

基本方向1の(1)「AOIプロジェクトの推進」関係

AOIプロジェクトの推進

1 要旨

AOI-PARCを拠点に、農業の飛躍的な生産性向上と農業を軸とした関連産業の振興を図る。

産学官金連携によるオープンイノベーションを促進するほか、生産者や農業団体と連携し、先端農業技術等の開発成果の農業現場への社会実装と新たな産地形成に取り組む。



AOI-PARC (沼津市)

表 プロジェクトの概要

①知の集積	イノベーションの源泉となる学術研究機関が、AOI-PARCに集積 ・慶應義塾大学SFC研究所 ・理化学研究所 ・農林技術研究所
②産学官金連携	「AOIフォーラム」を構築しビジネスマッチングを支援 11月末時点で233会員
③オープンイノベーションの取組	複数の主体が協働し、事業化に向けた研究開発を実施 11月末までの累計43件
④事業化成果	10件の商品化・サービス化を達成（11月末までの累計） ○ソフトケールGABA（機能性表示食品） ○トマト用ポット栽培システム（重量センサによる自動給液装置）など

2 農業団体との連携体制の構築

AOI-PARC周辺6JA(伊豆の国、三島函南、南駿、御殿場、富士市、富士宮)と、連携・協力に関する協定を締結。

・プロジェクト開発成果の生産現場への展開・ICT人材等の育成他



連携協定を締結（R2年1月）

3 開発成果の早期の事業化と、生産現場への普及・展開の促進

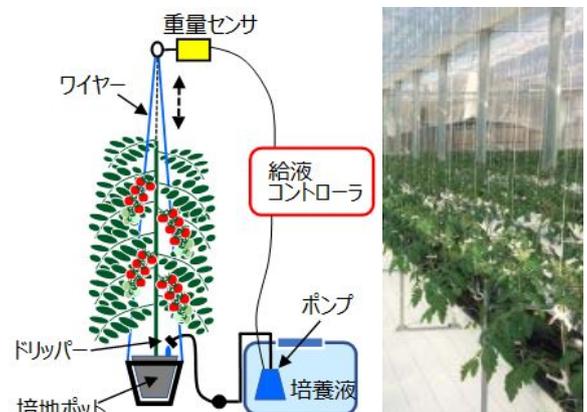
(1) 実証フィールドの形成と、産地形成につながるモデル実証の実施

○「ソフトケールGABA」、「トマト用ポット栽培システム」モデル実証 JA三島函南（R2年10月～）

○「イチゴ収量増大技術」モデル実証 JAなんすん、JA伊豆の国、JA富士宮（R2年11月～）



「ソフトケールGABA」栽培の現地実証



「トマト用ポット栽培システム」の現地実証

(2) 先端農業技術を農業現場等で活用できる人材の育成

○データ活用型農業、データ駆動型研究、高度複合環境制御 3講座（R元～）

ChaOIプロジェクトの推進

1 要旨

官民の総力を結集して本県茶業を再生するため、生産者、茶商、飲料メーカー、食品企業、大学・研究機関などで構成するプラットフォーム「ChaOIフォーラム」を設置し、静岡茶の新たな価値の創造と需要の創出を推進する「ChaOIプロジェクト」を実施する。



海外での静岡茶の販路拡大 (項目 2)

2 オープンイノベーションによる本県茶業の再生

マーケティング戦略に基づく出口戦略を策定。フォーラム会員相互のマッチングと新しい取組を後押しし、世界市場を見据えて茶の販路を拡大。



食の仕事人と連携した静岡茶の需要拡大の取組 (項目 3)

3 ChaOIフォーラムによる静岡茶の新たな価値の創造

新商品開発や販路拡大、需要に応じた生産構造の転換など、静岡茶の新たな価値の創造と需要の創出を推進する事業を公募し、審査の結果、32件を採択。

4 産地コンソーシアムによる需要開拓の取組 (静岡市内)

中山間地は傾斜地が多く、機械化による低コストなドリンク原料茶生産への転換が困難。

そこで、二番茶でも付加価値が高く、既存の製茶機械を有効活用して製造できる、「和紅茶」に着目。

大型茶工場が、紅茶販売大手の実需者と連携し、出口を見据えた和紅茶生産・販売体系の構築を目指す。



和紅茶の試飲会(項目 4)

