

ロゴマークガイドライン

令和6年6月

ぐるり富士山サイクルツーリズム推進協議会

－ はじめに －

本ガイドラインは、フジイチのロゴマークに関して、フジイチの認知度向上や、ロゴマークの適切な使用を促進するためのデザイン規定及びロゴマークを活用した展開デザインについて示したものである。

ロゴマークの使用にあたっては、本ガイドラインに従い使用するものとする。

－ 目 次 －

1. ベーシックデザイン規定	1
1.1. ロゴマークデザイン	1
1.2. サイズ、形状、余白、背景色	4
1.3. ロゴマークと文字の組み合わせ・組合せ文字の推奨書体	6
1.4. 禁止事項	7
2. 展開デザイン	9

1. ベーシックデザイン規定

1.1. ロゴマークデザイン

■ポジタイプ

色は下記に指定するカラーを基本色とする。

また、基本色以外は、視認性や条例等に留意のうえ、使用を可とする。

ロゴマークを透過させる使用は避ける。

なお、文字の判読が困難と思われる場合には、小さなロゴタイプである「CYCLING AROUND Mt.FUJI」のないロゴを使用することができる。

【カラー基本色】

・DIC-2178

・CMYK:C70 M5 Y0 K0

・RGB :R0 G184 B255



■ネガタイプ

ネガタイプの規定は、ポジタイプに準じる。



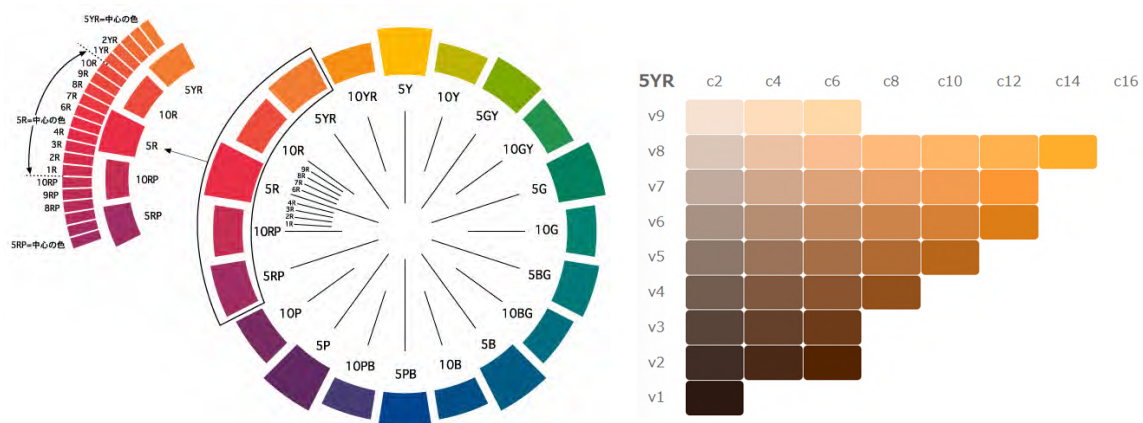
■屋外広告物等にロゴマークを使用する場合

屋外広告物等にロゴマークを使用する場合、山梨県や静岡県等で定める屋外広告物条例、また、国立公園法の規制対象となることがあるため、下記条例等を参考のうえ、使用すること。

