

	該当箇所	質問	回答
1	<p>別紙2「職場体験講座SNS 開設及び運用仕様」</p> <p>2.コンテンツ制作・投稿</p> <p>(4) プッシュ通知</p>	<p>・ 職場体験講座の受講者募集期間中において、受講者募集促進のためのプッシュ通知を行うこと。</p> <p>・ 実施時期及び年齢・地域等の属性による通知対象の絞り込みについては、実施時点の募集状況を踏まえ、県との協議のうえ決定することとする。</p> <p>該当箇所内の上記の記載について、Instagram・Facebook・Xの3媒体では、年齢・地域等の属性を行ったうえでのプッシュ通知機能は提供されていません。</p> <p>想定されている内容をご教示ください。</p>	<p>SNSアカウントについては、「ものづくり未来発見事業 仕様書 5.3 受講者確保（広報・申込）」及び別紙2「職場体験講座SNS 開設及び運用仕様」に示すとおり、職場体験講座の受講者の確保を目的として運用します。</p> <p>同アカウントに登録済の層及び本事業を認知していない層の両方に対して情報発信するとともに、通知のパフォーマンス向上のため年齢・地域等の属性の絞り込み等のターゲティングを想定しています。</p> <p>一方で、御指摘のとおりSNSプラットフォームごとの機能上の制約もあることから、機能の範囲内で上記の趣旨を満たす形で、SNS公告の御提案をいただくこととなります。</p>