



データに基づく静岡県のインバウンドの現状 及び県の施策について

令和8年9月9日
ALL SHIZUOKA インバウンド共創フォーラム
静岡県/静岡県観光協会

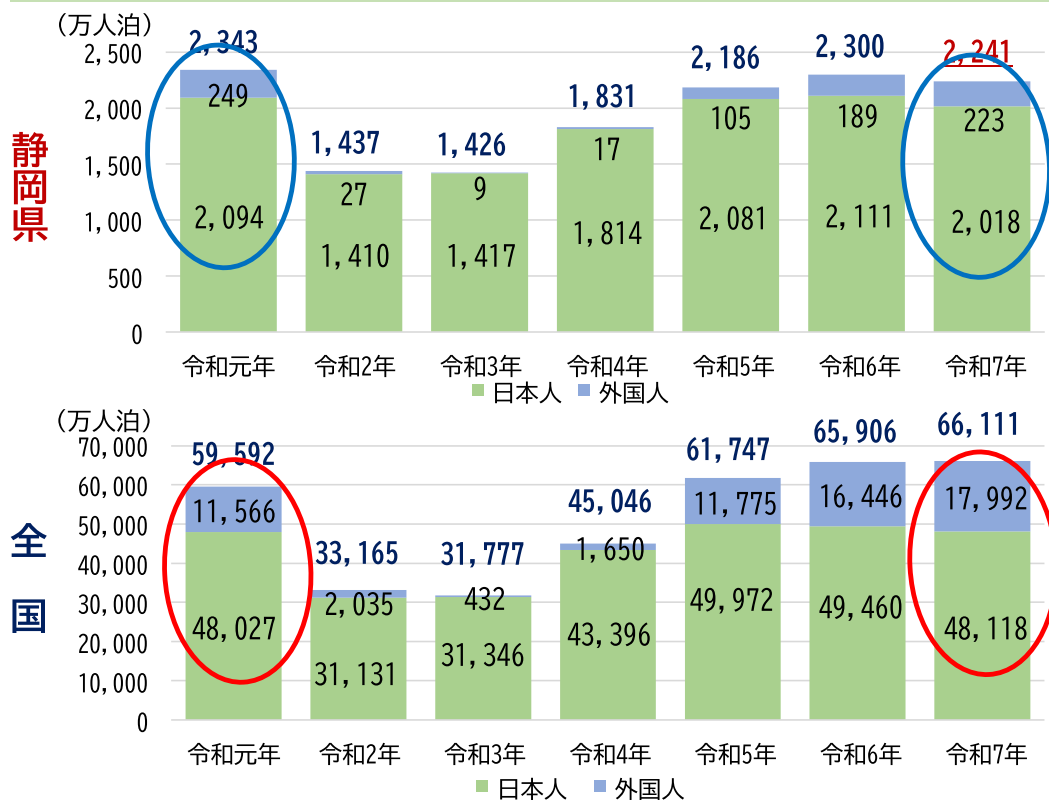


1 データに基づく静岡県のインバウンドの現状

静岡県の延べ宿泊者数 外国人宿泊者数はコロナ禍前に戻っていない

- ・県の延べ宿泊者数は、2,241万人泊で全国10位
- ・県の外国人宿泊者数は、223万人泊で全国12位、コロナ禍前(2019年)まで戻っていない

全国・静岡県 経年比較



都道府県別 (令和7年)

日本人+外国人 (万人泊)			
順位	都道府県	実績	宿泊税
1	東京都	10,790	○
2	大阪府	5,877	○
3	北海道	4,650	○
4	沖縄県	3,386	○
5	京都府	3,316	
6	千葉県	2,824	検討中
7	神奈川県	2,679	
8	福岡県	2,548	○
9	愛知県	2,275	
10	静岡県	2,241	
11	長野県	1,905	○
12	兵庫県	1,640	
13	広島県	1,163	○
14	栃木県	1,109	検討中
15	宮城県	1,042	○
16	新潟県	1,021	検討中
17	山梨県	994	
18	福島県	960	
19	石川県	952	
20	三重県	937	