5 茶業研究センター (ChaOI-PARC) の機能強化

これまで蓄積した研究成果と豊富な遺伝資源に、スマート農業技術や遺伝子解析技術などの先端技術を組み合わせた研究を展開。

オープンラボ、オープンファクトリー、オープンスペースを備え、ChaOIフォーラム会員の取組をサポート。



茶業研究センター(菊川市)



ChaOI-PARC イメージ

次代の農業経営を担う人材育成の強化と、多様な人材の活用

1 静岡県立農林環境専門職大学の開学

農林業の経営と生産のプロフェッショナルを養成する、
 県立農林環境専門職大学（愛称「アグリフォーレ」）が、
 全国初の農林業分野の専門職大学として、令和2年
 4月に磐田市に開学。



大学の概要（4年制大学に短期大学を併設）

キャンパスイメージ(新校舎完成後)と校章デザイン

名 称	静岡県立農林環境専門職大学 （4年制）	静岡県立農林環境専門職大学 短期大学部（2年制）
養成人材	農林業経営のプロフェッショナル	農林業生産のプロフェッショナル
学部学科 の構成	生産環境経営学部 生産環境経営学科 (入学定員 24 人/収容定員 96 人)	生産科学科 (入学定員 100 人/収容定員 200 人)
入学者数	27 名（うち女性 7 名、県外 12 名）	77 名（うち女性 30 名、県外 7 名）



第1回入学式（R2年4月7日）



圃場実習の様子

2 農業の新たな担い手の確保と育成

意欲ある農業従事者を確保するため、就農を希望する若者等を対象とした相談や体験、研修の実施、
 第三者継承の仕組みを構築する。また、女性の活躍や外国人実習生の活用を支援する。

県の就農支援策の主な内容

相談	現地見学会、無料職業紹介、就農相談等 ①
体験	農業法人等で短期の農業体験を実施
研修	技術や経営ノウハウを習得（1年間）②
マッチング	継承希望者と就農希望者とのマッチング等
女性	女性の就労環境の向上支援、女性のネットワーク活動 ③
外国人	農業者等への制度の周知や相談対応等



① Webによる就農相談

- ① 独立自営就農に関心のある首都圏等在住者を対象に、Webによる個別相談会を実施。
 静岡県の就農支援策や、就農された方々の状況を紹介。
- ② 自ら農業を志す青年等を対象に、先進農家等で1年間、技術や経営ノウハウを学んで独立就農を目指す研修を実施。令和2年度は、18名が研修を開始予定。
- ③ 女性農業者相互の情報交換や勉強会を実施。令和2年度は、農家民宿による地域おこしや、経営参画にむけた経理・労務などをテーマに、地域単位での研修会等を実施。



② 経営者のもとでの実践研修



③ 女性農業者の活動

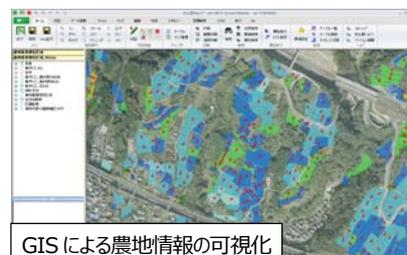
高収益・低コスト化を可能とする農地基盤整備の推進

1 要旨

農業の競争力を強化するため、市町や農業団体等と連携し、農業の高収益・低コスト化に向けた品目別基盤整備プロジェクトや ICT 水管理システムの導入に取り組む。

2 産地の特性に応じた品目別基盤整備プロジェクトの推進

- 品目・産地別に、県・市町・JA・農地中間管理機構等によるプロジェクトチームを設置
- 地形や営農状況を地理情報システム (GIS) 上で整理した上で事業効果が高い区域を選定し、重点的に農業生産基盤整備の事業化を推進



「茶産地構造改革基盤整備プロジェクト」による需要に応じた茶生産構造の転換

主要地域：主要な茶産地 (15 市町、16,377ha)

主要工種：区画整理、園内道路整備

効率化が見込まれる区域 (5,714ha)



R2まで事業化 84.0ha (R5まで 328ha)

「高収益作物等生産拡大基盤整備プロジェクト」による水田汎用化と露地野菜の生産拡大

主要地域：志太榛原・中遠地域 (11 市町、12,394ha)

