

資料 1

(報告事項)

静岡県食と農の基本計画の令和 6 年度実績について

## 現・食と農の基本計画の進捗状況（令和6年度実績）

### （概 要）

- 前回の審議会（令和7年1月）で未確定だった5指標の実績が確定し、  
全ての指標についての評価が出揃った。
- 成果指標で評価区分B以上の割合は62%で前年度並みであったが、  
活動指標で評価区分○以上の割合は71%で前年度から少し改善した。
- 評価区分が低調なものは、原因分析を行い、次期計画に向けて方向性を見直しや  
抜本的な改善に取り組む。

⇒各項目の詳細な内容は次ページ以降

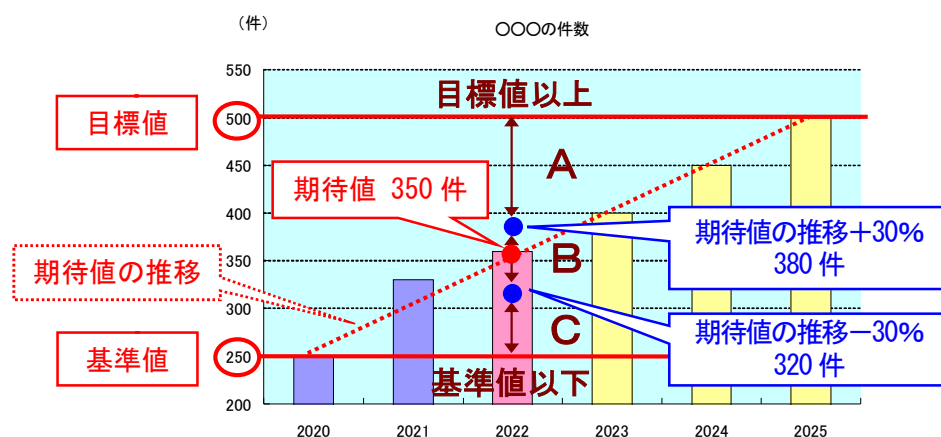
### ＜指標ごとの評価結果＞

| 区 分      |         | R 5 |     | R 6（確定値） |     |
|----------|---------|-----|-----|----------|-----|
|          |         | 項目数 | 比 率 | 項目数      | 比 率 |
| 成果<br>指標 | 評価区分B以上 | 8   | 62% | 8        | 62% |
|          | 評価区分C以下 | 5   | 38% | 5        | 38% |
|          | 計       | 13  | —   | 13       | —   |
| 活動<br>指標 | 評価区分○以上 | 23  | 66% | 25       | 71% |
|          | 評価区分●以下 | 12  | 34% | 10       | 29% |
|          | 計       | 35  | —   | 35       | —   |

### 【参考】評価区分

| 区 分                            | 成果指標  | 活動指標 |
|--------------------------------|-------|------|
| 「現状値」が「目標値」以上                  | 目標値以上 | ◎    |
| 「現状値」が「期待値※」の推移の+30%超 ～「目標値」未満 | A     |      |
| 「現状値」が「期待値」の推移の±30%の範囲内        | B     | ○    |
| 「現状値」が「期待値」の推移の-30%未満 ～「基準値」超  | C     | ●    |
| 「現状値」が「基準値」以下                  | 基準値以下 |      |
| 統計値等発表前、当該年度に調査なし等             | —     | —    |

