

令和8年度 SNS 発信力・動画制作力強化事業
質問に対する回答

No	項目	質問事項	回答
1	(2業務内容) 仕様書	成果指標は何で評価されるのか。登録者数、閲覧数、エンゲージメント、動画再生数などが想定されますが、最重要 KPI が何になりますでしょうか。	最重要KPIは「登録者数」です。加えて、閲覧数やエンゲージメント、動画再生数の増加等も目的としています。
2	(2業務内容) 仕様書	対象 SNS プラットフォームおよびアカウントをご教示いただけますでしょうか。また各媒体の優先順位はどうなっておりますでしょうか。仕様書では県公式 SNS 全体の強化が求められておりますが、X、Instagram、YouTube、LINE 等のどこに重点を置いてますでしょうか。	LINE、X、Facebook、Instagram、YouTube の5媒体です。県公式 SNS 全体の強化を目指していますが、LINE登録者数の増加は特に力を入れたいと考えています。アカウント名は以下のとおりです。 ・LINE:静岡県 ・X:静岡県【公式】(@wakamono_gakari) ・Facebook:いいねがあるある静岡県。 ・Instagram:ふじっぴー【公式】《静岡県イメージキャラクター》(fujippy_shizuokaken) ・YouTube:しずおかメディアチャンネル
3	(2業務内容) 仕様書	現在運用している SNS ごとの数値実績を共有可能でしょうか。	3月31日時点の登録者数は以下のとおりです。 ・LINE:73,063 ・X:23,694 ・Facebook:15,416 ・Instagram:6,523 ・YouTube:31,043 ・合計:149,739
4	(2業務内容) 仕様書	職員制作動画の支援とありますが、受託者がどこまで関与する想定かをご教示くださいませ。(支援内容にある内容全てをこちら主体で提案する形になるのか、もしくは各業務に対する助言なのか等) 企画助言中心なのか、絵コンテ作成・撮影同席・編集指導まで求められるのかで、工数も体制も大きく変わって参りますのでできれば具体的にご教示いただきたく存じます。	静岡県が提出する企画書をもとに支援していただくことを想定しています。令和7年度は以下のとおり運用していましたが、支援内容の企画提案を制限することはありません。 ①静岡県から企画書(動画の概要、ターゲット及び目的等)を委託事業者に提出。 ②委託事業者が企画立案。 ③打合せをして企画の内容を完成。 ④委託事業者が絵コンテ作成。 ⑤打合せをして絵コンテを完成。 ⑥静岡県が動画を作成、送付。 ⑦打合せ・添削をして動画を完成。 ⑧委託事業者がサムネイルを作成。 ⑨打合せ・添削をしてサムネイルを完成。

No	項目	質問事項	回 答
5	(2業務内容) 仕様書	撮影や編集に使える県側の設備・ソフト・人的体制をご教示いただきたく存じます。 スマホ中心なのか、カメラがあるのか、Premiere 等の編集環境があるのかなどの状況をご提示いただけますと幸いです。	担当部局により利用する設備等が異なるため、現時点では明示できません。 制限がある場合は、自由提案にてお示しください。 主に使用される編集ソフトは、Adobe Premiere Pro です。
6	(2業務内容) 仕様書	広告配信の目的は何になりますでしょうか。(登録者) ※広告配信が要件に入る場合、KPI によって訴求やクリエイティブ方針が変わります。	2 業務の内容(2)動画制作支援(SNS による発信強化のための対応)により作成した動画の認知度を向上させ、閲覧数を増加させることが目的です。
7	その他	投稿テーマの決定フローはどのような流れになりますでしょうか。 各部局から素材が上がってくるのか、広報部門で整理されるのか、またこちらからご提出をした後承認に何日かかるのか。	現時点で決まった流れはありません。契約後、協議の上、決定させていただきます。
8	その他	成果物の提出形式のご指定はございますでしょうか。	特に指定はありません。
9	その他	個人情報・肖像権・出演許諾・著作権の運用等のルールはございますでしょうか。 ※特に職員や県民が映る動画、イベント撮影、BGM・素材利用などの扱いは先に確認させていただきたく考えております。	質問2記載の LINE、X、Facebook、Instagram の4アカウントについては、未成年の顔が確認できる写真の掲載を禁止しております。 また、著作権については、仕様書3その他の留意事項(3)著作権等をご確認ください。 それ以外のルールにつきましては、案件ごとに担当者と調整させていただきます。
10	(1事業の目的) 仕様書	ターゲットは県民全般ですが、各 SNS の特徴(主な利用年齢層など)にあわせて効果的に情報を発信していく方針と考えてよいでしょうか。また、各 SNS 登録者数の目標数はありますでしょうか。	方針については、そのようにお考えいただいて問題ありません。 SNS 登録者数の目標値は、以下のとおりです。 ・目標数:268,000(R10 年度末) ・対象:県公式 SNS (LINE、X、Facebook、Instagram、YouTube) の登録者数合計 ※質問2・3参照