(参考)フジイチに関連する各条例と色彩の制限

条例	地域/路線	色彩の制限		
		色相	明度(V)	彩度(C)
山梨県屋外 広告物条例	第一種禁止地域	G	$3 \leq V \leq 7$	$C \leq 4$
		R,YR,Y,GY		$C \leq 6$
	第二種禁止地域	R,YR,Y	$2 \leq V \leq 8$	$C \leq 8$
		その他		$C \leq 6$
	第一種許可地域	R,YR,Y	$V \geq 2$	$C \leq 8$
		その他		$C \leq 6$
	第二種許可地域	(指定なし)		
	第三種許可地域	(指定なし)		
景観保全型広告規制地区	R,YR,Y	$2 \leq V \leq 8$	$C \leq 8$	
	その他		$C \leq 6$	
静岡県屋外 広告物条例	第一種普通規制区域	(指定なし)	$V \geq 3$	$C \leq 8$
富士市屋外 広告物条例	第 1 種特別規制地域	YR	(指定なし)	$C \leq 8$
		その他		$C \leq 6$
裾野市屋外 広告物条例	第 2 種特別規制地域 第 1 種普通規制地域	0R~10R	$V \geq 3$	$C \leq 4$
		0YR~5Y		$C \leq 6$
		その他		$C \leq 2$
御殿場市屋外 広告物条例	国道 138 号等沿道地区	(指定なし)		$C \leq 6$
	一般規制地区	(指定なし)		$C \leq 8$

(参考)マンセル色相環(20色相)/5YR明度表

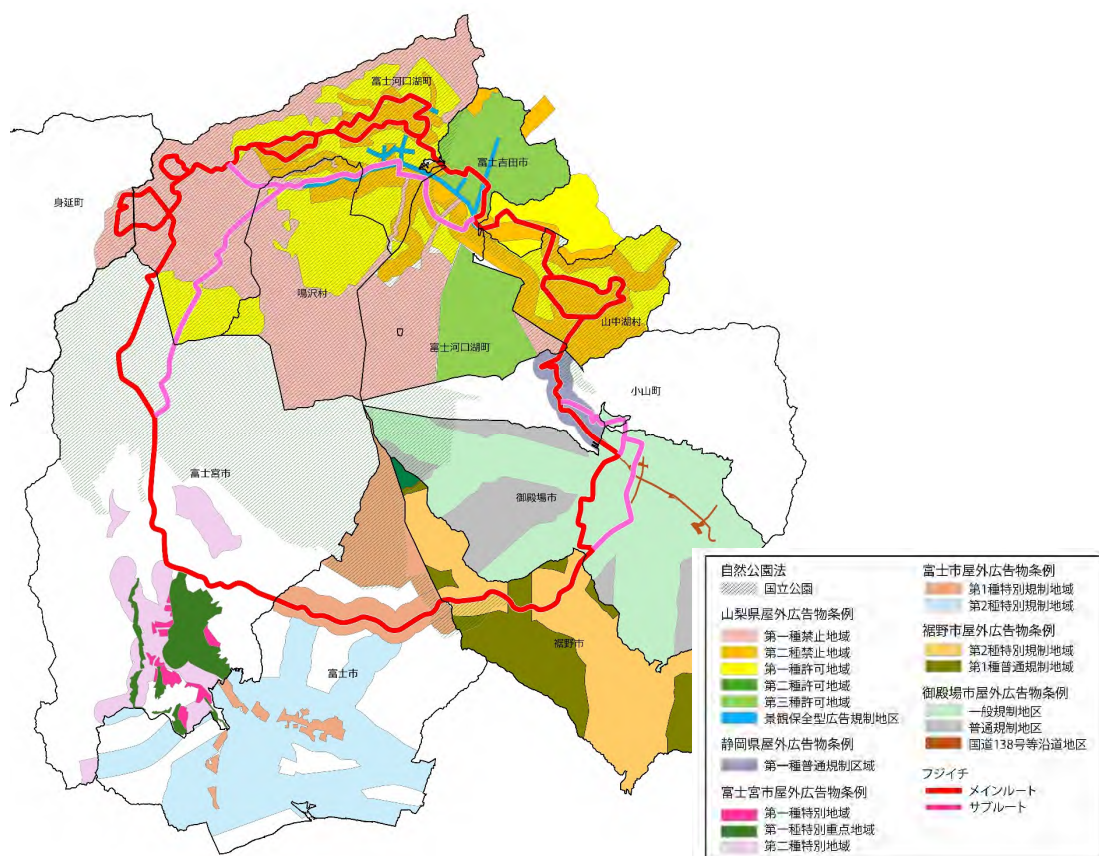


資料: DIC カラーデザイン(株)