主要工種：暗渠排水整備、区画整理

高収益作物導入可能区域 (7,047ha)

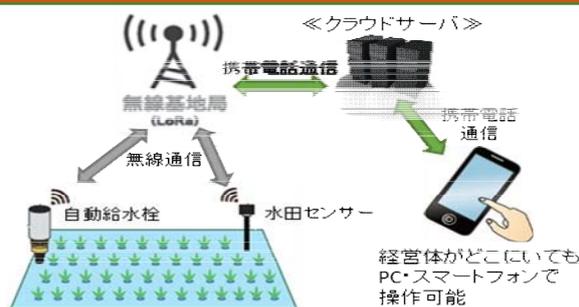


R2まで事業化 414.6ha (R5まで 860ha)

3 スマート農業の実証・実装の推進

- 農業経営体の所得向上に向け、農業現場へ ICT 等の先端技術導入を促進

ICTを活用した水田水管理システムの導入促進による水管理の省力化



- 県、国研究機関、ICT 企業等のコンソーシアムによる実証研究 (H29~R1)
 - ・水管理作業時間を約 7 割削減
 - ・機器(給水栓、センサー)コストを約 5 割削減

R2まで実証 75ha (R6まで実装 300ha)

基本方向2の(4)「ふじのくにマーケティング戦略」の推進

基本方向3の(1)「食」、「茶」、「花」の都づくり関係

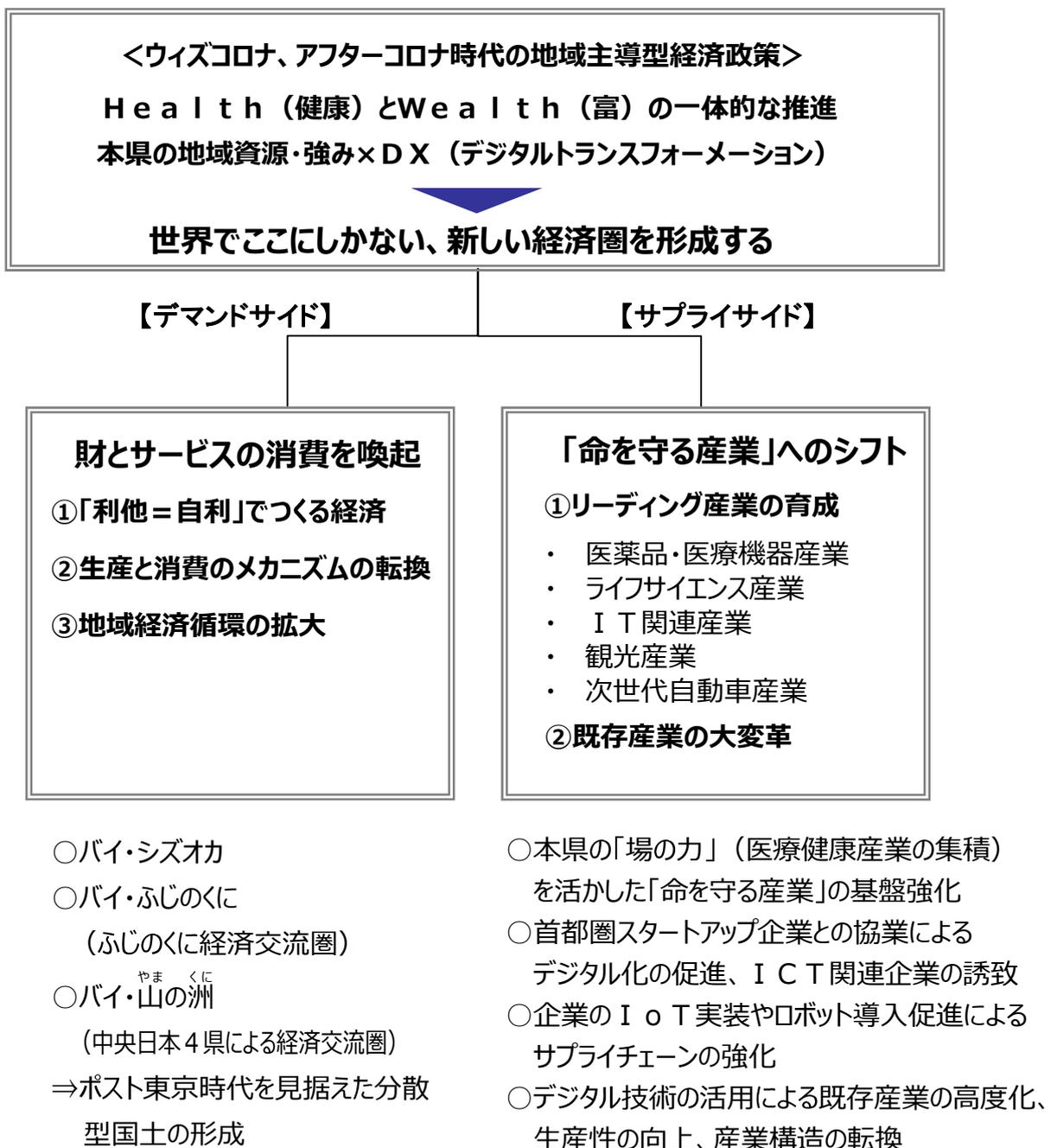
新たな広域経済圏の形成

1 要旨

新型コロナウイルス感染症の拡大により、東京一極集中の是正やデジタル化の対応等の課題が顕在化したことを踏まえ、ウィズコロナ、アフターコロナ時代の地域主導型の経済政策として「フジノミクス」を展開していく。

ヘルスとウェルスの一体的推進を図り、地域の資源や強みを、AIやIoTなどで従来のビジネスモデルを変革するDX（デジタル・トランスフォーメーション）と掛け合わせることで、世界で、ここにしかない新たな地域経済圏の形成を目指していく。

デマンドサイドから、財とサービスの消費を喚起し、サプライサイドから、「命を守る産業」へのシフトを図っていく。



2 概要

- ・新型コロナウイルスの影響により大きく落ち込んだ経済を早期に再生するため、財とサービスの消費喚起策として、「バイ・シズオカ」、「バイ・ふじのくに」の取組を推進している。
- ・今後、山梨、長野、新潟 4 県との連携による「バイ・山の洲」の取組に発展させて、新たな広域経済圏における農林水産品の域内完結型のサプライチェーンを構築する。
