

令和6年度 第7回 県政インターネットモニターアンケート（文化政策課、県警サイバー犯罪対策課、県警交通企画課 ）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：447人（回答率：80.1%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	192	43.0%
	女性	252	56.4%
	その他	3	0.7%
年代	10代	7	1.6%
	20代	32	7.2%
	30代	42	9.4%
	40代	76	17.0%
	50代	122	27.3%
	60代	97	21.7%
	70代	53	11.9%
	80代	18	4.0%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	4	0.9%
	東部	141	31.5%
	中部	155	34.7%
	西部	147	32.9%
	県外	0	0.0%
職業	自営業	33	7.4%
	会社員	143	32.0%
	公務員	16	3.6%
	パート・内職従事者	79	17.7%
	学生	31	6.9%
	無職	123	27.5%
	その他	22	4.9%

○文化・芸術に関するアンケート

問1（回答数複数回答可）		n = 447		人	%
1	音楽（ポピュラー、クラシック、伝統音楽など）	147	32.9%		
2	美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道など）	163	36.5%		
3	演劇・ダンス（オペラ、ミュージカル、人形劇、バレエ、舞踊など）	71	15.9%		
4	映画	185	41.4%		
5	メディア芸術（アニメ、ゲーム、漫画など）	36	8.1%		
6	演芸・伝統芸能（落語、漫才、歌舞伎、能、祭の神事など）	37	8.3%		
7	文芸（短歌、俳句、詩、小説など）	15	3.4%		
8	生活文化（お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸、囲碁・将棋など）	42	9.4%		
9	歴史・文化財（建造物、遺跡、古文書、近代産業遺産など）	132	29.5%		
10	その他（自由記載）	2	0.4%		
11	鑑賞したものはない	98	21.9%		

問1－2（回答数複数回答可）		n = 349		人	%
1	友人・知人や家族などのクチコミ	115	33.0%		
2	テレビ	127	36.4%		
3	ラジオ	26	7.4%		
4	新聞・雑誌	121	34.7%		
5	インターネット（ウェブサイトやSNSなど）	251	71.9%		
6	県民だより、市町だよりや回覧板などの行政の広報誌	122	35.0%		
7	プレイガイドやチケット売り場での催事情報	39	11.2%		
8	コンビニ・スーパーの掲示	26	7.4%		
9	公民館、文化施設、図書館の掲示	95	27.2%		
10	公共交通機関の車内広告、駅構内の掲示	33	9.5%		
11	その他（自由記載）	15	4.3%		
12	特にない	1	0.3%		

問1－3（回答数複数回答可）		n = 98		人	%
1	鑑賞する時間的余裕がない、日程が合わない	45	45.9%		
2	入場料の価格が高い	23	23.5%		
3	行きたいと思うような魅力ある公演や展覧会等が少ない	33	33.7%		
4	公演・展覧会などの情報が得にくい	8	8.2%		
5	会場（ホールや劇場、美術館・博物館等）が身近にない	12	12.2%		
6	メディア（テレビ、インターネット、DVD、電子・紙媒体書籍等）で鑑賞すれば十分である	13	13.3%		
7	新型コロナウイルス感染症を考慮して行かなかった	12	12.2%		
8	その他（自由記載）	1	1.0%		
9	鑑賞すること自体に関心がない	13	13.3%		

問2（回答数1）		n = 447		人	%
1	満足している	39	8.7%		
2	どちらかといえば満足している	156	34.9%		
3	どちらかといえば満足していない	126	28.2%		
4	満足していない	60	13.4%		
5	わからない	66	14.8%		

問3（回答数複数回答可）		n = 447		人	%
1	習い事やワークショップ等の文化・芸術活動が身近に体験できる機会の拡充	180	40.3%		
2	公演、展覧会、芸術祭等の文化事業の開催	199	44.5%		
3	著名なアーティストや芸術家の積極的な招へい	156	34.9%		
4	地域の文化的な取組みに対して、人々が協力・連携できる体制づくり	85	19.0%		
5	子どもの頃から文化・芸術に親しむことができる機会の拡充	185	41.4%		
6	ホール・劇場、美術館、博物館などの文化施設の整備	172	38.5%		
7	歴史的な建物や遺跡などを観光資源として活用するといったまちづくりの推進	114	25.5%		
8	地域の芸能・祭りの保存や継承に対する取組みへの支援	83	18.6%		
9	郷土料理やB級グルメなど地域の食文化の保存や継承に対する取組みへの支援	64	14.3%		
10	その他（自由記載）	11	2.5%		
11	特にない	19	4.3%		

問4（回答数複数回答可）		n = 447		人	%
1	子どもたちを対象とした文化・芸術の鑑賞事業を数多く行う	223	49.9%		
2	子どもたちが文化・芸術に参加・体験できるプログラムを設ける	232	51.9%		
3	子どもたちの文化・芸術鑑賞事業については低料金とする	168	37.6%		
4	学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実させる	237	53.0%		
5	学校以外の、公共ホールや公民館などでの芸術の鑑賞・体験教育を充実させる	125	28.0%		
6	地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会を多く提供する	113	25.3%		
7	歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる	128	28.6%		
8	お茶や生け花など、生活文化を体験する機会を多く提供する	85	19.0%		
9	その他（自由記載）	7	1.6%		
10	特にない	19	4.3%		