※期待値：2025年度に目標を達成するものとして、基準値から目標値に向けて各年均等に推移した場合における各年の数値



## ■ 静岡県食と農の基本計画2022～2025 指標一覧

### (1) 指標の実績値一覧

#### 基本方向1 生産性と持続性を両立した次世代農業の実現

##### (1) デジタル技術等を活用した農芸品の生産性向上

| 区分 | 指標                                                  | 基準値                               | 2024(評価)<br>現状値                   |   | 目標値                         | 評価が低調な理由                                                 | 指標の<br>調査方法 |
|----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|
| 成果 | 農業産出額<br>(農業経営体1経営体当たり産出額)                          | (2020年)<br>1,887億円<br>(728万円/経営体) | (2023年)<br>2,245億円<br>(989万円/経営体) | B | 2,400億円<br>(1,091万円/経営体)    |                                                          | 国統計         |
| 成果 | 担い手への農地集積面積                                         | (2020年度)<br>26,512ha              | (2023年度)<br>26,997ha              | C | 30,481ha                    | 担い手の減少や高齢化により伸び悩んでいる。                                    | 国統計         |
| 活動 | AOIプロジェクト事業化件数                                      | (2018～2020年度)<br>累計 22件           | (2023年度)<br>14件                   | ○ | (2022～2025年度)<br>累計 27件     |                                                          | 県調査         |
| 活動 | スマート農業技術を導入している重点<br>支援経営体の割合<br><br>重点支援経営体：県が伴走支援 | (2021年度)<br>14.9%                 | (2023年度)<br>25.1%                 | ● | 55%                         | 費用が高額であることや、スマート機器を<br>活用できる農地が少ないことなどから、導<br>入が伸び悩んでいる。 | 県調査         |
| 活動 | 農地バンクによる新規集積面積                                      | (2017～2020年度)<br>累計 1,496ha       | (2022～2023年度)<br>累計 583ha         | ○ | (2022～2025年度)<br>累計 1,664ha |                                                          | 県調査         |
| 活動 | 全茶園に占める茶のビジネス経営体<br>等が経営する茶園面積の割合                   | (2020年)<br>36.7%                  | (2023年)<br>40.2%                  | ○ | 43%                         |                                                          | 県調査         |
| 活動 | 生産施設の整備面積(施設園芸拠<br>点の整備)                            | (2018～2020年度)<br>平均4.8ha/年        | (2023年度)<br>10.5ha                | ◎ | 毎年度 6.0ha                   |                                                          | 県調査         |
| 活動 | 畜産クラスター等による施設・機械の<br>整備導入件数                         | (2020年度)<br>7件                    | (2023年度)<br>6件                    | ◎ | 毎年度 5件                      |                                                          | 県調査         |
| 活動 | 品目別基盤整備プロジェクトの整備<br>面積                              | (2021年度まで)<br>累計 754ha            | (2023年度まで)<br>累計 1,153ha          | ○ | 累計 1,659ha                  |                                                          | 県調査         |
| 活動 | ICT水田水管理システムの実装化面<br>積                              | (2020年度まで)<br>—                   | (2023年度まで)<br>累計 218ha            | ○ | 累計 350ha                    |                                                          | 県調査         |
| 活動 | スマート農業に対応した基盤整備面<br>積                               | (2020年度まで)<br>累計 385ha            | (2023年度まで)<br>累計 1,096ha          | ○ | 累計 1,319ha                  |                                                          | 県調査         |
| 活動 | 基幹農業水利施設の更新整備数                                      | (2020年度まで)<br>累計 22施設             | (2023年度まで)<br>累計 56施設             | ○ | 累計 82施設                     |                                                          | 県調査         |

##### (2) 農業生産における環境負荷の軽減

|    |                          |                          |                          |       |            |                                     |     |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|------------|-------------------------------------|-----|
| 成果 | 有機農業の取組面積                | (2020年度)<br>418ha        | (2023年度)<br>644ha        | 目標値以上 | 620ha      |                                     | 県調査 |
| 活動 | 環境負荷軽減技術(IPM等)の導入<br>産地数 | (2021年度)<br>15産地         | (2023年度)<br>21産地         | ◎     | 21産地       |                                     | 県調査 |
| 活動 | 省エネ機器・資材の導入面積            | (2020年度)<br>—            | (2023年度)<br>10.5ha       | ◎     | 毎年度 3ha    |                                     | 県調査 |
| 活動 | 農業水利施設を活用した小水力発<br>電の導入量 | (2020年度まで)<br>累計 2,552kW | (2023年度まで)<br>累計 2,552kW | ●     | 累計 2,950kW | 世界的な資材不足が影響し、小水力発<br>電施設の完成に遅れが生じた。 | 県調査 |

