

# 令和7年度 第2回 県政インターネットモニター調査（農業戦略課、森林計画課、くらし交通安全課、静岡県警察本部生活安全企画課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：462人（回答率：89.8%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	187	40.5%
	女性	271	58.7%
	その他	4	0.9%
年代	10代	12	2.6%
	20代	38	8.2%
	30代	40	8.7%
	40代	81	17.5%
	50代	123	26.6%
	60代	91	19.7%
	70代	57	12.3%
	80代	20	4.3%
	90代	0	0.0%
	賀茂	3	0.6%
住所	東部	138	29.9%
	中部	170	36.8%
	西部	150	32.5%
	県外	1	0.2%
	自営業	37	8.0%
職業	会社員	147	31.8%
	公務員	15	3.2%
	パート・内職従事者	89	19.3%
	学生	36	7.8%
	無職	118	25.5%
	その他	20	4.3%

## ○農産物の合理的な価格形成に関するアンケート

問1（回答数1）	n=462	人	%
1 購入する	437	94.6%	
2 購入しない	25	5.4%	

## 問1-2（回答数複数回答可） n=437

問1-2（回答数複数回答可） n=437	人	%
1 鮮度	379	86.7%
2 価格	407	93.1%
3 产地	237	54.2%
4 見た目	115	26.3%
5 生産者	40	9.2%
6 その他（自由記載）	5	1.1%

## 問1-3（回答数1） n=437

問1-3（回答数1） n=437	人	%
1 小売店（スーパー・マーケット・八百屋）	370	84.7%
2 直売所	54	12.4%
3 生産者から直接購入（インターネットなどの宅配含む）	8	1.8%
4 小売店の宅配（インターネットなど）	2	0.5%
5 コンビニエンスストア	0	0.0%
6 その他（自由記載）	3	0.7%

## 問1-4（回答数複数回答可） n=437

問1-4（回答数複数回答可） n=437	人	%
1 穀物（米）	407	93.1%
2 野菜	350	80.1%
3 果物	236	54.0%
4 肉	162	37.1%
5 卵	308	70.5%
6 乳製品	207	47.4%
7 価格が上がったものはない	0	0.0%
8 その他（自由記載）	27	6.2%

## 問1-5（回答数1） n=437

問1-5（回答数1） n=437	人	%
1 特に変えていない	106	24.3%
2 価格の安いものを選ぶようになった	192	43.9%
3 農産物の購入量を減らした	85	19.5%
4 他で節約した	34	7.8%
5 農産物以外のもので代替えした	6	1.4%
6 その他（自由記載）	14	3.2%

## 問2（回答数1） n=462

問2（回答数1） n=462	人	%
1 考えたことがある	285	61.7%
2 考えたことがない	177	38.3%

## 問2-2（回答数複数回答可） n=285

問2-2（回答数複数回答可） n=285	人	%
1 天候	204	71.6%
2 農薬や肥料の値上がり	226	79.3%
3 人件費の値上がり	205	71.9%
4 輸送コストの上昇	213	74.7%
5 その他（自由記載）	36	12.6%

## 問3（回答数複数回答可） n=462

問3（回答数複数回答可） n=462	人	%
1 生産者や販売者が、直売所での販売を促進する	220	47.6%
2 販売者が、地産地消を心掛ける	182	39.4%
3 生産者や販売者が、農産物の貯蔵方法や運搬方法を見直す	162	35.1%
4 生産者や販売者、行政が、消費者に向けて、農産物価格の仕組みを理解するための啓発を行う	145	31.4%
5 行政が、生産者に向けて、農業技術の開発支援を行う	116	25.1%
6 販売者が、農産物を手頃な（安価な）値段で安定的に手に入れられるように、輸入農産物を増やす	48	10.4%
7 期待することはない	34	7.4%
8 その他（自由記載）	49	10.6%

## 問4（回答数1） n=462

問4（回答数1） n=462	人	%
1 理解できる	180	39.0%
2 理解できるが、負担感はある	223	48.3%
3 負担を求めるべきでない	46	10.0%
4 その他（自由記載）	13	2.8%

## 問5（回答数1） n=462

問5（回答数1） n=462	人	%
1 荒廃森林の再生は引き続き、県が取り組むべきだ	257	55.6%
2 荒廃森林の再生は必要だが、あくまで森林所有者がやるべき	165	35.7%
3 荒廃森林の再生に取り組む必要はない	5	1.1%
4 その他（自由記載）	35	7.6%

## ○自転車の利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1）	n=462	人	%
1 持っている	258	55.8%	
2 持っていない	204	44.2%	

## 問1-2（回答数複数回答可） n=258

問1-2（回答数複数回答可） n=258	人	%
1 一般車・シティサイクル（ママチャリなど）	203	78.7%
2 電動アシスト車	33	12.8%
3 折り畳み自転車・小径車	24	9.3%
4 ロードバイク	14	5.4%
5 マウンテンバイク	8	3.1%
6 クロスバイク	18	7.0%
7 その他（自由記載）	1	0.4%

