

令和7年度 静岡県広報効果測定業務仕様書（案）

1 事業目的

本業務は、静岡県が実施する行政サービスや各種事業、施策等のメディアでの露出状況を把握するため、Web メディアでの露出状況を調査し、掲載件数や広告換算額、リーチ数等を測定することで本県の情報発信効果の定量的な検証を行い、より実効性の高い情報発信を行うための見直しにつなげることを目的とする。

2 業務期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

3 業務内容

(1) 露出状況調査

以下媒体において、県が実施した行政サービス、各種事業及び施策全般のメディア露出状況を調査し、「掲載日」「掲載媒体」「内容（件名）」「露出量」「広告換算」「リーチ数」「SNS シェア数」「記事の内容分類」を一覧にし、県がWeb 上で確認できるようにすること。

ア Web 記事

- ・調査対象のWeb メディアは、1次メディア（新聞・一般雑誌のWeb 版、ニュースメディア、専門雑誌のWeb 版、専門ニュースメディア）、2次メディア（ポータルサイト）を含む、1500媒体以上であること。ただし、有料のメディアは無料部分だけをクリッピング対象とする。

イ SNS

- ・調査対象は、X 及び Facebook とする。

4 データベースの必要要件

- (1) データベースの動作環境として、OS は、Windows10 以降で利用できること。
- (2) ブラウザは、Google Chrome 最新版、Firefox 最新版、Microsoft Edge 最新版、Safari 最新版で使用可能なこと。
- (3) 指定するキーワードに基づいて、Web メディアのクリッピングデータを収集し、クラウド上のデータベースで一元管理されること。
- (4) クリッピングのもとになるキーワードは、複数登録でき、かつ、発注者の指示により適宜変更が可能であること。
- (5) データベースにダッシュボード機能（日別推移や媒体比較を自動でグラフ化する等）が標準装備されていること。また、記事単位で広告換算値やリーチ数の算出、論調評価ができること。
- (6) 発注者で独自に入手したクリッピング情報を、発注者が手入力データベースに登録できる機能があること。
- (7) 発注者が設定した分類基準に基づき記事を分類分けする機能があること。
- (8) 契約期間内は、データベースに登録されたデータは消去されないこと。
- (9) 検索や分析結果を CSV、Excel 及び PDF 形式などで出力できること。
- (10) 最低でも契約日の365日前まで遡ってデータを取得することができること。

5 業務完了報告書の提出

- ・業務が完了したときは、業務完了報告書（様式第1号）を提出すること。
- ・業務完了報告書には、必要に応じて実施内容が分かる資料を添付すること。

6 その他実施にあたっての留意点

(1) 著作物の帰属

本契約における著作物の帰属については、県と受注者で協議のうえ決定するものとする。

(2) 実施体制

- ア 受注者は本事業を推進し全体の責任をとる実施責任者を置き、業務全般の進行管理や調整機能を一元化すること。
- イ 実施責任者は、県の担当者と十分な意志疎通が図れる者とし、契約期間を通じて、緊密な連携と調整を図ること。また、必要に応じて担当者が打合せ等に参加し、業務に関する検討がスムーズに行われる体制を整えること。
- ウ 受注者が業務を遂行するにあたり必要となる協議、打合せ等一切の経費は、すべて契約金額に含まれるものとし、発注者は契約金額以外の費用を負担しない。

(3) 秘密保持等

- ア 県及び受注者は静岡県個人情報保護条例及びセキュリティポリシーに十分留意しなければならない。
- イ 受注者は、この業務の遂行の過程で知り得た秘密を、県が公表するまで他に漏らしてはならない。
- ウ 万が一、個人情報の漏洩に伴い静岡県に損害が発生した場合は、受注者はその一切の責任を負うものとする。
- エ 秘密保持は、業務完了後も有効に存続する。

(4) その他

- ア 上記に基づいて、契約を締結する。
- イ 本契約後、契約額の範囲内で内容を変更する場合がある。また、当仕様書に記載されていない事項または疑義が生じた場合は、県と受注者の協議により決定するものとする。

様式第1号

業務完了報告書

- 1 業務名 令和7年度静岡県広報効果測定業務
- 2 契約期間 令和 年 月 日から令和 年 月 日まで
- 3 完了年月日 令和 年 月 日
- 4 その他特記事項

上記のとおり完了したので報告します。

令和 年 月 日

静岡県知事 様

所在地
商号又は名称
代表者職氏名

印

白
紙