問1－2（回答数複数回答可）		n = 384		人	%
1	自分の個人情報漏えいすること	333	86.7%		
2	意図していないウェブサイトアクセスしてしまうこと	247	64.3%		
3	スマートフォンやパソコンを乗っ取られてしまうこと	265	69.0%		
4	インターネット上で詐欺被害に遭うこと	225	58.6%		
5	インターネットバンクの口座から勝手にお金が無くなること	171	44.5%		
6	インターネット上で侮辱・名誉毀損されること	110	28.6%		
7	生成A I を悪用した犯罪の被害に遭うこと	103	26.8%		
8	その他（自由記載）	4	1.0%		

問2（回答数複数回答可）		n = 447		人	%
1	正規サービスを装ってID・パスワードをだまし取るフィッシング	394	88.1%		
2	不正アクセス	376	84.1%		
3	ランサムウェア	222	49.7%		
4	匿名性の高いSNSを利用した犯罪	244	54.6%		
5	暗号資産を利用した犯罪	145	32.4%		
6	生成A I を利用した犯罪	154	34.5%		
7	もうけ話や副業などを装い金銭をだまし取る勧誘メール	338	75.6%		
8	上記のいずれも知らない	3	0.7%		

問3（回答数1）		n = 447		人	%
1	パソコンでもスマートフォンでも受信したことがある	282	63.1%		
2	パソコンでは受信したが、スマートフォンでは受信していない	40	8.9%		
3	スマートフォンでは受信したが、パソコンでは受信していない	92	20.6%		
4	いずれでも受信していない	22	4.9%		
5	わからない	11	2.5%		

問3－2（回答数1）		n = 414		人	%
1	気がついた	347	83.8%		
2	気がつかなかった	19	4.6%		
3	迷惑メールの内容までは確認していないため分からない	48	11.6%		

問3－2－2（回答数複数回答可）		n = 347		人	%
1	メールの文章に違和感があったから	279	80.4%		
2	メールに記載されたリンク先のサイトに違和感があったから	155	44.7%		

問3－2－3（回答数複数回答可）	n =19	人	%
1	メールの文章に違和感がなかったから	6	31.6%
2	メールに記載されたリンク先のサイトに違和感がなかったから	11	57.9%
3	メールの発信元が利用しているサービス名（会社）だったから	10	52.6%
4	焦ってしまい正常な判断ができなかったから	5	26.3%
5	その他（自由記載）	0	0.0%

問4（回答数複数回答可）	n =447	人	%
1	ポータルサイトに掲載するWeb広告	264	59.1%
2	Youtubeなどの動画サイトに表示される動画広告	188	42.1%
3	電車バスの中吊り広告	101	22.6%
4	駅等に設置されたデジタルサイネージ(※)	80	17.9%
5	駅等で実施するチラシ配布	52	11.6%
6	テレビCM	248	55.5%
7	その他（自由記載）	41	9.2%

問5（回答数1）	n =447	人	%
1	巻き込まれた経験がある	69	15.4%
2	家族や知人が巻き込まれたことがある	34	7.6%
3	巻き込まれた経験はない	344	77.0%

問5－2（回答数複数回答可）	n =103	人	%
1	自分の個人情報に漏えいした	33	32.0%
2	意図していないウェブサイトアクセスしてしまった	28	27.2%
3	スマートフォンやパソコンを乗っ取られてしまった	16	15.5%
4	インターネットを利用した詐欺被害に遭った	25	24.3%
5	ネットバンキング口座から勝手に他人の口座に送金されてしまった	5	4.9%
6	侮辱・名誉毀損の被害に遭った	8	7.8%
7	偽情報にだまされてしまった	18	17.5%
8	その他（自由記載）	17	16.5%

問5－3（回答数1）	n =103	人	%
1	解決した	69	67.0%
2	解決しなかった	24	23.3%
3	無視した	4	3.9%
4	その他（自由記載）	6	5.8%

問5－4（回答数複数回答可）	n =103	人	%
1	警察に相談した	21	20.4%
2	消費生活センターに相談した	17	16.5%
3	通信提供事業者の窓口相談した	18	17.5%
4	サービス（オークションやゲームなど）提供会社に相談した	20	19.4%
5	家族、友人知人に相談した	23	22.3%
6	自分で解決した	22	21.4%
7	その他（自由記載）	15	14.6%

問5－5（回答数複数回答可）	n =344	人	%
1	警察に相談する	235	68.3%
2	消費生活センターに相談する	230	66.9%
3	通信提供事業者の窓口相談する	96	27.9%
4	サービス（オークションやゲームなど）提供会社に相談する	80	23.3%
5	家族、友人知人に相談する	145	42.2%
6	自分で解決する	46	13.4%
7	その他（自由記載）	7	2.0%

問6（回答数複数回答可）	n =447	人	%
1	犯人を検挙して欲しい	389	87.0%
2	被害を回復して欲しい	313	70.0%
3	その他（自由記載）	20	4.5%

