

静岡県産品を首都圏へ

「クイーンズ伊勢丹」を運営する エムアイフーズスタイル様との オンライン商談会

商品の魅力を
バイヤーに
直接PR！



求める商品

- ✓ 静岡県では有名だが、他ではあまり知られていない
静岡らしい商品
- ✓ 富士山周辺エリアの特産品を主原料とした
富士山関連商品
- ✓ 大量生産はできないが、製法・原料などに
こだわりのある商品
- ✓ 県内ならではの**食べ方**などを伝えられる商品
- ✓ 静岡県出身者や静岡で生活した人なら
思わず喜んで買ってしまう商品

常設売場または2月に開催予定の
静岡フェアでの取扱いを
想定しています。

商談会開催日

令和8年

10月2日(金)

オンライン開催



Zoom等によるビデオチャットサービスにて実施します。

申込
締切

令和8年

8月21日(金) 17時 まで

お申し込みは
募集要項のQRコードから！

主催
問い合わせ先

静岡県 経済産業部 マーケティング課 054-221-3713

募集要項

～クイーンズ伊勢丹を運営するエムアイフードスタイル様とのオンライン商談会を開催します～

静岡県では、首都圏での県産品の販路開拓事業に取り組んでいます。この度、本県農林水産物の生産者、加工事業者を対象に、「クイーンズ伊勢丹」を運営する「エムアイフードスタイル」様のバイヤーとのオンライン商談会を開催します。

1. 主催

静岡県

2. 商談先

株式会社エムアイフードスタイル様

対象部門：青果、加工食品、日配、水産、テリカ、畜産、ベーカリー

会社概要：株式会社エムアイフードスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客様に愛していただけるような事業に成長をしていくために新たに設立された会社です。

ホームページ：<https://www.im-food.co.jp>

3. 応募の条件

- ① 対象部門の生産・販売をしている静岡県内事業者
- ② 商談後、継続した営業活動ができる静岡県内事業者
- ③ 食品表示法、農薬取締法、薬機法、不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）、その他関係法令等に定める規定に違反していないこと。
- ④ チラシに記載の「求める商品」に該当すること。

4. 参加費用

無料 ※サンプル代、サンプルの郵送代は参加事業者にて御負担をお願いいたします。

5. 商談会

開催日：令和8年10月2日（金）

場 所：オンライン開催（ZOOM等によるビデオチャットサービスにて行います）

- ① オンライン方式での商談会となるため、インターネット接続が必要です。会場に集合の必要はありません。各自オンラインにて御参加ください。
- ② 商談時間は1事業者あたり約20分～30分を予定しています。
- ③ 商品のサンプル等の発送、商談時間等の詳細は、商談対象事業者の決定時に御案内します。

6. 申し込み

商談会の参加には①、②両方の登録・申し込みが必須です。

① バイ・シズオカ オンラインカタログの登録

QRコードからバイ・シズオカ オンラインカタログに商談希望商品の登録をお願いいたします。

※登録完了まで1～2日かかりますので御注意ください。

① バイ・シズオカ
オンラインカタログ



② 商談会申込フォーム



② 商談会申し込み

QRコードから商談会への参加申し込みをお願いいたします。

申し込み締切

8月21日（金）17時まで

7. 今後のスケジュール

- | | |
|--------------|------------------------------------|
| 8月21日（金）17時 | ……… 募集締切 |
| 9月18日（金）頃 | ……… 商談対象事業者の決定（メールにてお知らせします） |
| 9月28日（月）午前必着 | ……… 商品サンプル送付（商談対象事業者決定時に詳細を御案内します） |
| 10月2日（金） | ……… オンライン商談会 |

主催
問い合わせ先

静岡県 経済産業部 マーケティング課 054-221-3713