

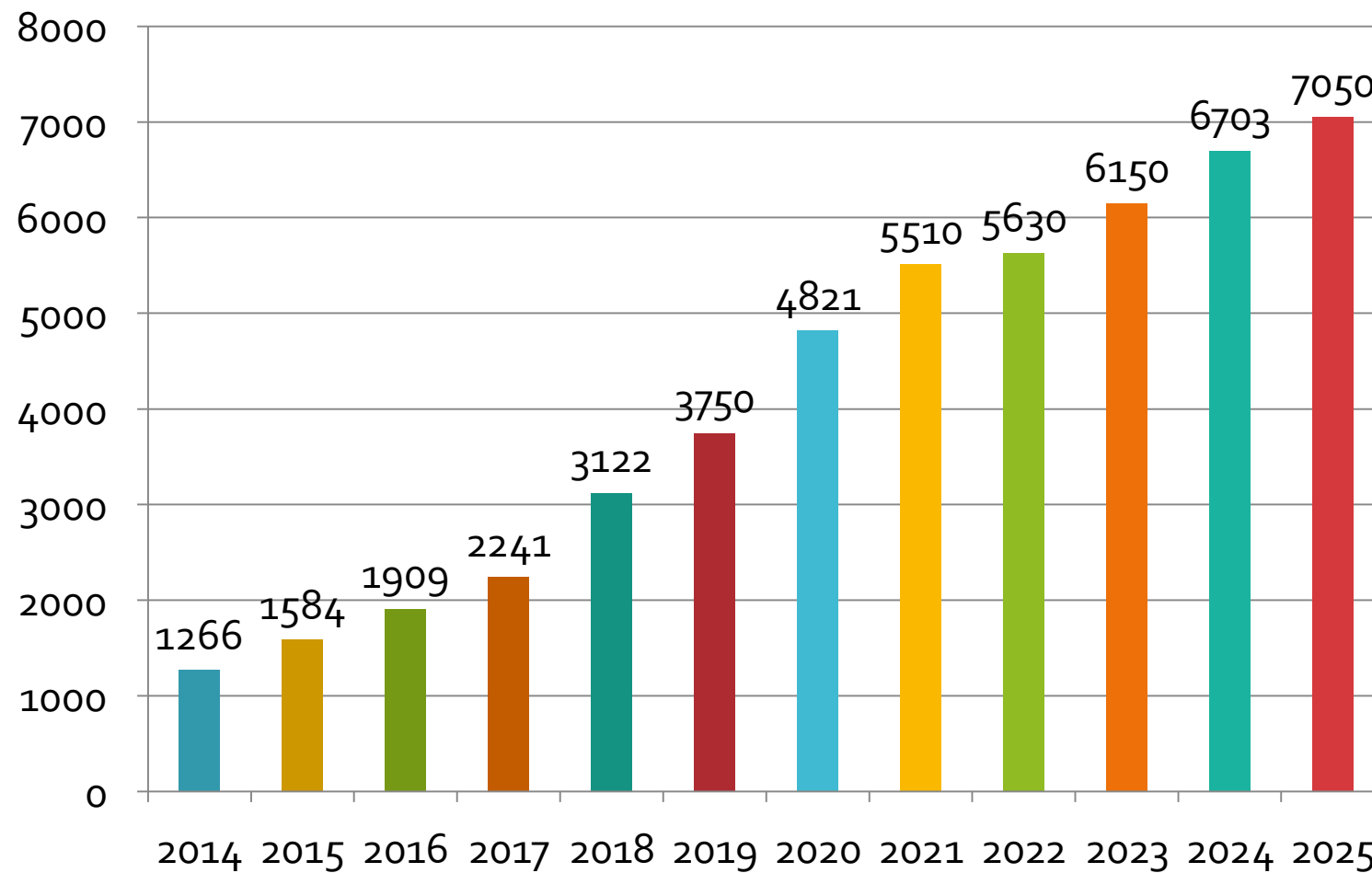
# 書店の現場から見る 電子書籍の普及状況

谷島屋静岡営業部

岩田 勝

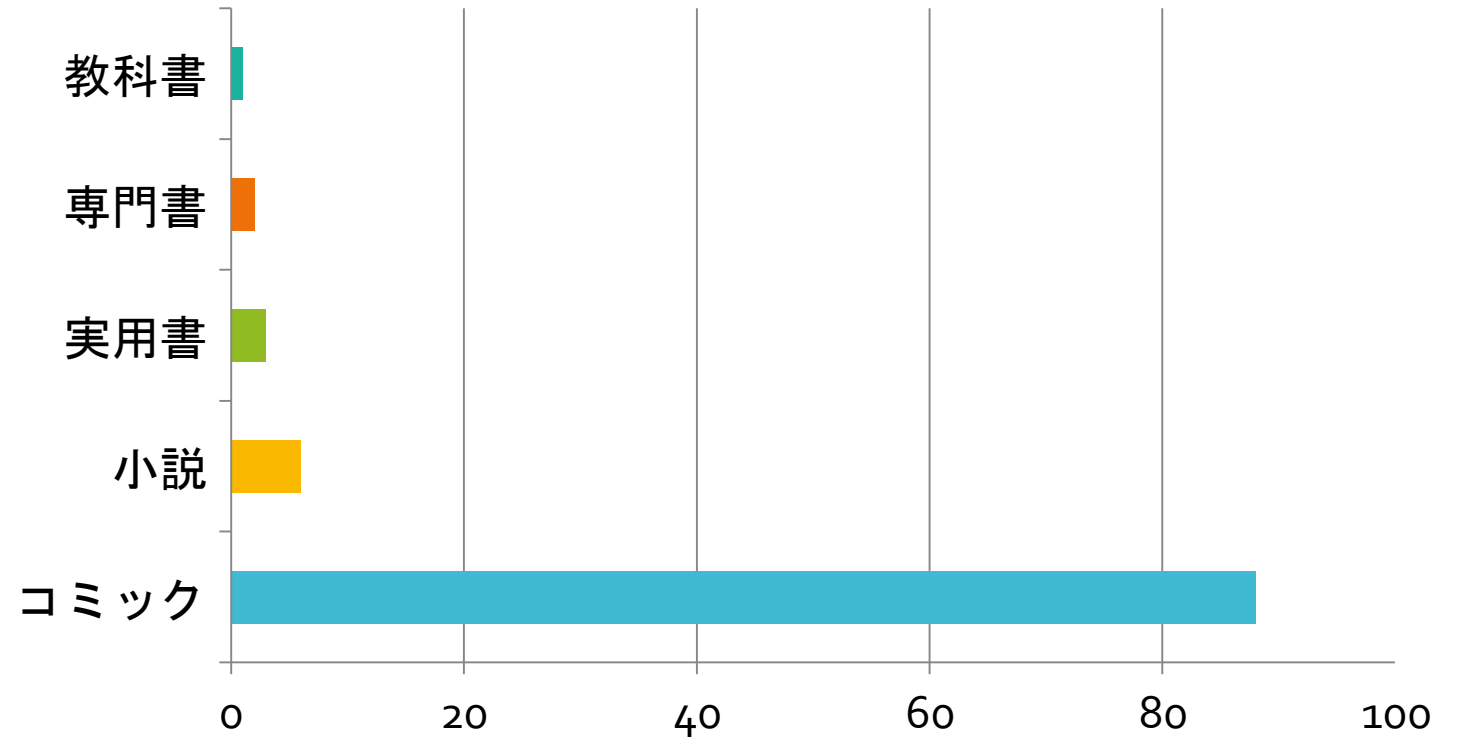
# 電子書籍の 市場規模

## 市場規模（億円）



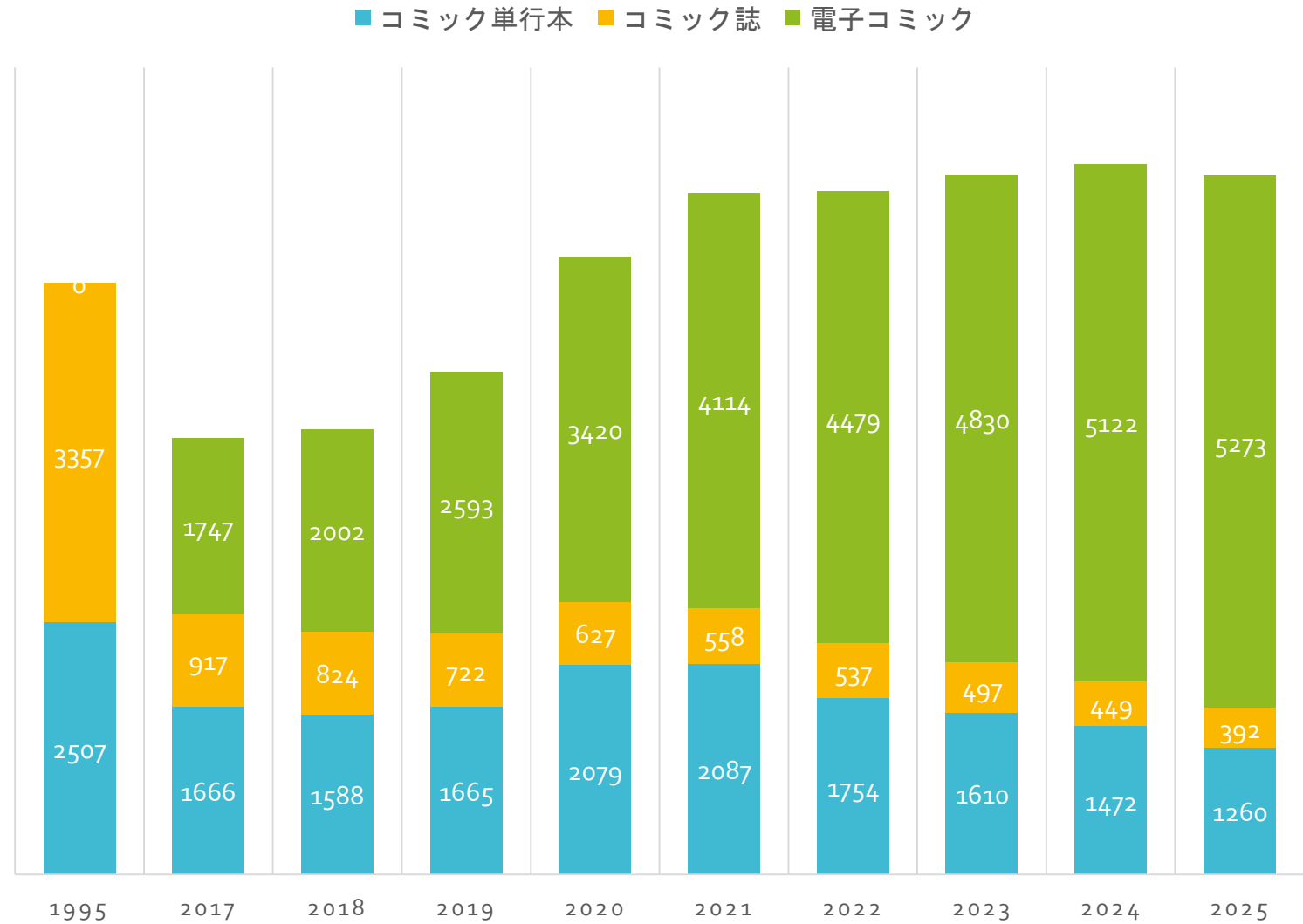
# 2024年の 電子書籍 市場構成比

## 市場構成比 (%)

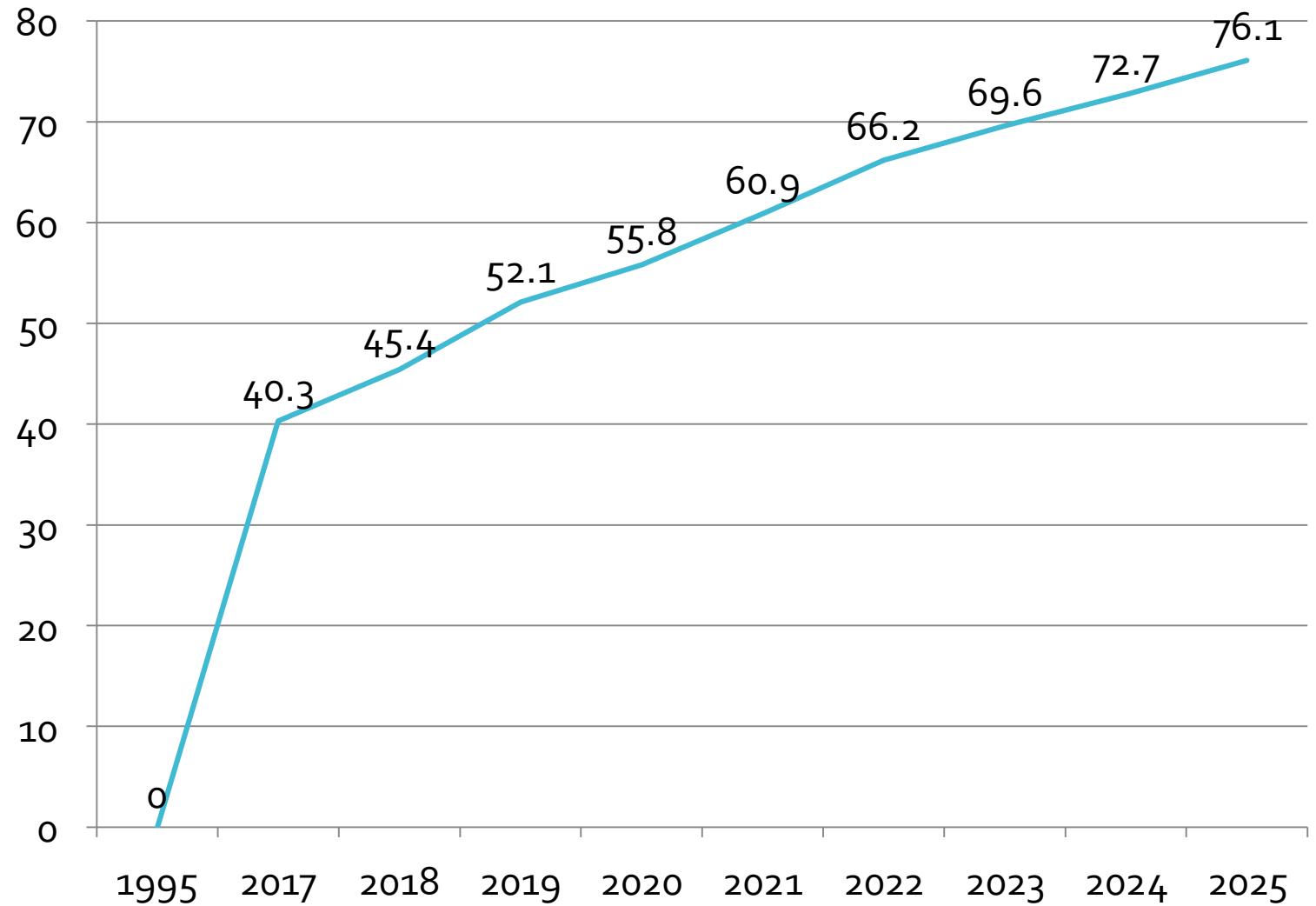


|             | コミック | 小説 | 実用書 | 専門書 | 教科書 |
|-------------|------|----|-----|-----|-----|
| ■ 市場構成比 (%) | 88   | 6  | 3   | 2   | 1   |

# コミック市場 推定販売金額 推移（億円）



# 電子コミック 比率の推移



## ジャンル別 特徴比較

| ジャンル | 電子化状況 | 紙との関係 | 主な利用端末    | 特徴       |
|------|-------|-------|-----------|----------|
| コミック | 非常に高い | 共存    | スマホ       | 分冊・無料モデル |
| 小説   | 限定的   | 紙優位   | スマホ/タブレット | 長時間読書    |
| 実用書  | 中程度   | 併用    | PC/タブレット  | 検索需要     |
| 専門書  | 低い    | 紙優位   | PC        | 図版・権利問題  |
| 教科書  | 発展途上  | 併用    | 学習端末      | 学校導入依存   |

コミックは**分冊化** + **無料** ⇒ **課金**モデルで市場拡大

専門書や教科書はコミックの販売方法を転用することが出来なくて  
ビジネスモデルが確立されていない

出典：インプレス総合研究所「電子書籍ビジネス調査報告書」、出版科学研究所、全国書店新聞を基に作成