

1 R6年度県政世論調査の結果について

(参照：県HP「県政世論調査」

<https://www.pref.shizuoka.jp/kensei/pr/kenseiyoron/index.html>)

森林整備に関する意識

- ・森の力再生事業の認知度は46.1%、「知らない」人は52.0%
- ・「知らない」人の性別による差は、男性47.5%、女性55.9%
- ・年代別では、30代72.3%、20代以下64.4%、40代63.2%の順に多い。
- ・既婚・未婚では、未婚63.6%、既婚48.3%

2 森の力再生事業評価委員会からの提言

事業評価委員会による提言書にて、下記のとおり提言を受けた。

(参照：県HP「森の力再生事業評価委員会」

<https://www.pref.shizuoka.jp/sangyoshigoto/ringyo/morinochikara/1025435.html>)

2 第3期事業の実施に向けての提言

- (5) 納税への理解促進のために、ソーシャルメディア等を活用し、事業の目的や効果について、正確かつ子どもや若者にも分かりやすい情報発信に努めてください。