

令和7年度富士山麓地域の魅力発信・誘客促進業務委託 質問事項及び回答

番 号	質 問 事 項	回 答
1	令和6年度と令和5年度の業務報告書の開示をお願いしたい。	過去の業務実績は添付資料（別紙①）を御確認ください。なお、委託業者から取得した業務報告書（元データ）については、当該業者が保有する技術や著作権等に関する事項が含まれているため、公表は控えさせていただきます。
2	富士山世界遺産センターの1月以降のイベント予定を教えてください。	次のとおりです。 ・「企画展 信仰の道から観光の道へー須山口登山道・御殿場口登山道調査速報展」 令和7年12月13日（土）～令和8年2月1日（日） ・「企画展 絶景・秀景富士山世界遺産写真コンテスト入賞作品展」 令和8年2月21日（土）～令和8年3月22日（日） ・富士山の日ファミリーイベント（来館者全員無料） 令和8年2月23日（月）
3	富士山世界遺産センターの来場促進のプロモーションの実績はありますか。その時の実施内容と結果を教えてください。	当課として、静岡県富士山世界遺産センターの来訪促進を目的としたプロモーションを実施した実績はありません。ただし、過去の魅力発信・誘客促進の取組に当たっては、スタンプラリーのチェックポイントの一つに同センターを設定するなど、誘客促進を図っています（別紙①参照）。 なお、静岡県富士山世界遺産センターでは、次のような来場促進の取組を実施しています。 ・観光商談会への参加（静岡県観光協会主催） 毎年、夏又は秋に静岡県観光協会が東京や大阪で主催する観光商談会に参加し、旅行会社による団体旅行商品造成を促進。（令和6年度まで） ・「美守の都ふじのみや」富士山世界遺産センターコンサート（富士宮市民文化会館共催） 日時：令和6年12月18日（水）11:00～11:40 会場：静岡県富士山世界遺産センター5階展望ホール ※来館者が殺到したため、入場制限を実施（展望ホールに入ることができない来館者が発生）
4	【仕様書2.(1)②「モニタリング調査アンケート」について】 調査の具体的な実施方法と、令和6年度実施結果の詳細（回答取得方法、回答者の年齢や国籍などの属性、他設問に対する回答など）をご教示いただけますでしょうか。	調査結果は、「富士山世界文化遺産協議会」ホームページに公表しています。詳細は以下のリンク先から御確認ください。 来訪者管理モニタリング調査＞調査結果＞令和6年度 https://www.fujisan-3776.jp/preservation/visitor-management/management-plan/index.html

番 号	質 問 事 項	回 答
5	【仕様書5.(1)「メインターゲット」について】 ターゲットとして「訪日外国人」を挙げていただいておりますが、今回の企画において使用する言語として指定、もしくは想定されているものはあるでしょうか。	言語の指定はありませんが、本業務の目的を達成するため、現状分析に基づいた効果的な言語を選択してください。 <参考> なお、今年度、静岡県で作成した登山規制リーフレットや富士山周遊情報サイト「富士山ぐるっトリップ」では、以下のような多言語対応を行っています。 7言語8表記（日本語、英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語、ベトナム語、インドネシア語、タイ語） また、今夏の富士登山の状況（外国人登山者の割合（事前登録者・国籍別））については、添付資料（別紙②）を御確認ください。
6	【仕様書5.(4)「効果測定、検証」について】 測定項目の例として関連施設の来訪者数増加を挙げていただいておりますが、今回の企画実施後の来館者数実績はご共有いただけるのでしょうか。	静岡県で、来訪者数を把握していない場合があるため、施設によっては実績を提供できない場合があります。 なお、静岡県富士山世界遺産センターの来館者数については、後日提供が可能です。
7	【仕様書5.(4)「効果測定、検証」について】 関連施設において、今回の企画の効果測定を目的とした来館者アンケートを実施するといったことは可能でしょうか。	可能です。ただし、回収方法（紙、Web等）については、提案内容をもとに、別途、静岡県富士山世界遺産センターと調整の上、決定します。