##### (3) 次代を担う農業経営体の育成

|    |                                              |                     |                     |       |                            |                                                                       |             |
|----|----------------------------------------------|---------------------|---------------------|-------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| 成果 | 持続可能な農業経営体数<br><br>年間販売額が1,000万円以上の<br>農業経営体 | (2019年)<br>4,163経営体 | (2023年)<br>3,703経営体 | 基準値以下 | 4,400経営体                   | 経営主の高齢化・後継者不足などの理<br>由により、売上1,000万円以上であっても<br>離農する経営体が多かったと考えられ<br>る。 | 国統計<br>+県調査 |
| 活動 | 新規農業法人数                                      | (2020年度)<br>22法人    | (2023年度)<br>38法人    | ●     | 毎年度 45法人                   | 資材価格や人件費の高騰により、経営<br>発展に向けた新たな取組を控える傾向<br>があり、進捗に遅れが生じた。              | 県調査         |
| 活動 | 新規就農者数                                       | (2020年度)<br>283人    | (2023年度)<br>345人    | ◎     | 毎年度 300人                   |                                                                       | 県調査         |
| 活動 | 生産が拡大した重点支援経営体数                              | (2021年度)<br>—       | (2023年度)<br>191経営体  | ●     | (2022～2025年度)<br>累計 600経営体 | コロナ後の販路拡大が一段落したこと<br>や、資材高騰により施設整備数が伸び<br>悩んだことによるものと考えられる。           | 県調査         |
| 活動 | 認定農業者に占める女性の割合                               | (2019年度)<br>5.6%    | (2023年度)<br>7.1%    | ◎     | 6.7%                       |                                                                       | 国統計         |

| 区分 | 指標 | 基準値 | 2024(評価)<br>現状値 | 目標値 | 評価が低調な理由 | 指標の<br>調査方法 |
|----|----|-----|-----------------|-----|----------|-------------|
|----|----|-----|-----------------|-----|----------|-------------|

#### (4) 市場と生産が結びついた「ふじのくにマーケティング戦略」の推進

|    |                                  |                          |                          |       |                          |                                            |     |
|----|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|--------------------------------------------|-----|
| 成果 | 農業生産関連事業の年間販売金額                  | (2019年度)<br>1,138億円      | (2023年度)<br>1,080億円      | B     | 毎年度 1,100億円              |                                            | 国統計 |
| 成果 | しずおか食セレクション販売額                   | (2020年度)<br>440億円        | (2023年度)<br>602億円        | 目標値以上 | 600億円                    |                                            | 県調査 |
| 成果 | 県産農林水産品の山の洲3県(山梨県、長野県、新潟県)への流通金額 | (2020年度)<br>41億円         | (2023年度)<br>51億円         | 目標値以上 | 50億円                     |                                            | 県調査 |
| 成果 | 清水港の食料品の輸出額                      | (2021年)<br>247億円         | (2023年)<br>227億円         | 基準値以下 | 350億円                    | お茶やかんしょなどの輸出額が増加したものの、コーヒーや魚介類などの減少が大きいため。 | 国統計 |
| 活動 | 山の洲でのフェア等販売額                     | (2020年度)<br>8,900万円      | (2023年度)<br>1億1,686万円    | ○     | 1億5,000万円                |                                            | 県調査 |
| 活動 | 山の洲の量販店等との商談件数                   | (2020年度)<br>107件         | (2023年度)<br>98件          | ●     | 200件                     | バイヤーに対し商品の特徴や魅力を十分に伝えられず、商談に至らない商品があるため。   | 県調査 |
| 活動 | 「バイ・シズオカ」オンラインカタログ出店数            | (2021年度)<br>150店         | (2021～2023年度)<br>累計 566店 | ◎     | (2021～2025年度)<br>累計 600店 |                                            | 県調査 |
| 活動 | 農林水産物の付加価値向上に向けた取組件数             | (2017～2020年度)<br>累計 747件 | (2022～2023年度)<br>累計 382件 | ○     | (2022～2025年度)<br>累計 760件 |                                            | 県調査 |
| 活動 | GAP認証取得農場数                       | (2020年度)<br>4,122農場      | (2023年度)<br>3,294農場      | ●     | 4,500農場                  | 国際水準認証取得のコスト負担や労力が高いため。                    | 県調査 |
| 活動 | ChaOIプロジェクトによる商品化件数              | (2020年度)<br>0件           | (2022～2023年度)<br>累計 11件  | ○     | (2022～2025年度)<br>累計 16件  |                                            | 県調査 |
| 活動 | 輸出事業計画の認定数                       | (2020年度まで)<br>累計 5件      | (2023年度まで)<br>累計 30件     | ◎     | 累計 35件                   |                                            | 県調査 |
| 活動 | 海外戦略セミナー・相談会の開催回数                | (2020年度)<br>4回           | (2023年度)<br>9回           | ○     | 毎年度 8回                   |                                            | 県調査 |

