

計画等の案の概要

名称	静岡県観光基本計画		
公表するもの	静岡県観光基本計画（案）		
県民意見の募集	有 無	有の場合は その募集期間	令和7年12月24日（水）～令和8年1月21日（水）
担当課等名	スポーツ・文化観光部 観光政策課 企画班 電話番号 054-221-3617		
総合計画における位置づけ	政策12 世界の人々との交流の拡大 12-1 世界クラスの資源を活かした観光交流の拡大 (1) しづおかの魅力で幸せと感動を呼ぶ観光サービスの創出 (2) 将来にわたる経済発展に向けた来訪者の受入体制の強化 (3) 訪れる人と迎える地域の満足度を高める観光DXの促進		
審議会等の名称	—		

1 趣旨

- 訪日外国人の旅行消費額は過去最高を記録し、観光が日本経済をけん引する存在となっている一方、観光産業は、低い生産性、人材不足等の課題を抱えており、対応が急務である。
- 観光を本県産業の柱と位置づけ、恵まれた観光資源を生かし、訪れる人も迎える人も幸せにできるよう施策を進めるため、「次期観光基本計画」を策定する。

2 骨子

<計画の概要>

基本理念：「バリューアップ！！しづおか旅」（計画期間：R7～10年度）

区分		概要
基本方針	高付加価値旅行の推進	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源を活用した質の高い観光コンテンツの創出 戦略的なプロモーションの展開 インバウンドの拡大
	観光産業の基盤強化	<ul style="list-style-type: none"> 来訪者の受入環境の充実 観光事業者の活性化 観光地域づくり推進体制の強化
重点戦略	海外	「富士山といえば、しづおか」戦略 富士山をしづおか旅のコアバリューとし、「日本＝富士山＝しづおか」の普遍化を目指す
	国内	「あなたの“推し”に会える、しづおか」戦略 推し活の拠点を目指し、推し活ツーリズムを推進

※詳細は別紙のとおり