(参考)自然公園法(自然公園等施設技術指針(環境省)より抜粋)

項目	内容
基本方針	・目的を達成する範囲で必要最小限にとどめ、広告物等は主要展望方向を避けて設置する。また、複数の標識は極力集合看板とし規模は必要最小限とする。 ・駐車場、広場、道路等に設ける案内標識は、その利用上及び管理上支障のない位置に必要最小限の数を設置するものとする。 ・同一地点に複数の広告物等を設置する場合には、極力統合を図るものとする。 ・同一地区内に設置される広告物については、地元の協力のもと極力基本的デザイン、色彩の統一を図るものとする。
色彩等	・地色は木材・石材の自然色、黒色及び茶系色とし、文字等は白色及び黒色を基本とする。 ・総合案内板等で地図を表示する必要がある場合は、地図の表面に限り、上記以外の色彩も使用できるものとする。
維持管理	・腐朽、破損ないし退色した場合、若しくは必要がなくなった場合には、速やかに補修又は撤去するものとする。

(参考)フジイチ周辺の規制状況



1.2. サイズ、形状、余白、背景色

■最小サイズ

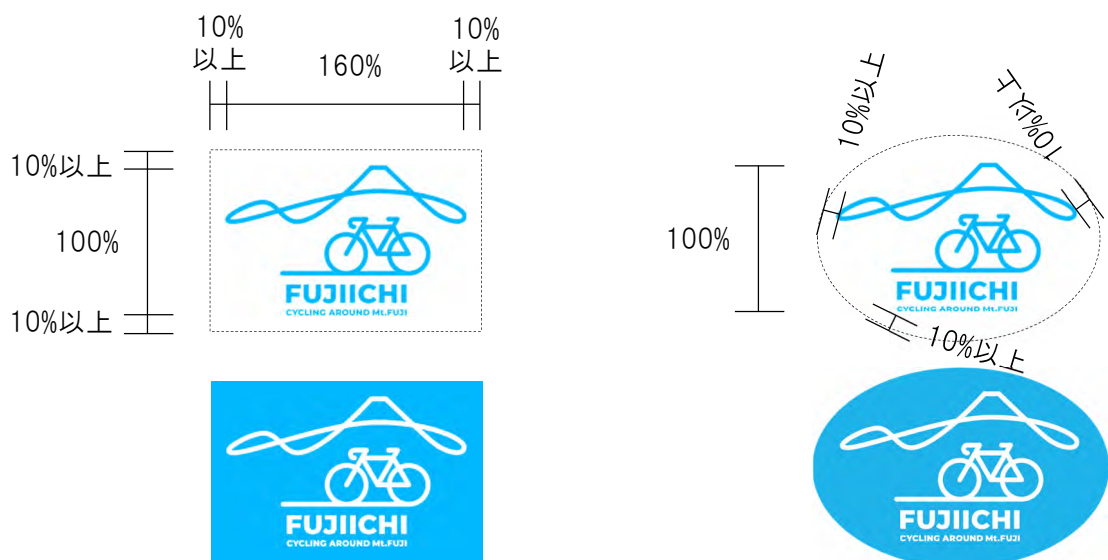
ロゴマークのサイズは、ロゴの文字が判読できる大きさとする。

■形状

ロゴマークに枠を付ける場合には、長方形または楕円形とする。

■余白

ロゴマークの周囲には余白を除いた縦寸法の10%以上の余白を上下左右に付けるものとする。

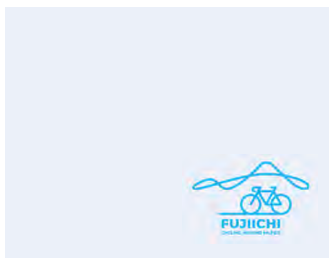


■背景色

ロゴマークの視認性を失わせる背景色は避ける。

＜背景色例＞

視認性を失わない背景



視認性を失わない背景



1.3. ロゴマークと文字の組み合わせ・組合せ文字の推奨書体

ロゴマークと文字を組み合わせる場合の推奨書体は、ゴシック体とする。