問7（回答数複数回答可）	n =447	人	%
1	サイバー犯罪の取締の強化	374	83.7%
2	専門知識を持つ職員の採用強化	295	66.0%
3	インターネットを使用した、新たな手口や被害発生についての情報発信	297	66.4%
4	被害防止講話の実施やパンフレット配布	117	26.2%
5	その他（自由記載）	17	3.8%

○「自転車乗車用ヘルメット着用努力義務にかかる周知・着用状況」に関するアンケート

問1（回答数1）	n =447	人	%
1	1 7歳以下	4	0.9%
2	1 8歳以上 6 4歳以下	331	74.0%
3	6 5歳以上	112	25.1%

問2（回答数1）	n =447	人	%
1	知っている	441	98.7%
2	知らない	6	1.3%

問2－2（回答数複数回答可）	n =441	人	%
1	県警ホームページ	48	10.9%
2	広報チラシ	165	37.4%
3	交通安全教室	16	3.6%
4	警察官等の街頭啓発活動	26	5.9%
5	街頭の広報掲示板	28	6.3%
6	新聞	192	43.5%
7	テレビ	293	66.4%
8	ラジオ	44	10.0%
9	YouTube	6	1.4%
10	X（旧twitter）	12	2.7%
11	覚えていない	25	5.7%
12	家族や知人から	52	11.8%
13	その他（自由記載）	22	5.0%

問3（回答数1）	n =447	人	%
1	毎日	23	5.1%
2	週5回以上	26	5.8%
3	週3～4回	34	7.6%
4	週1～2回	34	7.6%
5	月4回未満	43	9.6%
6	ほとんど利用しない	82	18.3%
7	全く利用しない	205	45.9%

問3－2（回答数複数回答可）	n =242	人	%
1	通学	13	5.4%
2	通勤	53	21.9%
3	買物	165	68.2%
4	訪問（人の家を訪ねるとき）	55	22.7%
5	その他（自由記載）	42	17.4%

問3－3（回答数1）	n =242	人	%
1	着用している	63	26.0%
2	着用していない	179	74.0%

問3－3－2（回答数複数回答可）	n =63	人	%
1	法律で着用が努力義務と定められているから	37	58.7%
2	自分自身の安全のため（自分の意志での着用）	49	77.8%
3	学校・会社等からの規則（ルール）があるから	7	11.1%
4	家族や上司等に被るよう言われたから（自分の意志ではない）	3	4.8%
5	その他（自由記載）	2	3.2%

問3－3－3（回答数複数回答可）	n =63	人	%
1	頭を守られている安心感	55	87.3%
2	お洒落	0	0.0%
3	メリットは無い	8	12.7%
4	その他（自由記載）	2	3.2%

問3－3－4（回答数複数回答可）	n =63	人	%
1	見た目（お洒落なヘルメットがない）	12	19.0%
2	保管場所に困る	28	44.4%
3	盗難が心配	25	39.7%
4	お金がかかる	12	19.0%
5	ヘアスタイルが乱れる	21	33.3%
6	頭が蒸れる	33	52.4%
7	悪い点はない	6	9.5%
8	その他（自由記載）	5	7.9%

問3－3－5（回答数複数回答可）	n =63	人	%
1	スポーツ系	34	54.0%
2	帽子系	23	36.5%
3	折りたたみ式	1	1.6%
4	バイク用	2	3.2%
5	防災用を代用	2	3.2%
6	その他（自由記載）	3	4.8%

問3－3－6（回答数複数回答可）	n =63	人	%
1	持っていく	23	36.5%
2	自転車のかご等に施錠なしで置いていく	21	33.3%
3	自転車のかご等に施錠をした状態で置いていく	25	39.7%
4	その他（自由記載）	2	3.2%

問3－3－7（回答数複数回答可） n=179		人	%
1	そもそも必要ないと思うから	23	12.8%
2	恥ずかしいから	23	12.8%
3	面倒だから	65	36.3%
4	周囲の人がかぶっていないから	37	20.7%
5	余計な荷物が増えるから	57	31.8%
6	ヘアスタイルが乱れるから	35	19.6%
7	頭が蒸れるから	53	29.6%
8	ヘルメットが重いから	22	12.3%
9	ヘルメットの価格が高いから	52	29.1%
10	ヘルメットが品薄で買えないから	2	1.1%
11	その他（自由記載）	30	16.8%

問3－3－8（回答数複数回答可） n=179		人	%
1	義務化（法律や会社・学校等のルールに規定されたとき）	107	59.8%
2	罰則を設けられたとき	68	38.0%
3	自治体からの助成金が交付される場合	50	27.9%
4	自分に影響することがあったとき（自分や身の周りの人が事故に遭った時など）	19	10.6%
5	気に入ったヘルメットが見つかったとき	34	19.0%
6	その他（自由記載）	10	5.6%

問4（回答数1） n=447		人	%
1	知っている	391	87.5%
2	知らない	56	12.5%

問5（回答数1） n=447		人	%
1	知っている	270	60.4%
2	知らない	177	39.6%