

計画等の案の概要

| | | | |
|--|---|-----------------|---------------------------|
| 名 称 | しずおかスポーツ産業ビジョン | | |
| 公表するもの | しずおかスポーツ産業ビジョン（素案） | | |
| 県民意見の募集 | 有 | 有の場合は その募集期間 | 令和7年4月25日（金）～令和7年5月26日（月） |
| | 無 | | |
| 担当課等名 | スポーツ・文化観光部 スポーツ政策課 電話番号054-221-2504 | | |
| 総合計画における位置づけ | 分野別計画である「静岡県スポーツ推進計画（2022-2025）」が定める基本方針の1つである「地域特性を活かしたスポーツによる地域と経済の活性化」のうち「経済の活性化」に関する目標・施策を取りまとめたもの。 | | |
| 審議会等の名称 | ・しずおかスポーツ産業ビジョン策定検討会議 検討会議の資料・議事要旨については、第1回（R6.12.5）、第2回（R7.1.31）、第3回（R7.3.28）分を県HPにて公表している。 | | |
| <p>1 趣旨</p> <p>国では、「日本再興戦略2016」において、スポーツ産業の市場規模を2015年5.5兆円から2025年15兆円へ拡大することを掲げ、スポーツの成長産業化を推進している。</p> <p>本県は多くのプロスポーツチームが本拠地を有するとともに、ものづくり産業を中心とした企業集積が進み、スポーツの成長産業化に向けた条件が整っている。また、スポーツの成長産業化のためには、新しくスポーツビジネスを創出することが必要不可欠であり、本県が有する多種多様な地域資源と県内外の企業・スタートアップが持つ力を融合させることが重要である。</p> <p>スポーツが持つ「地域に集める」「地域をつなげる」「地域を育てる」という力を活かし、スポーツの成長産業化に向けた10年後の目指すべき姿や、県、市町、プロスポーツチーム、民間企業等のスポーツ関係者それぞれが取り組むべき施策を本ビジョンにおいて取りまとめる。</p> | | | |
| <p>2 骨子</p> <p>1. しずおかスポーツ産業ビジョンの概要 背景、本ビジョンの性格、位置付け、期間等</p> <p>2. 本県の地域特性・スポーツ資源 SWOT分析（強み・弱み・機会・脅威）およびスポーツ団体・スポーツ施設等</p> <p>3. 10年後の目指すべき姿・方向性 10年後の目指すべき姿を「スポーツ・コネクティッド・フィールド」と定め、取り組むべき施策を5つにまとめた</p> <p>4. 施策展開の方向性 国の方針と連動し、プロスポーツを中心とした”みる”スポーツの拡大に先行して取り組み、その成果を地域スポーツの振興など、他施策に波及させることで、スポーツの成長産業化を実現を図る</p> <p>5. KPI及び取組内容 本県のスポーツ産業市場規模を2025年：2,863億円から2035年：4,700億円に拡大させる</p> <p>6. 参考資料 スポーツ産業市場規模の計算方法を記載</p> | | | |