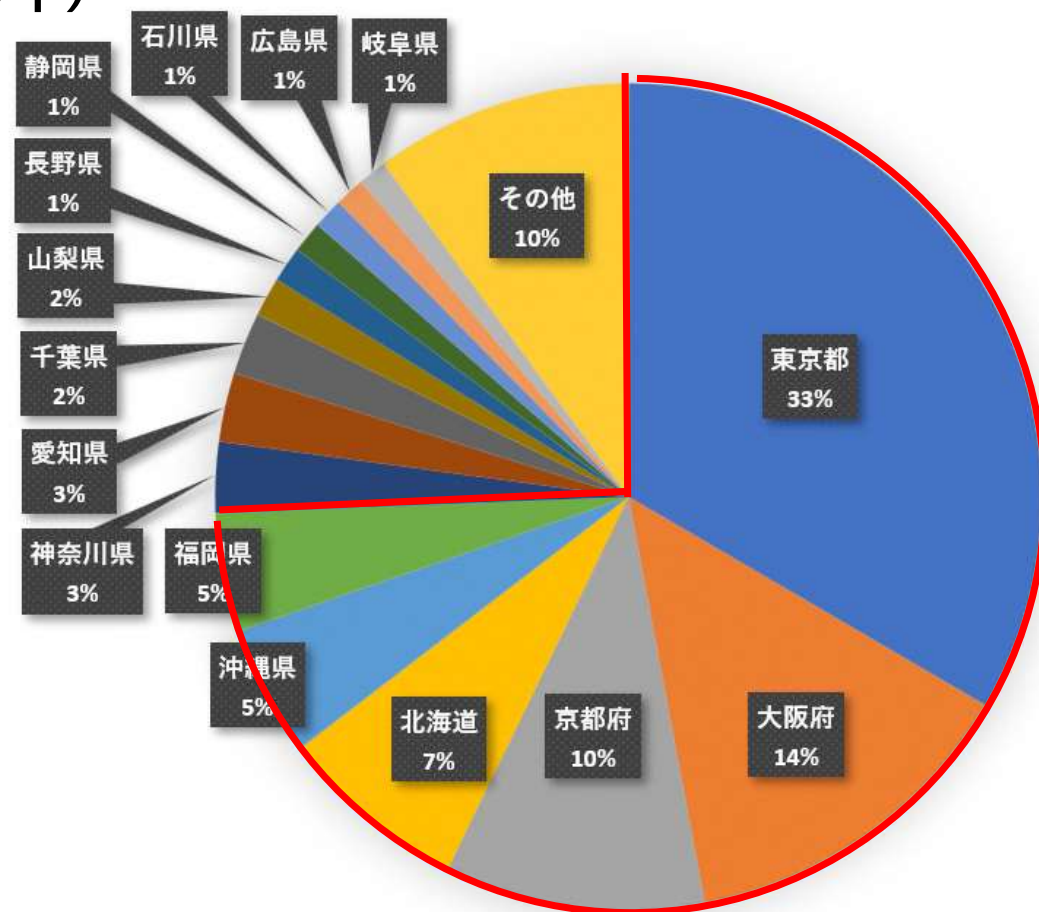
外国人 (万人泊)			
順位	都道府県	実績	宿泊税
1	東京都	6,012	○
2	大阪府	2,452	○
3	京都府	1,829	
4	北海道	1,330	○
5	沖縄県	921	○
6	福岡県	842	○
7	神奈川県	493	
8	愛知県	486	
9	千葉県	438	検討中
10	山梨県	275	
11	長野県	251	○
12	静岡県	223	
13	石川県	214	
14	広島県	212	○
15	岐阜県	200	
16	兵庫県	199	
17	熊本県	176	
18	大分県	149	導入予定
19	香川県	113	検討中
20	宮城県	101	○

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」を基に静岡県作成

日本の観光動向 上位6都道府県74%占める

■外国人延べ宿泊数ランキング(2025年)

順位	都道府県名	宿泊比率
1	東京都	33.4%
2	大阪府	13.6%
3	京都府	10.2%
4	北海道	7.4%
5	沖縄県	5.1%
6	福岡県	4.7%
7	神奈川県	2.7%
8	愛知県	2.7%
9	千葉県	2.4%
10	山梨県	1.5%
11	長野県	1.4%
12	静岡県	1.2%
13	石川県	1.2%
14	広島県	1.2%
15	岐阜県	1.1%
	その他	10.1%