なお、視認性を考慮して、ゴシック体の中でも、セリフ(先端に装飾)のないサンセリフ体とする。

＜書体例＞

HG 創英角ゴシック UB フジイチサイクルステーション 富士山商店

HG 丸ゴシック M-PRO フジイチサイクルステーション 富士山商店

Verdana (Bold) FUJIICHI CYCLE STATION FUJISAN-SHOTEN

Segoe UI (Bold small) FUJIICHI CYCLE STATION FUJISAN-SHOTEN



フジイチサイクルステーション 富士山商店
FUJIICHI CYCLE STATION FUJISAN-SHOTEN



フジイチサイクルステーション 富士山商店
FUJIICHI CYCLE STATION FUJISAN-SHOTEN

(参考)サンセリフ体とセリフ体の違い

サンセリフ体 ○ FUJIICHI

セリフ体 × FUJIICHI
FUJIICHI

1.4. 禁止事項

以下のような使用は禁止する。

■変形



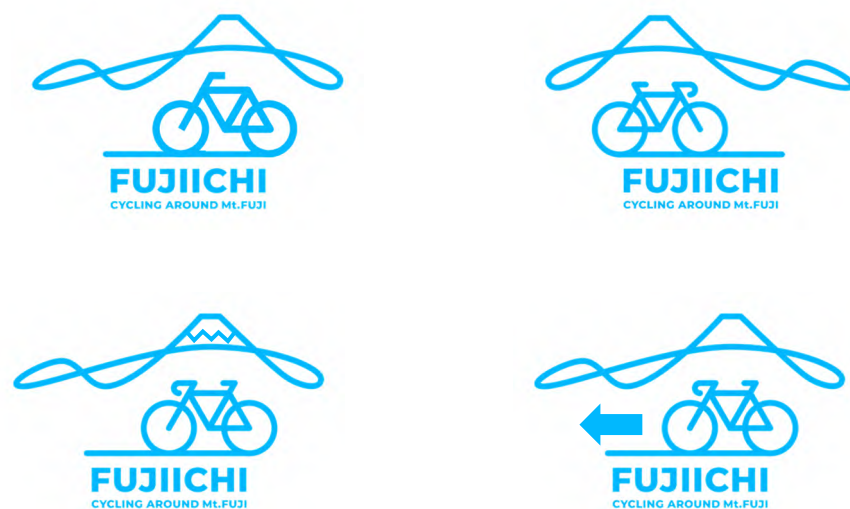
■小さなロゴタイプ以外の部分的削除



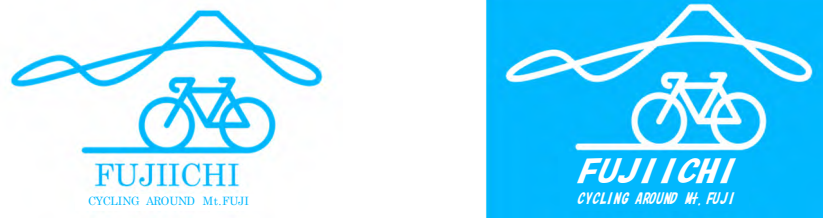
■色の追加・色の部分的変更・縁取り



■形状の改変・追加



■書体の変更



2. 展開デザイン

展開デザインの一例を示す。

■T シャツ



■ピンバッジ



■名刺



■スタンプ



■お問い合わせ先■

ぐるり富士山サイクルツーリズム推進協議会 事務局

山梨県県土整備部道路整備課

TEL:055-223-1691

FAX:055-223-1693

静岡県交通基盤部道路局道路企画課

TEL:054-221-3013

FAX:054-221-3337