

計 画 等 の 案 の 概 要

名 称	静岡県観光基本計画		
公表するもの	静岡県観光基本計画（案）		
県民意見の募集	<input checked="" type="checkbox"/>	有 の 場 合 は その募集期間	令和7年12月24日（水）～ 令和8年1月21日（水）
	無		
担 当 課 等 名	スポーツ・文化観光部 観光政策課 企画班 電話番号 054-221-3617		
総 合 計 画 に おける位置づけ	政策12 世界の人々との交流の拡大 12-1 世界クラスの資源を活かした観光交流の拡大 (1) しずおかの魅力で幸せと感動を呼ぶ観光サービスの創出 (2) 将来にわたる経済発展に向けた来訪者の受入体制の強化 (3) 訪れる人と迎える地域の満足度を高める観光DXの促進		
審議会等の名称	—		
1 趣旨			
・訪日外国人の旅行消費額は過去最高を記録し、観光が日本経済をけん引する存在となっている一方、観光産業は、低い生産性、人材不足等の課題を抱えており、対応が急務である。			
・観光を本県産業の柱と位置づけ、恵まれた観光資源を生かし、訪れる人も迎える人も幸せにできるよう施策を進めるため、「次期観光基本計画」を策定する。			
2 骨子			
＜計画の概要＞			
基本理念：「バリューアップ！！しずおか旅」（計画期間：R7～10年度）			
区 分		概 要	
基本方針	高付加価値 旅行の推進	・地域資源を活用した質の高い観光コンテンツの創出 ・戦略的なプロモーションの展開 ・インバウンドの拡大	
	観光産業の 基盤強化	・来訪者の受入環境の充実 ・観光事業者の活性化 ・観光地域づくり推進体制の強化	
重点戦略	海 外	「富士山といえば、しずおか」戦略 富士山をしずおか旅のコアバリューとし、 「日本＝富士山＝しずおか」の普遍化を目指す	
	国 内	「あなたの“推し”に会える、しずおか」戦略 推し活の拠点を目指し、推し活ツーリズムを推進	
※詳細は別紙のとおり			