

提 供 日 2026/09/30

タイトル 国の地域未来戦略に基づき「お茶分野における
地場産業成長プラン」を新たに策定しました

担 当 経済産業部 政策管理局産業政策課

連 絡 先 産業政策班

TEL 054-221-2605



幸福度日本一の静岡県

国の地域未来戦略に基づき「お茶分野における 地場産業成長プラン」を新たに策定しました

静岡県、静岡市及び浜松市は、国が強い地域経済の構築に向けて推進する「地域未来戦略」に基づき、共同して「お茶分野における地場産業成長プラン」を策定しました。

本プランの着実な推進を通じて、県内の茶産地が丸一丸となって高品質で競争力のある茶の生産及び販売を一層強化し、地場産業の更なる成長をめざし取り組んでまいります。

1 プランの概要

項目	内容
対象地域	静岡市及び浜松市を含む県内茶生産流通全域
目標(2030年)	付加価値増加額:13.9億円 茶輸出額:178億円
基本戦略	海外需要の取込みによる稼げる茶業の実現 ・静岡茶ブランドの構築による世界市場への進出・拡大 ・輸出等の拠点となる茶工場への集中支援
政策手段	・静岡茶ブランドの構築 プレミアム・グローバルブランディングの構築 日本のリーディング茶産地としての認知度向上 ・輸出拡大と供給力の強化 ・産地の個性を生かした生産・販売拡大

2 その他

- ・「地域未来戦略」は、国が策定する「A戦略産業クラスター計画」と、都道府県等が策定する「B地域産業クラスター計画」、「C地場産業成長プラン」で構成されます。
- ・静岡県では、これまで「地域未来戦略に関する関係副大臣会議(第6回)」において、「医療健康分野における地域産業クラスター計画」を発表しています。

【お問い合わせ先】

静岡県産業政策課 TEL:054-221-2605

静岡市産業政策課 TEL:054-354-2312

浜松市企画課 TEL:053-457-2241



静岡市



浜松市

＼令和8年は／

静岡県誕生150周年！



静岡県・静岡市・浜松市 お茶分野における地場産業成長プランの概要

1. 支援する分野

茶産業

2. 支援する地域及び核となる事業者

【地域】：県内茶生産流通全域

及び静岡市・浜松市

【核となる事業者】：輸出に取り組む茶業者

(拠点茶工場、輸出業者、生産者)

各産地の茶業者、JAなど

静岡茶ブランド「JAPAN TEA SHIZUOKA」

100%SHIZUOKA FIRST FLUSH&CRAFTED



<コンセプト>

- ・プレミアム・グローバルブランディング
- ・JAPAN'S LEADING TEA REGION
- ・多様な茶産地 ティーダイバーシティ

＜アクションプラン＞

- ・ティーツリズム
- ・ブランド海外発表
- ・情報発信機能強化
- ・輸出向け生産拡大（ほか）

3. 目指す姿（目標）

(1) 現状の整理

- ・緑茶の輸出は急拡大（輸出量 1 万 2,612 トン、輸出額は 721 億円、と過去最高（R 7 年））
- ・本県はリーフ茶を主力としており、需要に応じた適応が課題



(2) 目指すべき目標（2030年）

- ・付加価値増加額：13.9億円
- ・茶輸出額：178億円

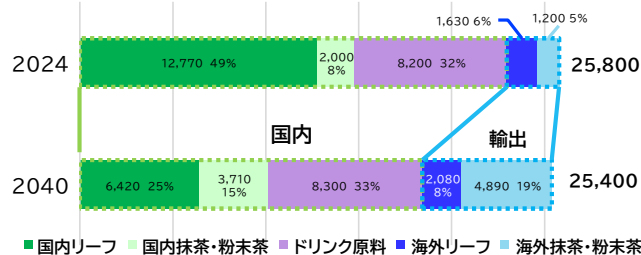
4. 勝ち筋

(1) 基本戦略

海外需要の取込みによる稼げる茶業の実現

- 旺盛な海外需要を取込み、稼げる茶業を構築
- ・「日本のリーディング茶産地」としての本来価値を体現する静岡茶ブランドを構築し、世界市場への進出・拡大を図る
- ・輸出等の拠点茶工場への集中支援

2040年までに輸出割合を11%→27%に拡大



5. 政策手段

(1) 取組に向けた課題

- ・海外市場での「静岡茶」ブランドの認知度向上
- ・需要に応じた生産・販売の拡大

(2) 講じるべき政策パッケージ

① 静岡茶ブランドの構築

ア プレミアム・グローバルブランディング
静岡茶を日本を代表するお茶としてブランディ
ング

イ 日本のリーディング茶産地としての認知度向上
静岡県は茶生産、文化、産地多様性、茶産業の集積地等リーディング茶産地であることを世界市場に向けて発信

② 輸出拡大と供給力の強化

ア 輸出需要に対応した生産体制整備
イ 海外市場開拓の推進

③ 産地の個性を生かした生産・販売拡大