- ・ウィズコロナ、アフターコロナを見据え、E Cサイトの活用やデジタル商談会の開催など、デジタル技術を活用した販路拡大に重点的に取り組む。

3 令和 2 年度の実績

区分	主な取組	成果等	
バイ・シズオカ	○ E C 等による販売促進 ・ J A 静岡経済連「手しお屋」緊急販売(5/8～6/30) ・ 3 サイト (楽天、47CLUB、うまいもんどットコム) 販売(7/15～)	売上3,410万円 売上1億1,286万円(11/29)	
	○スーパーとの連携 (県内スーパー地産地消フェア)		
バイ・ふじのくに	静岡県	○量販店への販路拡大 (オギノ静岡フェア) 8月	売上3,200万円
		○静岡物産展の開催(山梨県庁前庭) 9月	売上350万円
		○県産品詰め合わせ宅配(ふじのくに愛情パック)	販売中
		○メロン即売会(岡島百貨店) 7月	380個 120万円
		○山梨県学校給食事業の受入協力	市町等へ情報提供
	山梨県	○「バイ・ふじのくに」おせちの販売 12月	販売中
		○観光、文化施設利用特典 (駿河湾フェリー半額等)	
		○量販店への販路拡大 (オギノ山梨フェア) 6月、11月	静岡県内3店舗(6月)
		○山梨物産展の開催(青葉公園) 10月	売上380万円
		○県産品詰め合わせ宅配(ふじのくに愛情パック)	販売中
山梨県	○即売会(さくらんぼ6月、もも7月、ぶどう9月)伊勢丹	完売	
	○静岡県内小中学校給食へのぶどう提供	西伊豆町、小山町	
	○「バイ・ふじのくに」おせちの販売 12月	販売中	
山梨県	○観光、文化施設利用特典 (フルーツ狩特典等)		

4 今後の取組

区分	主な取組	時期
バイ・ふじのくに	○量販店への販路拡大 (オギノ静岡フェア)	1月21日～24日
バイ・山の洲	○ 4 県バイヤーを対象としたデジタル商談会の開催	2月に開催予定
	○「しずおか 手しお屋」でのセット商品開発	12月に販売開始予定

