 25点   |
| 施設の来訪促進       | 満足度向上、誘客活動、ラウンジ運営、自主事業、地域連携 | 20点 / 25点   | 19点 / 25点   |
| 適正な施設管理       |                             | 24点 / 25点   | 24点 / 25点   |
| 安定的な経営管理      |                             | 23点 / 25点   | 23点 / 25点   |
| 昨年度の指摘事項の改善状況 |                             | 16点 / 25点   | 22点 / 25点   |
| 合 計           |                             | 104点 / 125点 | 112点 / 125点 |
| 100点満点換算      |                             | 83点 / 100点  | 90点 / 100点  |

## 6 委員の主な意見

### (1) 管理運営の基本方針

- ・ 管理運営の指標として来館者数の目標を掲げているが、令和6年度の実来館者数は、474,677人となり、事業計画書に記載した来館者数の目標505,000人に達していない。

### (2) 施設の来訪促進

- ・ 情報発信については、運用している全てのSNSで全く同じ内容を投稿している。Instagramには施設のきれいな写真を投稿し、開館状況などの日々の状況はInstagramのストーリー機能やXで投稿するなど、それぞれのSNSの特徴を踏まえ、投稿内容を変えたほうがよい。
- ・ 来館者の属性分析を実施し、ターゲットに沿った売り込みを行うべきである
- ・ ラウンジ運営については、季節ごとのメニューを工夫し、利用率や売上が伸びている点は評価できる。

### (3) 適正な施設管理

- ・ 着実に管理運営している点は評価できる。

### (4) 安定的な経営管理

- ・ ラウンジの売上は伸びているが、席数の追加が難しいため頭打ちとなる可能性がある。今後、売上に更には伸ばすために、テイクアウトメニューを充実させるなど、挑戦的なことをやって自分たちの利益になるような活動を展開していくことを期待する。
- ・

### (5) 昨年度の指摘事項の改善状況

- ・ 昨年の指摘事項に対して改善できていない事項や検討中の事項が多い