

第2弾

しずおかプロダクツ フォーラム
静岡県よろず支援拠点共催

参加
無料

効果的なSNS広報セミナー

令和8年9月16日(水) 18:00-21:00

会場：静岡県庁別館2階第一会議室D
(静岡市葵区追手町9-6)

Web
参加可

YouTubeやInstagram、TikTokといったSNSを活用したPR方法を分かりやすく講演します。あなたに合った広報を見つけてください。

こんな方におすすめ

- ・ SNS広報とはどんな手法があり、それぞれどんな特徴があるのかを知りたい
- ・ 現在のSNSのトレンドは何か、また今後の展望はどうなるのか併せて聴きたい
- ・ 人の目を留める投稿の共通点や成功事例を聴きたい
- ・ フォロワーを増やすための考え方、健全で持続可能な方法を知りたい
- ・ SNSの有効な活用事例、実際に売上アップにつながったテクニックを知りたい
- ・ セールなど値段以外の切り口で集客につながった広報事例を聴きたい

内容

①講演



光 俊輔氏 (静岡県よろず支援拠点サブチーフコーディネーター)

年間400社以上の中小企業を支援。特にBtoB製造業や地域企業の「見つけてもらえない」課題に強く、自社で続けられる発信の形づくりを得意とする。県内の商工団体・金融機関でSNS活用やAI活用の講座を多数担当。

②フォーラム会員の取組事例



後藤静剛氏 (有限会社銘木堂 執行役員 営業部長)

国銘木問屋の本業以外にも「おやじの木工教室」など木に触れる機会を地域住民に提供している。SNS広報も自身が楽しみながら投稿し、多くのフォロワーを獲得している。

③座談会



参加者間のつながり構築のため、講師を交えて、参加者の普段の取組や今後取り組みたいことを意見交換する場を設定する。

ファシリテーター

日原佐知夫氏 (創造意匠HIHARA INDUSTRIAL DESIGN OFFICE 代表)

お申込み

<https://apply.e-tumo.jp/pref-shizuoka-u/offer/userLoginDispNon?tempSeq=21589&accessFrom=>

こちらのQRコードからお申込みいただけます
静岡県地域産業課

TEL：054-221-2522

メール：shizuoka-products@pref.shizuoka.lg.jp

お問合せ



参加申込



フォーラム
について

主催：静岡県 共催：関東経済産業局静岡県よろず支援拠点