「ふじのくに美しく品格のある^{むら}邑づくり」の推進

1 要旨

農地や景観、地域に伝わる伝統文化等の地域資源を保全・活用する活動を行う集落を「美しく品格のある邑(むら)」として登録し、「環境」「社会」「経済」がバランスよく調和された『持続可能な農山村づくり』に向けて総合的支援に取り組む。

2 令和2年度重点取組

(1) 地域・福祉連携型農村協働推進事業

農村地域と福祉事業所等の協働による地域活動の取組を支援し、障害のある人の社会参画を通じて、農村地域の人材確保と新たなコミュニティによる地域活性化を目指す。



茅野(伊豆市)
ライ麦播種協働作業



月ヶ瀬(伊豆市)
梅の木管理協働作業



小坂(静岡市)
農道管理協働作業

(2) 地域・企業等連携型農村再生デザイン事業

農村地域と農村に関心のある企業や団体等が連携し、地域資源を活用して地域の活性化に取り組む新たなプロジェクトを公募し、4地区で事業を実施中。

事業名	事業内容
沼津 内浦西浦版・子どもローカルマガジンプロジェクト(沼津市)	地域の小中学生が地域情報誌の制作を通じて地域の魅力を発見・発信しコミュニティを活性化
大淵笹場「茶の間」でつながろうプロジェクト(富士市)	手作り茶の間テラスを製作・設置し、イベント等で地域活性化
くのわき縁結びプロジェクト(川根本町)	戦略的に地域資源をブランディング・情報発信し地域経済を活性化
千框(せんがまち) おもてなし商品づくりプロジェクト(菊川市)	棚田米活用新レシピ開発や情報発信で棚田保全活動を持続的に活性化



沼津 内浦西浦版・子どもローカルマガジンプロジェクト(沼津市)