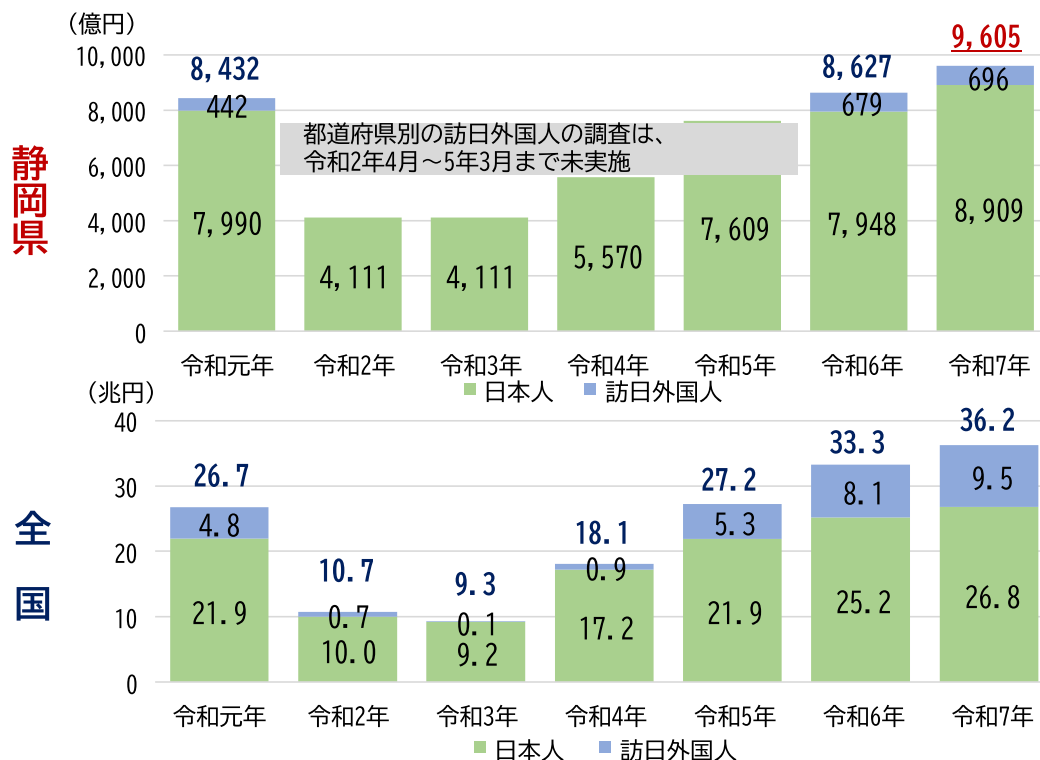


(データ出典)観光庁「宿泊統計調査」

静岡県の旅行消費額 外国人消費額は伸び悩み

- ・ 本県の旅行消費額(日本人＋訪日外国人)は、9,605億円(前年比112%)で、全国8位
- ・ 一方で、訪日外国人旅行消費額は、696億円(前年比103%)で、全国14位と伸び悩み

全国・静岡県 経年比較



出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」、「訪日外国人消費動向調査」及び「インバウンド消費動向調査」を基に静岡県作成

都道府県別（令和7年）

日本人＋訪日外国人（億円）

順位	都道府県	実績	宿泊税
1	東京都	47,897	○
2	大阪府	31,722	○
3	北海道	18,426	○
4	千葉県	15,135	検討中
5	沖縄県	12,713	○
6	京都府	12,229	
7	福岡県	10,230	○
8	静岡県	9,605	
9	神奈川県	9,367	
10	愛知県	9,351	
11	長野県	7,905	○
12	兵庫県	7,849	
13	三重県	5,356	
14	栃木県	5,053	検討中
15	広島県	4,532	○
16	宮城県	4,340	○
17	山梨県	4,155	
18	群馬県	3,753	
19	大分県	3,700	導入予定
20	長崎県	3,594	検討中

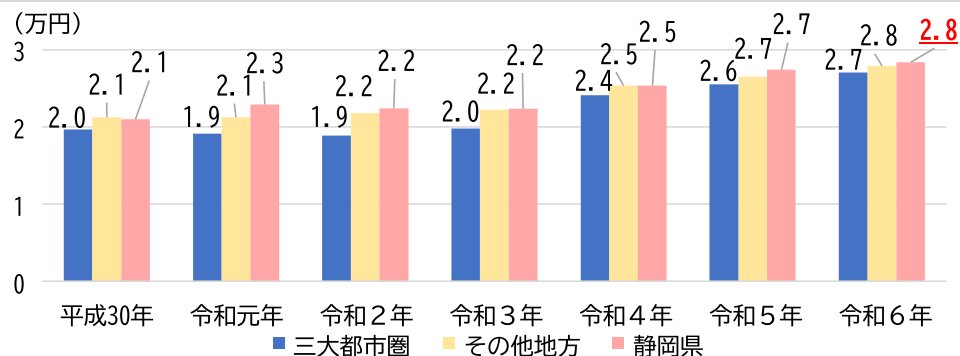
訪日外国人（億円）

順位	都道府県	実績	宿泊税
1	東京都	32,867	○
2	大阪府	16,688	○
3	京都府	6,802	
4	福岡県	4,728	○
5	北海道	4,512	○
6	沖縄県	2,892	○
7	千葉県	2,763	検討中
8	愛知県	2,710	
9	神奈川県	2,069	
10	長野県	875	○
11	兵庫県	845	
12	広島県	832	○
13	山梨県	797	
14	静岡県	696	
15	岐阜県	549	
16	宮城県	475	○
17	石川県	446	
18	大分県	443	導入予定
19	奈良県	367	
20	香川県	351	検討中

