

静岡県内最大の
スポーツ施設

「エコパ」の スタジアムとアリーナ ネーミングライツ パートナー募集!!

募集
期間

令和8年5月15日(金)~8月10日(月)

エコパスタジアムの概要

収容
人数

50,889人

■主な開催イベント■

- ◎コンサート、静岡国際陸上
- ◎サッカーリーグ、ラグビーリーグワン など

エコパアリーナの概要

収容
人数

10,000人

■主な開催イベント■

- ◎コンサート
- ◎学生大会 など

ポイント

① 静岡県で最大のスポーツ施設で知名度UP!

- スタジアムは、ラグビーワールドカップやサッカーワールドカップの開催実績があります。
- アリーナは、年間約20興行のコンサートが開催される静岡県のコンサートの聖地となっており、今後も様々なイベントで御社のPRが可能です。

ポイント

② JR愛野駅 副駅名標広告で広がる発信力!

- 駅空間での副駅名標広告と連動させることで、来場動線に沿った企業PRの広がりが期待できます。
- ※副駅名標広告はネーミングライツの募集価格に含まれません。副駅名標広告に表示できる内容は、別途JR東海の承認が必要となります。

ポイント

③ セットでの応募がおすすめ!

- スタジアムとアリーナの両施設への応募で、ネーミングライツパートナー選考の評点が加算されます。

問い合わせ先

静岡県交通基盤部都市局公園緑地課

☎ 054-221-3495 ✉ parks@pref.shizuoka.lg.jp

※詳細は右記URLまたは、二次元バーコードからご確認ください。<https://www.pref.shizuoka.jp/machizukuri/toshikoen/1076723.html>



しずおか国際園芸博覧会の会場にもなった

浜名湖 ガーデンパークの ネーミングライツ パートナー募集!!

募集
期間

令和8年5月15日(金)~8月10日(月)

浜名湖ガーデンパークの概要

年間
利用者数

約130万人

■園内施設■

◎花の美術館、展望塔、屋外ステージ

ポイント① ブランド認知度の向上!

○様々な花の開花時期にあわせて、県内外から多くの人を訪れます。

地方新聞掲載回数は年間約100件ほどで、効果的に会社名やブランドをアピールできます。

ポイント② 社会インフラの維持を通じた社会貢献!

○ネーミングライツ料は、全額公園の維持管理費の財源に充てられ、魅力的な施設が維持されます。

ポイント③ ブランドイメージの向上!

○浜名湖という水辺環境や美しい景観を活かした幅広い世代に愛される公園で、
御社のブランドイメージの向上につながります。

問い合わせ先

静岡県交通基盤部都市局公園緑地課

☎ 054-221-3495 ✉ parks@pref.shizuoka.lg.jp

※詳細は右記URLまたは、二次元バーコードからご確認ください。<https://www.pref.shizuoka.jp/machizukuri/toshikoen/1076723.html>