大淵笹場「茶の間」でつながろうプロジェクト(富士市) R2.11 設置

新型コロナウイルス感染症による県内農業への影響（11月末時点）

1 要旨

新型コロナウイルス感染症の拡大による外出自粛やイベント中止等の影響を受け、県内の農産物においても、単価の下落や出荷調整などの影響が生じている。

県では、農林水産業者の経営継続を支援するため、農林水産業災害対策資金の発動や通販サイトを活用した緊急的な販売促進等に取り組んでいる。

2 農産物の販売状況

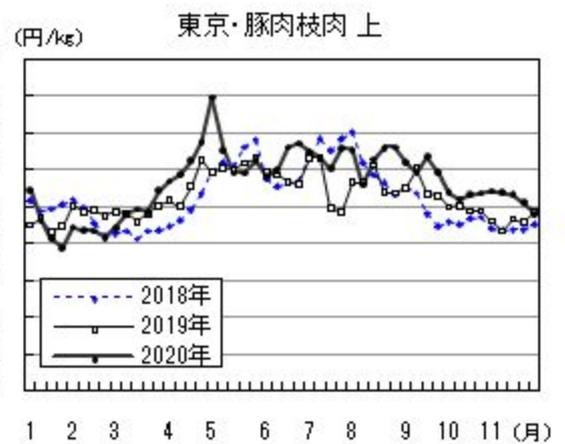
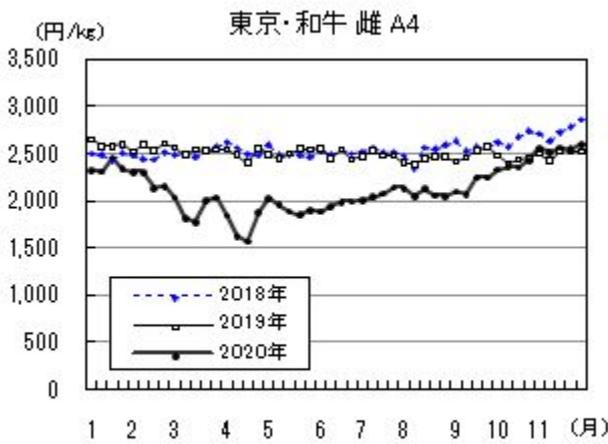
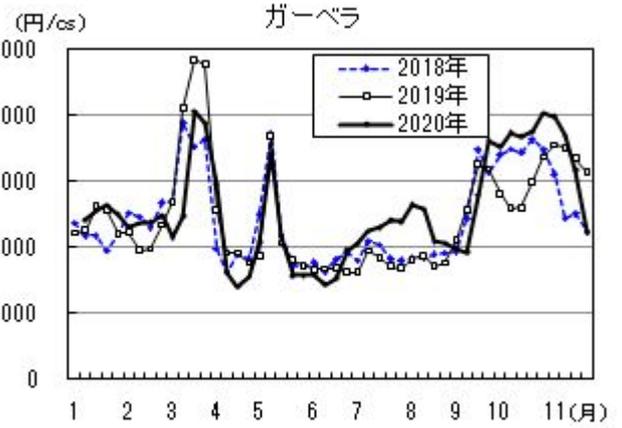
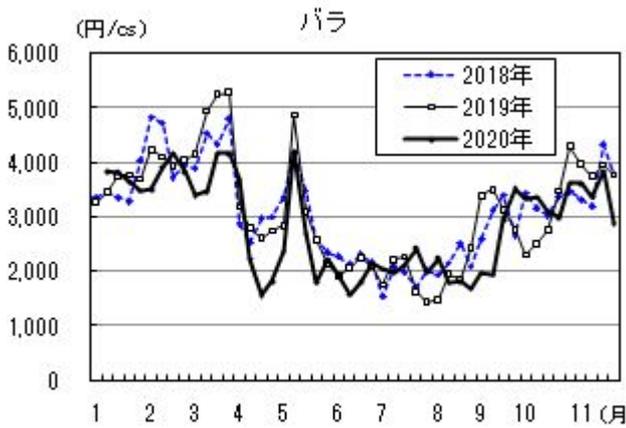
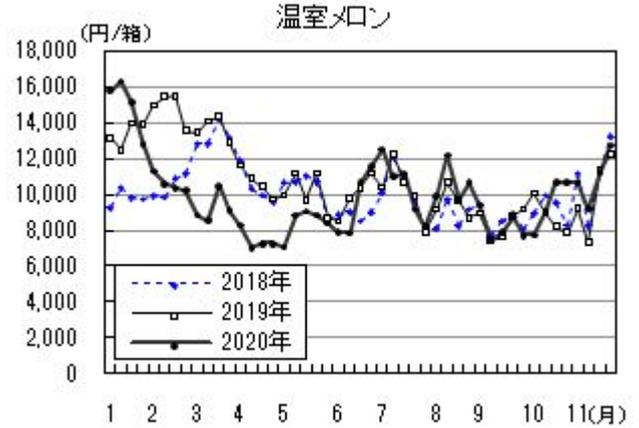
- ・温室メロンの単価は2～4月にかけて大幅に下落したが、7月以降は前年を上回っている。
- ・わさびの単価は引き続き前年を下回っている。
- ・バラ、ガーベラの単価は、出荷量が増えてきた11月中旬以降下落に転じ、再び前年割れとなった。
- ・牛肉の単価は、10月後半以降は前年並みに回復している。

<主な品目の単価の推移>

	品目名	単価（下段は前年比）				
		3月	4月	9月	10月	11月
野菜	温室メロン	9,284 円/箱 (68%)	7,409 円/箱 (70%)	8,151 円/箱 (98%)	9,431 円/箱 (108%)	10,850 円/箱 (111%)
	わさび	4,318 円/kg (79%)	2,743 円/kg (44%)	5,158 円/kg (79%)	5,371 円/kg (75%)	5,596 円/kg (82%)
花き	バラ	3,863 円/cs (78%)	2,396 円/cs (85%)	2,714 円/cs (86%)	3,289 円/cs (109%)	3,428 円/cs (89%)
	ガーベラ	3,145 円/cs (77%)	1,914 円/cs (94%)	2,579 円/cs (94%)	3,741 円/cs (131%)	3,173 円/cs (94%)
畜産	和牛 (雌・A4)	1,941 円/kg (77%)	1,740 円/kg (70%)	2,133 円/kg (86%)	2,358 円/kg (96%)	2,551 円/kg (102%)
	豚肉	482 円/kg (101%)	611 円/kg (114%)	621 円/kg (112%)	536 円/kg (107%)	530 円/kg (116%)