静岡県の旅行消費単価 訪日外国人は三大都市圏と大きな差

- 本県の訪日外国人の旅行消費単価は、その他地方の平均は上回っているが、三大都市圏とは差が大きく、費目別にみると、宿泊費、飲食費、娯楽などサービス費、買物代の差が大きい。

日本人



出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」を基に静岡県作成

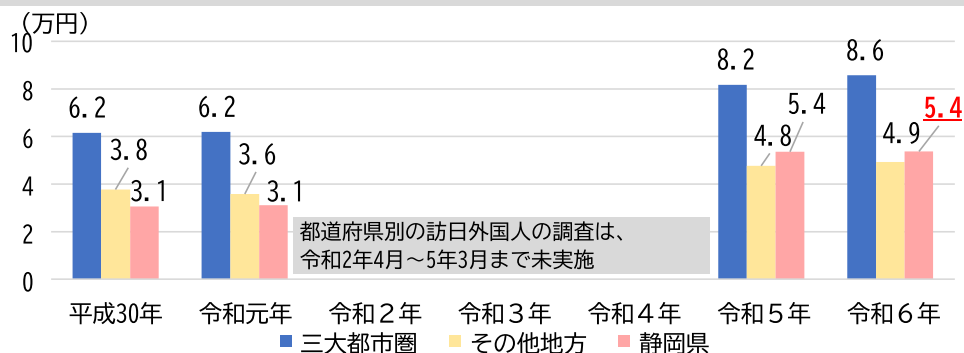
令和6年 費目別旅行消費単価

(単位：万円)

訪問地	消費単価	費目別（7区分）						
		団体・パッケージ料金	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
三大都市圏	2.7	0.2	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.0
その他地方	2.8	0.2	0.8	0.5	0.6	0.2	0.5	0.0
静岡県	2.8	0.1	1.0	0.5	0.6	0.2	0.4	0.0

三大都市圏：東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・愛知県・大阪府・京都府・兵庫県
 その他地方：三大都市圏、北海道及び沖縄県を除く県

訪日外国人



出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」及び「インバウンド消費動向調査」を基に静岡県作成

令和6年 費目別旅行消費単価

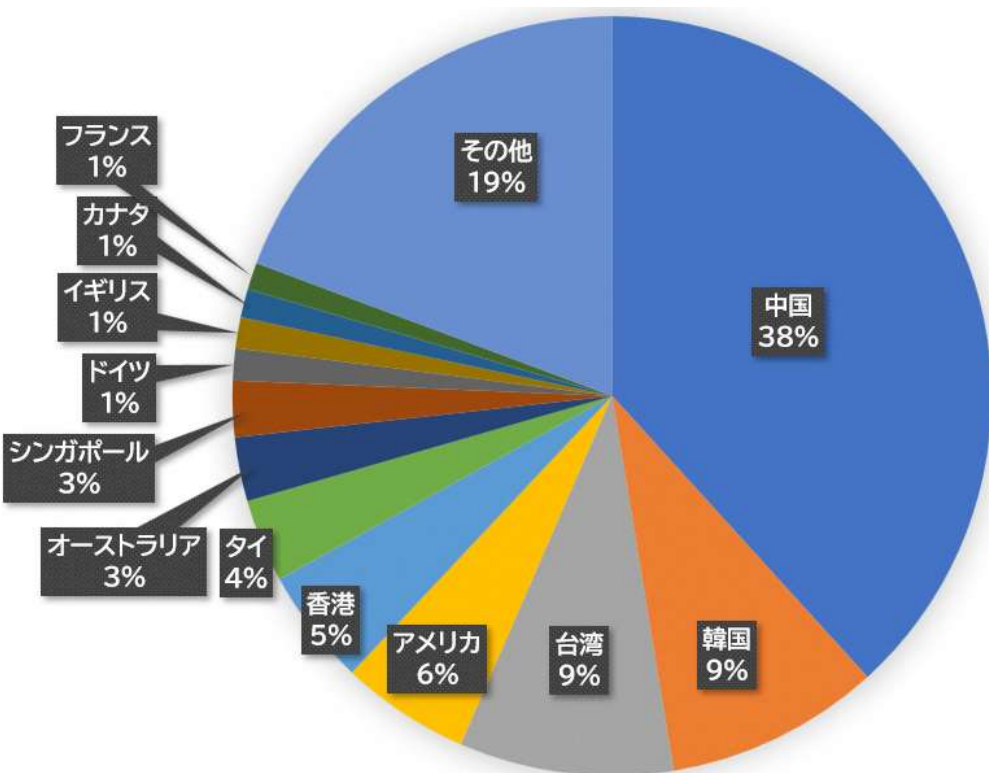
(単位：万円)

