

事業名	事業概要	R6事業具体的施策	事業予定	備考
初年度 欧米豪向けインバウンド事業 ※FITを対象としたプロモーション	・英語圏を対象としたプロモーション	英語圏PR資料作成	Japan Times 1ページの新聞 R7国内在住者、大使館等への送付 R8以降の英語圏AGTセールスにて活用できるように	2025年春は桜を特集し掲載してもらった。次回は12月号に冬の雪がかかった富士山を掲載予定。Japan timesは首都圏・関東圏の宿泊施設や空港に配架される。在日欧米人向け雑誌。
		英語圏インフルエンサーマーケティング	事業者未定 プロポーザルによる選定	インフルエンサーを2人程度委託し、伊豆半島の魅力をSNSで発信し伊豆への誘致を目的とする。
初年度 東アジア・東南アジア向けインバウンド事業 ※FIT 台湾、シンガポール、韓国	・エージェントセールス ・旅行博等への出展	韓国 AGTセールス	静岡県ソウル事務所に協力依頼	10月 静岡県事務所と連携し、静岡県ブースにて情報発信を行う。国内では静岡県ソウル事務所と連携し、日本語で投稿したSNSを韓国語に翻訳し県のアカウントに掲載する。（今年度はトライアルとして伊東市と連携）
		シンガポール Japan rail fair	JR東日本横浜支社との共同出展 2回目 静岡県東南アジア事務所に協力依頼	10月 JR東日本横浜支社と連携しブース出展を行う。
4年目 インバウンド向け旅行商品販売促進事業 ※富裕層をターゲットとしたツアーの販促 台湾、シンガポール	・準富裕層対応プレミアムツアー販売促進 ・インバウンド向け旅行商品の販売ルートの拡大 ・現地旅行会社やOTAを活用した旅行商品の販売促進 ・ランドオペレーターおよび海外エージェントセールス	台湾視察研修事業（タロコ地区）	台湾観光協会連携協定記念事業として 静岡県台湾事務所に協力依頼	11月 ・台湾観光協会 表敬訪問 ・2025台北国際旅行博にて静岡県ブースで情報発信 ・震災があった太魯閣國家公園 復興状況の確認 ・エージェントセールス
		台湾 AGTセールス	プレミアムミニツアーセールス	
		ファム受入	ファム受入	
		国内打合せ・国内イベント参加	台湾イベント、台湾観光署等への打合せ	