

富士山麓地域の魅力発信・誘客促進業務

(富士山世界遺産課)

1 令和6年度の主な取組（実績）

富士山麓の魅力発信・誘客促進の取組実施

業 務 名	令和6年度富士山麓地域の魅力発信・誘客促進業務委託
契約期間	令和6年12月26日～令和7年3月14日
契約金額	7,732,560円（消費税及び地方消費税相当額を含む）
主な業務内容	(1) Instagram フォトコンテストの実施 (2) 構成資産の神社等での花装飾の実施（5箇所） (3) 動画アンバサダーによる SNS 投稿 (4) 広報・プロモーション

○結果概要

フォトコンテスト	期 間：令和7年1月17日～3月2日 投稿数：2,727人 景 品：静岡県特産品、富士山関連グッズ等
花 装 飾	実施場所及び期間： ・須山浅間神社（令和7年1月25日～2月14日） ・富士浅間神社（須走浅間神社）（令和7年1月25日～2月14日） ・村山浅間神社（令和7年1月25日～2月28日） ・山宮浅間神社（令和7年2月15日～2月28日） ・人穴富士講遺跡（令和7年2月15日～2月28日）

2 令和5年度の主な取組（実績）

(1) 富士山世界文化遺産登録10周年記念『ゆるキャン△』スタンプラリーの実施

業 務 名	令和5年度世界遺産富士山『ゆるキャン△』スタンプラリー業務委託
契約期間	令和5年12月14日～令和6年3月11日
契約金額	6,284,647円（消費税及び地方消費税相当額を含む）
主な業務内容	(1) Web スタンプラリーの実施 (2) 広報・プロモーション

○結果概要

名 称	富士山世界文化遺産登録10周年記念『ゆるキャン△』スタンプラリー
期 間	令和6年1月5日～3月3日
チェックポイント	静岡県内の世界遺産富士山の構成資産・文化・観光施設 計12か所 【構成資産】 富士山本宮浅間神社、山宮浅間神社、村山浅間神社、人穴富士講遺跡、白糸ノ滝、須山浅間神社、富士浅間神社（須走浅間神社）、三保松原 【文化・観光施設】 静岡県富士山世界遺産センター、道の駅朝霧高原、富士川楽座、富士山樹空の森 ※静岡県公式観光アプリ「TIPS」を活用
参加者数	3,580人
景 品	『ゆるキャン△』関連グッズ、静岡県特産品

(2) 富士山観光の誘客促進の取組実施

業 務 名	令和5年度富士山観光の誘客促進業務委託
契約期間	令和6年1月16日～3月14日
契約金額	1,045,000 円（消費税及び地方消費税相当額を含む）
主な業務内容	(1) Instagram フォトコンテストの実施 (2) 構成資産の神社等での花装飾の実施（5箇所） (3) 広報・プロモーション

○結果概要

フォトコンテスト	期 間：令和6年2月1日～2月29日 投稿数：2,760 件 景 品：静岡県特産品、富士山関連グッズ等
花 装 飾	実施場所及び期間： ・須山浅間神社（令和6年2月3日～16日） ・富士浅間神社（須走浅間神社）（令和6年2月3日～16日） ・村山浅間神社（令和6年2月10日～23日） ・山宮浅間神社（令和6年2月17日～3月1日） ・人穴富士講遺跡（令和6年2月17日～3月1日）