### 基本方向 2 人々を惹きつける「都」づくりと持続可能な農村の創造

#### (1) 人々を惹きつける都づくり

|    |                                          |                             |                             |       |                             |                                                   |              |
|----|------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------|---------------------------------------------------|--------------|
| 成果 | 「バイ・シズオカ」「バイ・ふじのくに」「バイ・山の洲」の取組に参加した県民の割合 | (2021年度)<br>59%             | (2023年度)<br>51%             | 基準値以下 | 70%                         | バイ・シズオカ等の認知度が低く、県民の消費行動と「バイ・シズオカ等の取組」が結びついていないため。 | 県モニターアンケート調査 |
| 成果 | 緑茶出荷額全国シェア                               | (2019年度)<br>55.6%           | (2022年度)<br>55.3%           | 基準値以下 | 60%                         | 国内のリーフ茶の消費低迷が続き、抹茶や碾茶の転換が遅れている本県のシェアが減少。          | 国統計          |
| 成果 | 花き県内流通額                                  | (2019年度)<br>103億円           | (2023年度)<br>122億円           | 目標値以上 | 120億円                       |                                                   | 県調査          |
| 活動 | 「食の都」づくりに関する表彰数                          | (2018～2021年度)<br>累計 76個人・団体 | (2022～2023年度)<br>累計 39個人・団体 | ○     | (2022～2025年度)<br>累計 70個人・団体 |                                                   | 県調査          |
| 活動 | 通年で静岡茶愛飲に取り組んでいる小中学校の割合                  | (2020年度)<br>62%             | (2023年度)<br>60%             | ●     | 70%                         | 茶産地でない地域の取組が進んでいないため。                             | 県調査          |
| 活動 | 花育活動受講者数                                 | (2014～2020年度)<br>平均2,400人   | (2023年度)<br>5,303人          | ◎     | 毎年度 2,400人                  |                                                   | 県調査          |

| 区分                | 指標                                    | 基準値                    | 2024(評価)<br>現状値        |   | 目標値      | 評価が低調な理由                       | 指標の<br>調査方法 |
|-------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------|---|----------|--------------------------------|-------------|
| (2) 美しく活力のある農村の創造 |                                       |                        |                        |   |          |                                |             |
| 成果                | ふじのくに美しく品格のある邑づくりの<br>参画者数            | (2020年度)<br>73,058人    | (2023年度)<br>81,454人    | B | 87,600人  |                                | 県調査         |
| 成果                | 鳥獣による農作物被害額                           | (2020年度)<br>297百万円     | (2023年度)<br>255百万円     | B | 233百万円   |                                | 県調査         |
| 活動                | 「ふじのくに美しく品格のある邑(登録<br>邑)」による農地保全・活用面積 | (2020年度)<br>17,028ha   | (2023年度)<br>18,093ha   | ○ | 19,500ha |                                | 県調査         |
| 活動                | 生活環境基盤の整備施設数                          | (2020年度まで)<br>累計 5箇所   | (2023年度まで)<br>累計 9箇所   | ● | 累計 18箇所  | 地元調整等に不測の日数を要し完成に<br>遅れが生じたため。 | 県調査         |
| 活動                | 鳥獣被害防止対策優先地域を設定<br>し、戦略的対策を実施する市町数    | (2020年度)<br>0市町        | (2023年度)<br>10市町       | ○ | 18市町     |                                | 県調査         |
| 活動                | 農村ツーリズム(景観・食・文化)を推<br>進するデジタルマップ作成数   | (2020年度まで)<br>0邑       | (2023年度まで)<br>累計 90邑   | ○ | 累計 150邑  |                                | 県調査         |
| 活動                | 静岡県農林漁家民宿延べ宿泊者数                       | (2019年度)<br>4,363人     | (2023年度)<br>5,049人     | ◎ | 5,000人   |                                | 県調査         |
| 活動                | 「静岡の茶草場農法」茶関連商品販<br>売数                | (2020年度)<br>846,330個   | (2023年度)<br>784,905個   | ● | 975,000個 | 大手百貨店の贈答商品への採用取り止<br>め等の影響による。 | 県調査         |
| 活動                | 防災重点農業用ため池の整備数                        | (2020年度まで)<br>累計 216箇所 | (2023年度まで)<br>累計 233箇所 | ● | 累計 346箇所 | 想定よりも対策費用が増嵩したため。              | 県調査         |