出典) J A 静岡経済連の販売実績（出荷日別帳票データ）、静岡県温室農業協同組合販売実績
東京中央卸売市場食肉市場の取扱い全体の平均単価（静岡県外産を含む）

(参考) 主な品目の単価の推移



出典) JA 静岡経済連品目別販売実績 (出荷日別帳票データ)、静岡県温室農業協同組合販売実績
日本食肉市場卸売協会 (東京都中央卸売市場食肉市場実績)

買って繋がる“ふじのくに”

バイ・シズオカ

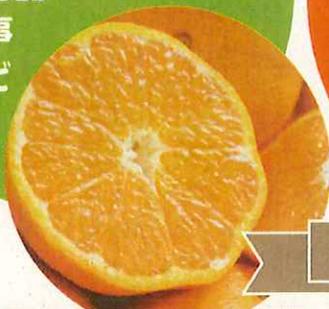


Buy Shizuoka! 静岡県



個人の
みなさま

- ご自身、ご家族へのプレゼントとして…
- 贈答品
- 慶事など



がんばろう!
静岡

静岡県の通販サイト
OPEN!

法人の
みなさま

- 社員の皆さまへの福利厚生として…
- CSRの一環として…
- など



3つのサイトで購入できます!

みんなの
おんなじ
47 CLUB

全国の地方新聞社 お取り寄せサイト

楽天市場内

ふじのくに おいしい処 静岡
おいしず

ここでしか手に入らない静岡名品

うまいもん 静岡

こだわり食品のインターネット通販サイト

購入時に
すぐ使える!

お得な特典&クーポンプレゼント継続! クーポンがなくなり次第、期間の途中でも割引サービス等を終了します。

20%OFF 割引クーポン券
プレゼント!

さらに

3,000円以上購入で
送料無料!

第3期(2020年11月1日~2021年1月15日まで)

今なら購入時に使える20%OFFクーポン:クーポン利用時の割引上限金額はありません。本クーポンは何度でも使用することができますが、都度クーポンコードの入力をお願いいたします。3,000円以上購入で送料無料:複数の商品の合計金額が3,000円(税込)以上で使用可能です。商品購入前の金額が3,000円(税込)以上で使用可能です。20%OFF割引のクーポンと併用可能です。離島など別途送料が必要となる場合もございます。3,000円(税込)未満の場合、送料はご負担ください。3,000円(税込)以上のお買い上げでも送り先が複数ある場合、条件によっては送料がかかる場合もございます。一部割引除外商品があります。割引特典終了後も各サイトでの商品販売は継続します。

facebook、Instagramもやってます。みなさんも「#バイシズオカ」でつぶやこう!

<https://buyshizuoka.com>

バイ・シズオカ

Q 検索



「バイ・シズオカ」は、県産品を買ったり、県内のお店や施設に出向いたりすることで、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた生産者や事業者の皆さまを応援する取り組みです。魅力たっぷりの県産品を買って(BUY)、寄り添う(BY)「バイ・シズオカ」にご参加ください。

静岡県知事 川勝平太



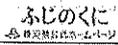
ご連絡・お問い合わせ (株)SBSプロモーション内バイ・シズオカ「がんばろう!静岡」運営事務局

メールアドレス: buyshizuokaoffice@sbs-promotion.co.jp 電話: 054-288-8151

Handwritten notes at the top of the page, including the word "Biology" and some illegible scribbles.

Handwritten notes in the middle section, appearing as several lines of cursive text.

Handwritten notes at the bottom of the page, consisting of a few lines of cursive writing.



くしずおか愛情パック・ふじのくに愛情パック

更新日:令和2年12月15日

静岡県産・産地直産品・産地直産品マーケティング部「しずおか愛情パック」・「ふじのくに愛情パック」好評販売中！

「しずおか愛情パック」・「ふじのくに愛情パック」が好評販売中です！

食では、農産物の品質拡大を図るため、産地直産品による、特別産地直産品のほかに「しずおか愛情パック」・静岡県と山梨県産品のほかに「ふじのくに愛情パック」の販売を推進しています。
 静岡県産品が主だった期間限定の詰め合わせ商品ですので、ぜひお買い求めください。
 価格、商品ラインナップを変更いたしますのでお見逃しなく！

商品の購入は関心のある各商品下欄にある「購入」をクリックしてください。商品の販売ページまたは購入方法紹介ページに移ります。

〇「ふじのくに」(静岡県・山梨県産品のコラボレーションセット)