## 問1-3（回答数1） n=258

問1-3（回答数1） n=258	人	%





<tbl\_r cells="3

問1－5－2（回答数複数回答可） n=45		人	%
1 手の空いたときに加入しようと思っている	5	11.1%	
2 加入手続が面倒に思う	12	26.7%	
3 加入方法が分からぬ	9	20.0%	
4 加入するのに必要な費用を負担したくない	13	28.9%	
5 周囲の人が加入していない	3	6.7%	
6 その他（自由記載）	14	31.1%	

問1－6（回答数1） n=258		人	%
1 着用している	62	24.0%	
2 着用していない	196	76.0%	
258			

問1－6－2（回答数複数回答可） n=62		人	%
1 法律で着用が努力義務と定められているから	42	67.7%	
2 自分自身の安全のため	49	79.0%	
3 学校・会社等において規則があるから	6	9.7%	
4 家族や上司等に被るよう言わされたから	2	3.2%	
5 その他（自由記載）	5	8.1%	

問1－6－3（回答数複数回答可） n=196		人	%
1 そもそも必要ないと思うから	18	9.2%	
2 恥ずかしいから	25	12.8%	
3 面倒だから	70	35.7%	
4 周囲の人がかぶっていながら	34	17.3%	
5 余計な荷物が増えるから	72	36.7%	
6 ヘアスタイルが乱れるから	41	20.9%	
7 頭が蒸れるから	43	21.9%	
8 ヘルメットが重いから	24	12.2%	
9 ヘルメットの価格が高いから	50	25.5%	
10 その他（自由記載）	44	22.4%	

問2（回答数1） n=462		人	%
1 知っている	355	76.8%	
2 知らない	107	23.2%	

問2－2（回答数複数回答可） n=355		人	%
1 新聞	150	42.3%	
2 テレビ	175	49.3%	
3 ラジオ	24	6.8%	
4 県の広報媒体（県民だより、ホームページ、ポスター、チラシなど）	116	32.7%	
5 SNS（X（旧Twitter）、LINEなど県が運営するSNSを含む）	17	4.8%	
6 友人や知人からの口コミ	35	9.9%	
7 自転車販売店	72	20.3%	
8 イベントや街頭啓発活動	17	4.8%	
9 その他（自由記載）	31	8.7%	

○特殊詐欺及びSNS型投資・ロマンス詐欺対策に関するアンケート

問1（回答数1） n=462		人	%
1 はい	328	71.0%	
2 いいえ	134	29.0%	

問1－2（回答数複数回答可） n=328		人	%
1 テレビCM、ニュースなど	281	85.7%	
2 新聞、防犯チラシなど	190	57.9%	
3 インターネットやSNSニュース	117	35.7%	
4 県警察の公式ホームページ、防犯アプリ「どこでもポリス」	32	9.8%	
5 その他（自由記載）	6	1.8%	

問2（回答数1） n=462		人	%
1 はい	314	68.0%	
2 いいえ	148	32.0%	

問2－2（回答数複数回答可） n=314		人	%
1 ナンバーディスプレイやナンバーリクエストを利用し、知らない電話番号や非通知電話には出ない	235	74.8%	
2 留守番電話機能を活用し、相手を確認してから電話に出る	167	53.2%	
3 防犯機能付き電話機を設置している	24	7.6%	
4 日頃から家族で話し合い、秘密の言葉や暗号などを決めている	32	10.2%	
5 その他（自由記載）	26	8.3%	

問2－3（回答数複数回答可） n=148		人	%
1 自分は被害に遭わない自信があるから	41	27.7%	
2 「サギ電話」や「不審電話」は掛かってこないから	20	13.5%	
3 どんな対策をすれば良いのかわからないから	94	63.5%	
4 対策には費用が掛かり、また、面倒くさいから	19	12.8%	
5 その他（自由記載）	6	4.1%	

問3（回答数1） n=462		人	%
1 知っている	57	12.3%	
2 知らない	405	87.7%	

問4（回答数1） n=462		人	%
1 利用したいと思う	315	68.2%	
2 利用したいと思わない	147	31.8%	

問5（回答数1） n=462		人	%
1 はい	382	82.7%	
2 いいえ	80	17.3%	

問5－2（回答数複数回答可） n=382		人	%
1 テレビCM、ニュースなど	316	82.7%	
2 新聞、防犯チラシなど	191	50.0%	
3 インターネットやSNSニュース	154	40.3%	
4 県警察の公式ホームページ、防犯アプリ「どこでもポリス」	32	8.4%	
5 その他（自由記載）	9	2.4%	

問6（回答数1） n=462		人	%
1 はい	284	61.5%	
2 いいえ	178	38.5%	

問7（回答数1） n=462		人	%
1 1日8時間以上	19	4.1%	
2 1日2時間から8時間未満	168	36.4%	
3 1日2時間未満	182	39.4%	
4 毎日は利用しない	93	20.1%	