訪問地	消費単価	費目別（7区分）						
		団体・パッケージ料金	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
三大都市圏	8.6	0.5	2.8	1.7	0.2	0.4	3.0	0.0
その他地方	4.9	0.5	1.7	1.1	0.1	0.2	1.3	0.0
静岡県	5.4	0.6	1.7	0.9	0.1	0.2	1.9	0.0

三大都市圏：東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・愛知県・大阪府・京都府・兵庫県
 その他地方：三大都市圏、北海道及び沖縄県を除く県

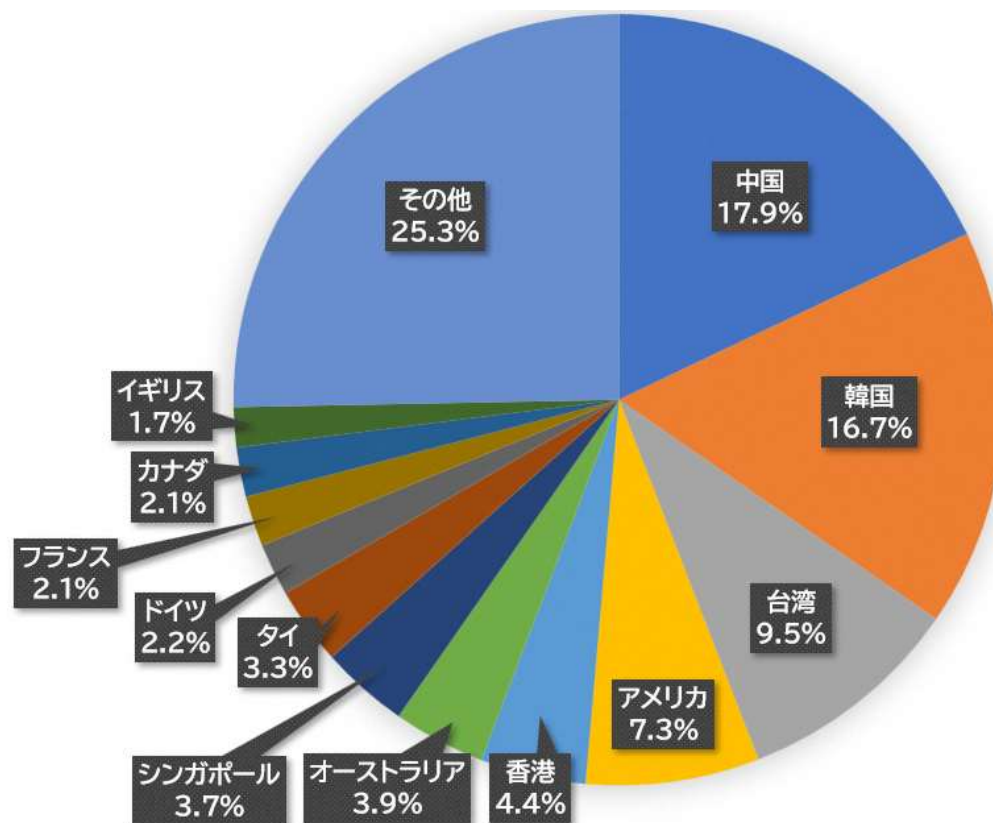
静岡県観光動向 中国は減少も、その他の国が増加

<2025年度>



<2026年5月>

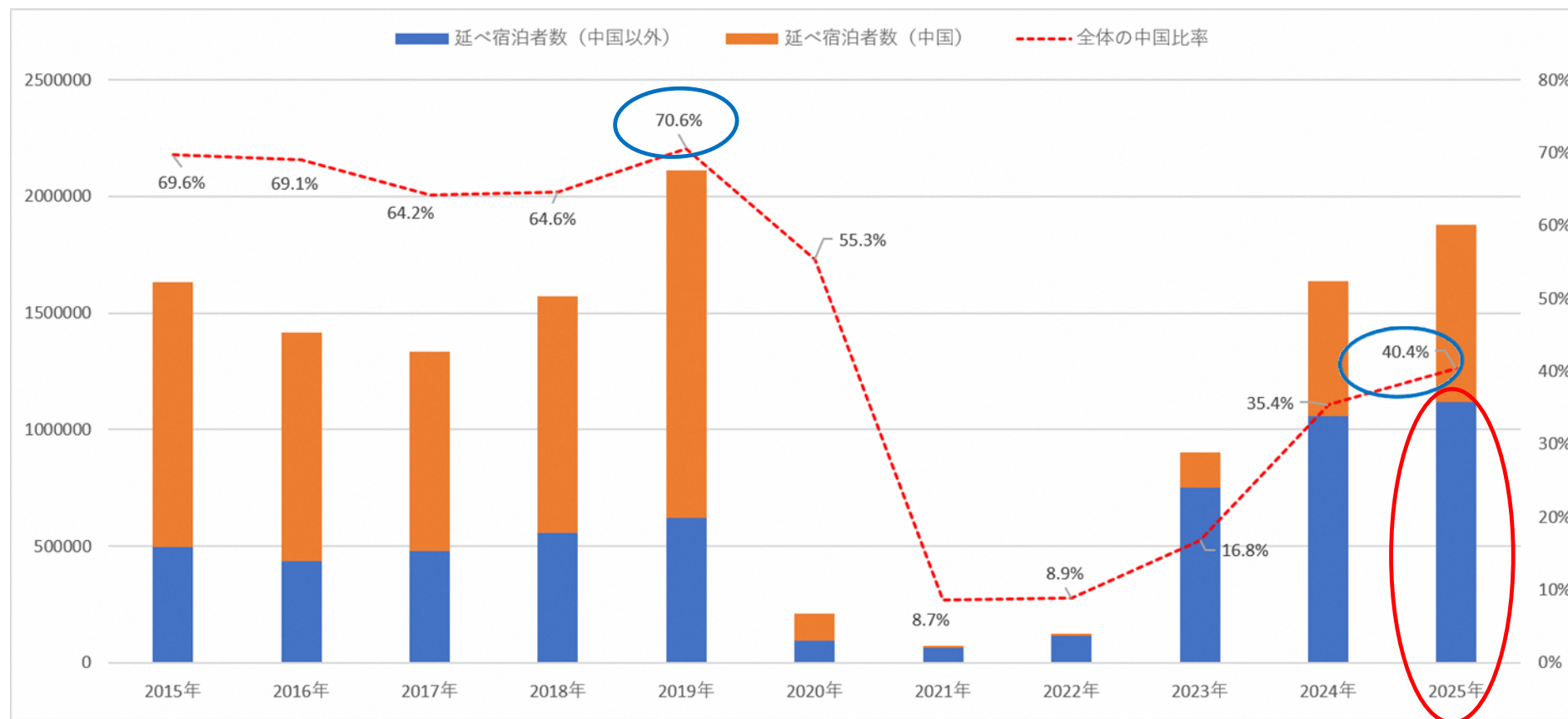
<国籍別構成比>



(データ出典)観光庁 宿泊統計調査 ※グラフ作成には「従業員10名以上の施設のみ」の数値を活用

静岡県の観光動向 2019年中国比率70%

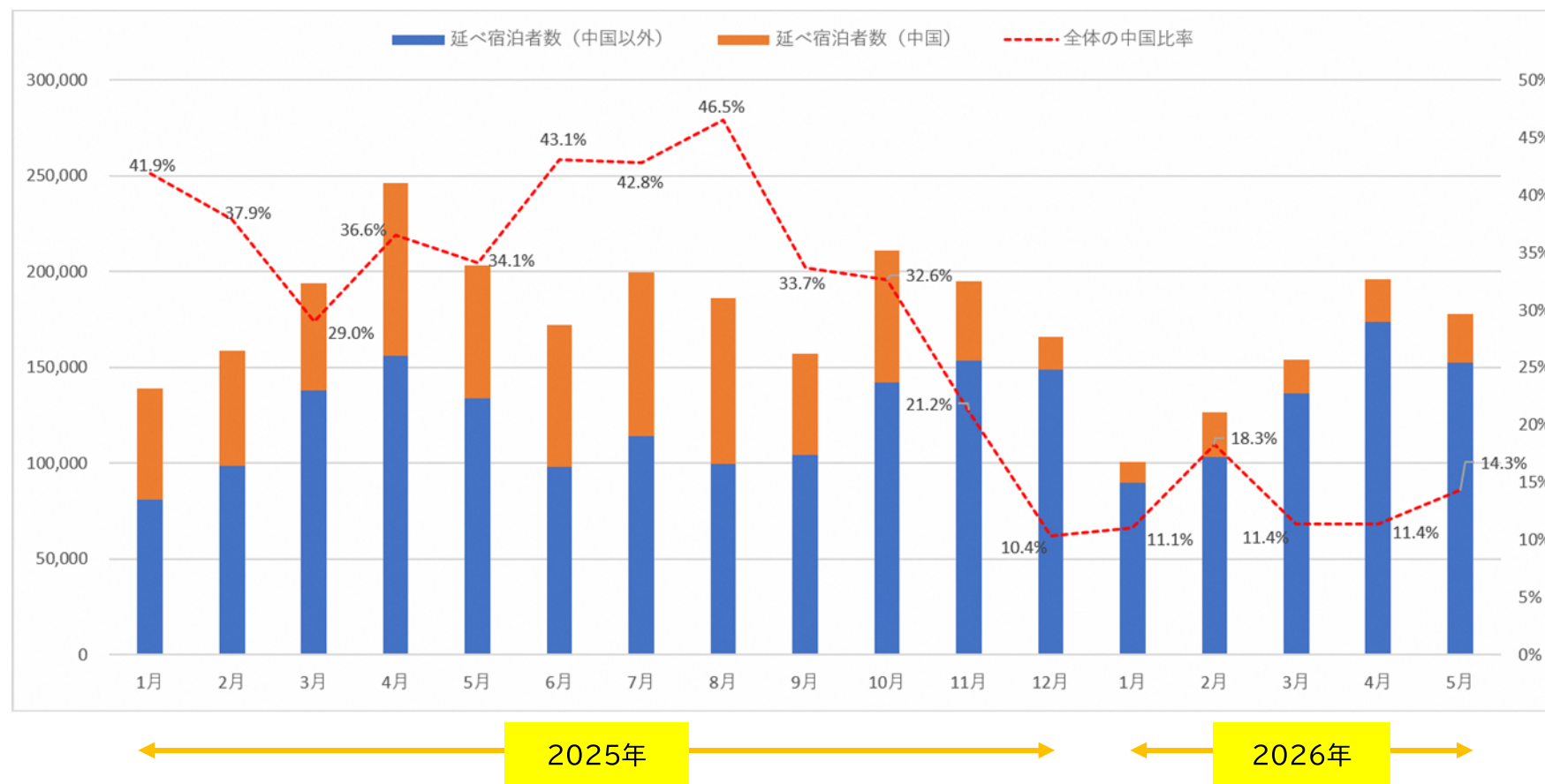
外国人延べ宿泊数推移(年間)



(データ出典)観光庁 宿泊統計調査

静岡県の観光動向 中国2025年11月より減少

外国人延べ宿泊数推移(月間)



(データ出典)観光庁「宿泊統計調査」

静岡県の宿泊者数 市町別外国人宿泊者数の変化(人泊)

<2019年>

順位	市町	実績
1	浜松市	661,529
2	小山町	250,143
3	函南町	160,369
4	御前崎市	115,252
5	静岡市	105,177
6	御殿場市	91,323
7	裾野市	83,542
8	掛川市	77,610
9	伊東市	64,986
10	熱海市	61,364