<p> 〇静岡県産ふじのくにスペシャルパック(限定100セット) ・静岡産「新種もも」15kg×2枚 ・山梨県産「新種」プレミアムルージュ20kg 〇価格:7,200円(税込) 〇販売者:株式会社静岡伊勢丹 〇販売方法:送料は別途お支払いとなります ・予約開始:令和2年12月15日(火曜日)まで ・発送日:令和2年12月14日(金曜日) 送料は別途お支払いください </p>	<p><追加商品情報></p>
--	-----------------------

〇野菜・果物

--	--

<p> 〇農産物産地の野菜・果物のセット 〇価格:4,500円(送料・税込) 〇販売者:JAお買いがわ 購入[静岡県産品ページ] </p>	<p> 〇農産物産地の野菜・果物(ふじ)と北関東(ふじ)のセット 〇価格:5,200円(送料・税込) 〇販売者:JAお買いがわ 購入[静岡県産品ページ] </p>
<p> 〇白五郎・農実産 産地直産品の詰め合わせ 5kgで1個単位で詰め合わせの詰め合わせセット 〇価格:3,000円(送料・税込・限定200セット) 〇販売者:JAとけあみ産地 購入[静岡県産品ページ] </p>	

〇酒産物

<p> OJ「しずおか中ステーション」ふじのくに産地直産品セット 〇価格:3,800円(送料・税込) 〇販売者:株式会社シズオカカーブ </p>	<p> OJ「しずおか中ステーション」ふじのくに産地直産品セット 〇価格:3,800円(送料・税込) 〇販売者:株式会社シズオカカーブ </p>
--	--

静岡県/伊豆おか愛情パック♪ふじのくに愛情パック♪好評販売中!

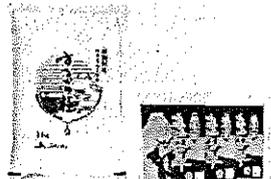
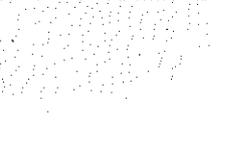
購入(伊豆おか愛情パック)	購入(伊豆おか愛情パック)
	
<p>○煎餅(中央産)と高麗産(ワコ)の肉肉セット ○煎餅:235円(送料)※クーポン適用後価格 ○販売者:株式会社花見ももサプライ</p>	
<p>購入(伊豆おか愛情パック) クーポンコード「6920」</p>	

○お土産物

	
<p>○スモーク鮭はしとササギの煎餅用セット(内容:150g以上) ○煎餅:1,400円(送料・送料) ○販売者:株式会社かみどり</p>	<p>○熟練の産地いしる湯の合せセット(商品:各7個 計4個入) 煎餅:3,400円(送料・送料) 販売者:株式会社かみどり</p>
<p>購入(伊豆おか愛情パック) 購入(伊豆おか愛情パック)</p>	<p>購入(伊豆おか愛情パック) 購入(伊豆おか愛情パック)</p>

静岡県/伊豆おか愛情パック♪ふじのくに愛情パック♪好評販売中!

○加工品

	
<p>○フーズで人気の「三方煎餅(無糖ココロク)」が好きな子にセット ○煎餅:1,750円(送料)※クーポン適用後価格 ○販売者:JAとびあが農産</p>	<p>○一考(作るがの煎餅(5.0)とプリン(5.0)と牛乳(5.0)のセット ○煎餅:4,700円(送料・送料)※クーポン適用 ○販売者:JAなんすん</p>
<p>購入(伊豆おか愛情パック)</p>	<p>購入(伊豆おか愛情パック)</p>
	
<p>○ラブラブ!サンキョウの川ユース(10)と和糖煎餅(6)のセット ○煎餅:1,400円(送料・送料) ○販売者:JAなんすん</p>	<p>購入(伊豆おか愛情パック)</p>
<p>購入(伊豆おか愛情パック)</p>	<p>購入(伊豆おか愛情パック)</p>

お問い合わせ

伊豆おか産地直産物マーケティング課
 〒420-8461 静岡県浜松市東区東子町9-4
 電話番号:054-221-2319
 ファックス番号:054-221-2604
 メール:izumiokashi@izumiokashi.jp