

令和7年度 第12回 県政インターネットモニターアンケート（水産振興課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：438人（回答率：85.2%）			
	カテゴリ名	回答者数	%
性別	男性	179	40.9%
	女性	253	57.8%
	その他	6	1.4%
年代	10代	7	1.6%
	20代	37	8.4%
	30代	32	7.3%
	40代	78	17.8%
	50代	117	26.7%
	60代	83	18.9%
	70代	61	13.9%
	80代	23	5.3%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	3	0.7%
	東部	133	30.4%
	中部	160	36.5%
	西部	141	32.2%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	33	7.5%
	会社員	139	31.7%
	公務員	14	3.2%
	パート・内職従事者	86	19.6%
	学生	31	7.1%
	無職	116	26.5%
	その他	19	4.3%

○静岡の豊かな海を未来につなぐための意識調査

問1（回答数1） n=438			
		人	%
1	大いに興味がある	125	28.5%
2	多少は興味がある	242	55.3%
3	あまり興味がない	60	13.7%
4	まったく興味がない	11	2.5%

問2（回答数1） n=438			
		人	%
1	知っている	252	57.5%
2	なんとなく知っている	147	33.6%
3	知らない	39	8.9%

問3（回答数1） n=438			
		人	%
1	知っている	221	50.5%
2	なんとなく知っている	168	38.4%
3	知らない	49	11.2%

問4（回答数複数回答可） n=438			
		人	%
1	買い物（水産物直売所、朝市等）	232	53.0%
2	飲食（漁港食堂）	234	53.4%
3	釣り	54	12.3%
4	体験（磯遊び、海水浴、漁業体験等）	120	27.4%
5	景観（観光、散策、のんびりする等）	301	68.7%
6	その他（自由記載）	3	0.7%
7	行かない	51	11.6%

問4-2（回答数複数回答可） n=387			
		人	%
1	目的とするコンテンツの有無	224	57.9%
2	交通アクセスの利便性	269	69.5%
3	天候等（例：猛暑の場合は屋内、雨天なら近場等）	187	48.3%
4	費用（飲食代、体験料）	188	48.6%
5	その他（自由記載）	12	3.1%

問5（回答数複数回答可） n=438			
		人	%
1	漁業、養殖業	429	97.9%
2	水産加工業	334	76.3%
3	水産流通業（仲買、卸売り、市場職員、鮮魚店など）	247	56.4%
4	商船（貨物船やタンカー、旅客船など）	212	48.4%
5	漁協職員	174	39.7%
6	水産関係の研究・調査員（公務員を含む）	153	34.9%
7	マリンスポーツ事業者（インストラクター等）	205	46.8%
8	その他（自由記載）	5	1.1%