No	項目	質問事項	回答
11	仕様書 (1)事業の目的	広報戦略課様として今年度強化していきたい発信内容・テーマはありますでしょうか。もし特にないようでしたらその点を含めて企画提案と捉えて良いでしょうか。	その点も含めて企画提案と捉えていただいて差し支えありません。
12	仕様書(1)ア	「県公式 SNS」で指している媒体およびアカウントを全てご教示ください。	質問2の回答と同一です。
13	仕様書(2)ア	動画の長さに指定はありますでしょうか。	各案件ごとに条件が変わることを想定しております。
14	仕様書(2)ウ	しずおかメディアチャンネルの広告配信は、広告配信媒体や配信プランはご提案の認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおり企画提案としてください。
15	事業全体	昨年度事業の実施内容の概要と要改善点をご教示ください。また、昨年度と比較して予算が増加している背景や目的もご教示いただけますと幸いです。	昨年度事業の実施内容は質問4をご参照ください。今年度の実施内容については、企画提案に委ねます。 予算増額の背景としては、県公式 SNS の登録者数を増やし、県の情報発信力を強化するため、仕様書の「2業務の内容(1) 県公式 SNS の運用強化」を新たに追加しました。
16	実施体制	本事業に関わる広報戦略課の職員様は何名いらっしゃいますでしょうか。	10 名程度を想定しています。
17	SNSの運用の対象媒体	仕様書「2 業務の内容 (1) 県公式 SNS の運用強化」において、「県公式 SNS」と記載されておりますが、本事業で具体的に運用強化の対象となる媒体 (X、Instagram、Facebook、LINE、TikTok など) をご教示いただけますでしょうか。	質問2の回答と同一です。

No	項目	質問事項	回 答
18	コンテンツ制作ツールの 職員様の	職員の皆様が自らコンテンツを企画・制作・発信できる能力を高めることを目指すとのことですが、現在職員様が投稿用の画像や動画を作成する際に主に使用しているツール(各種デザインツールや動画編集アプリ等)がございましたらご教示ください。	質問5の回答と同一です。
19	企画提案前のデータ開示	より実態に即した的確な「SNS 分析及び改善提案」を企画提案に盛り込むため、可能であれば企画提案書の作成前に、現状の各SNS の閲覧データ(インサイトやアナリティクス等の数値データ)を開示いただくことは可能でしょうか。	契約前に開示することはできません。
20	随時相談・助言業務の 想定ボリューム	SNS 担当職員様に対する日常的な運用支援として「メール等による随時助言」と記載されておりますが、月間で想定されている相談発生回数(目安)はどの程度でしょうか。	週1回以上を想定しております。
21	動画制作支援における 業務の切り分け	「職員制作動画の企画・制作支援」において「撮影及び編集の助言」と記載されておりますが、受託者が実務として撮影や編集作業を直接代行するケースも想定されていますでしょうか。それとも、あくまで「職員様が行う作業に対する助言・サポート」のみに留まるという認識でよろしいでしょうか。	質問4の回答と同一です。
22	広告配信の予算	しずおかメディアチャンネルのPRとして「広告配信を2回以上実施すること」とあり、費用は本契約に含めると記載されておりますが、この広告配信にかかる実費(媒体費)も、契約限度額(8,272千円以内)にすべて含めるという認識で相違ないでしょうか。また、広告費用の目安や上限額の指定はございますでしょうか。	ご認識のとおり、広告配信にかかる実費も契約限度額にすべて含めてください。広告費用の目安等はありません。

No	項目	質問事項	回答
23	目標数値(KPI)の有無	SNSの登録者数及び閲覧数の増加を図るとのことですが、現時点で県として目標とされている具体的なKPI(令和8年度末時点の各媒体の登録者数目標など)が設定されていたらご教示ください。	質問10の回答と同一です。