



**令和7年度 研究成果発表会**

**飲料残渣の再資源化プロジェクト**

**一般財団法人 アグリオープンイノベーション機構**



**農業を軸にしたオープンイノベーションで  
新しい価値を創造**

**令和8年 3月 4日**

# 飲料残渣の再資源化プロジェクト

- テーマ  
飲料残渣の再資源化に関する新規事業の検討及び開発
- プロジェクトの概要  
飲料品製造工程で発生する茶由来副産物（茶殻）を  
ペット用品へ高付加価値素材として活用し、商品化まで  
実現した異業種連携、地域内循環モデル
- 連携体制  
（株）ホテイフーズコーポレーション、（株）コーチャョー  
AOI機構による伴走型コーディネート

# AOI機構の役割、フォーラム活動（オープンイノベーションのプラットフォーム）



## 1. ネットワーキング

- **会員向け交流イベント**の開催

## 2. コーディネーターによる技術開発と事業化の支援

- 販路開拓等**ビジネスマッチング**の仲介
- **技術開発、事業化**、マーケティング及び知財に関する支援
- **資金調達**に関する支援
- **公的支援機関**及び**大学**等への連携支援
- プロジェクト成果に関する**広報**の実施



## 3. 各種情報提供

- 会員向けウェブサイトの運営
- AOI機構が収集した情報の提供（会員向け広報誌等）



## 1. ネットワーキング：課題整理

- 茶殻の大量廃棄と処理コスト
- 安定活用先の不在
- 茶殻の抗菌・消臭素材としての可能性  
カテキン成分

## 1. ネットワーキング：未利用資源の高度化

- 食品副産物の有効活用  
飲料残渣（茶殻、コーヒー粕など）
- 廃棄コストから付加価値創出へ
- 食品×ペット産業の異業種連携モデル

## 2. コーディネーターによる事業化支援

- 企業ヒアリング実施
- R5年度会員交流会 ピッチによる呼びかけ
- ビジネスマッチングの仲介
- NDA締結、意見交換会・現場視察の調整、支援
- カテキン機能整理
- 物流・品質課題の整理

## 支援プロセス（抜粋）

- サンプル提供・品質検証支援
- 混合比率・消臭試験
- 新工場建設との連動
- 販売戦略整理  
プレス発表、広報

## R7 事業化

- 令和7年9月 販売開始
- 商品名：茶葉まるごとinニオイの気にならない砂
- ネット通販最大手で先行販売  
今後ホームセンター展開予定



## 事業化の意義

### ① 産業的意義

- ・食品残渣の高付加価値化
- ・異業種連携モデルの確立

### ② 地域内循環モデル

- ・県内茶産業との連動による価値創出
  - ・地域内資源を活かした循環型モデル
- 本件は、単なる研究成果にとどまらず事業化まで到達した取組であり、プロジェクト立上げ時の現実的な課題に向き合いながら、AOI機構の調整力と伴走支援型コーディネートの実効性を示した事例。



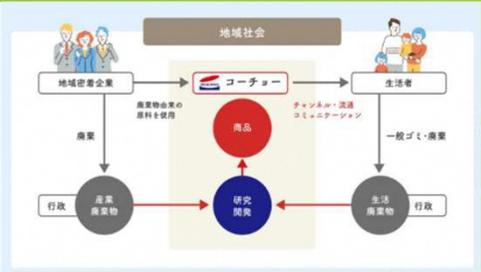
## R7 事業化（今後の展開）

- R7静岡県SDGsビジネスアワード 入賞
- 継続研究：茶殻の抗菌、消臭効果を活かした乾燥技術  
次案件を検討中

～茶殻を価値あるものに、静岡茶の経済圏拡大を目指す～



The image shows the 'Kocho's Happy Cycle Action' logo on the left, which features a globe with a smiley face and the text 'Kocho's Happy Cycle Action'. To its right is a white bag of 'Happy Cycle Action' tea, which has green and yellow accents and lists benefits like '三重のフェンネルと中粒消臭' (Triple fenel and medium-grained deodorant), '銅イオンと抗菌剤アブス' (Copper ions and antibacterial agent abus), and '静岡茶葉の吸着' (Adsorption of Shizuoka tea leaves). The bag also mentions 'トリプル効果で長時間消臭' (Triple effect for long-term deodorant) and '茶葉まるごとin' (Whole tea leaves in).



The diagram illustrates a business model within a '地域社会' (Local Community). It shows a cycle between '地域密着企業' (Local Enterprise) and '生活者' (Consumer). The local enterprise provides '商業' (Business) and '行政' (Administration) services, while the consumer provides '生活' (Life) and '行政' (Administration) services. A central '商品' (Product) is shown, with '研究開発' (R&D) and '流通' (Distribution) processes. The diagram also mentions '産業物産品の原料と使用' (Raw materials and use of industrial products) and 'チャンネル・流通コミュニケーション' (Channel, Distribution, Communication).

2025.9.30  
株式会社コーチャー



The KOCHO logo is shown, featuring a red and blue stylized 'K' and the text '株式会社コーチャー' (Kochō Co., Ltd.).



**御清聴ありがとうございました**

AOIフォーラムHP: <https://aoi-forum.jp>

AOI機構HP: <https://aoi-i.jp>