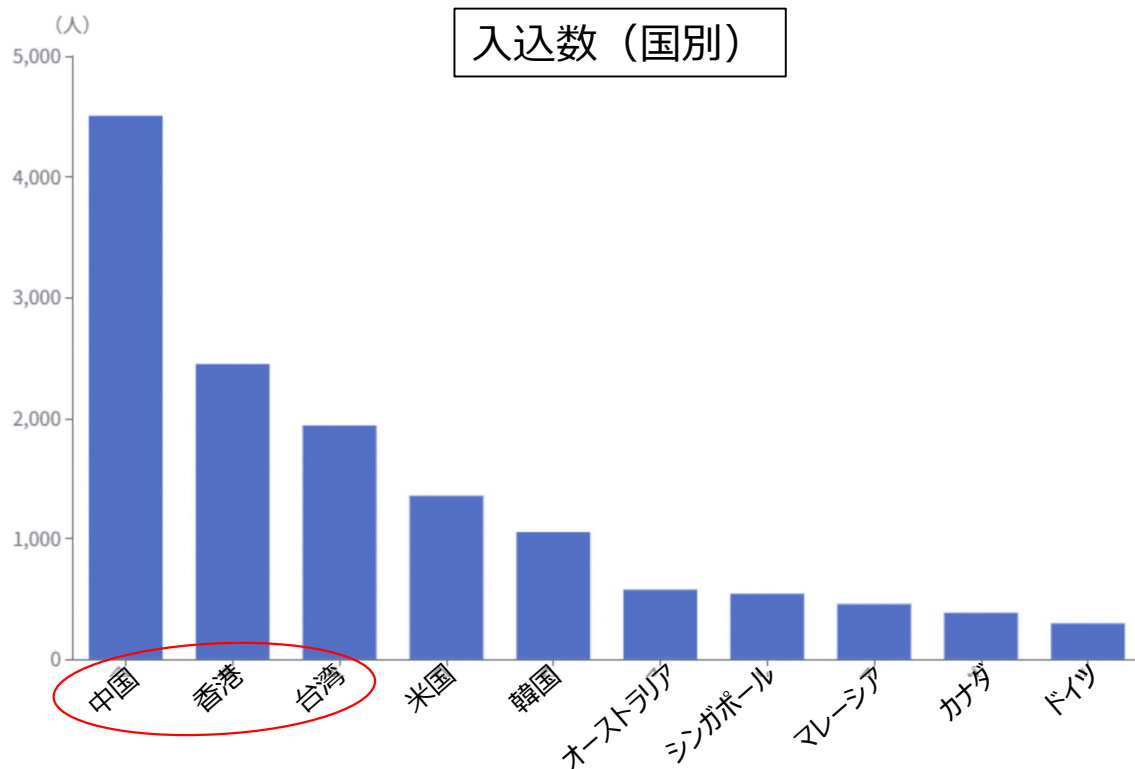
<2024年>

順位	市町	実績
1	浜松市	265,264
2	御殿場市	214,226
3	小山町	182,654
4	静岡市	167,341
5	伊東市	125,158
6	熱海市	96,211
7	東伊豆町	87,906
8	三島市	78,442
9	富士市	55,763
10	沼津市	44,708

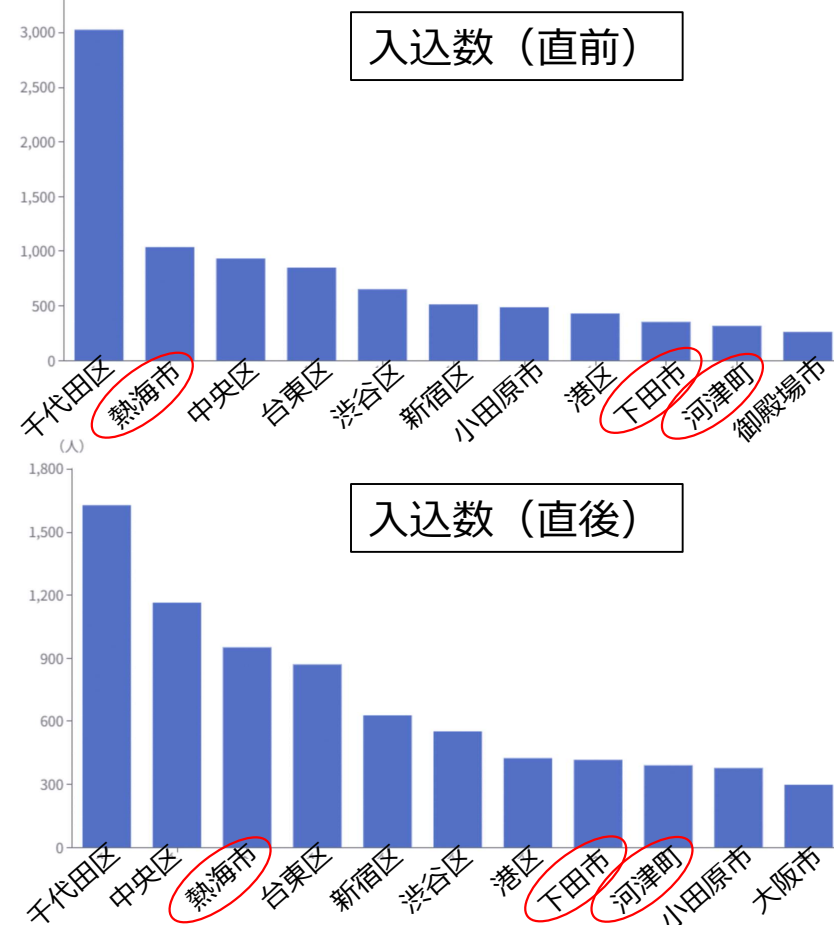
データ出典：観光庁「宿泊統計調査」を基に静岡県作成

静岡県の観光動向 【伊東市】国別、前後の人流

- ・中国が依然最多、香港・台湾が続き、韓国は県内他地域に比べ少ない
- ・東京のほか、熱海～下田までの東伊豆間の移動もあり

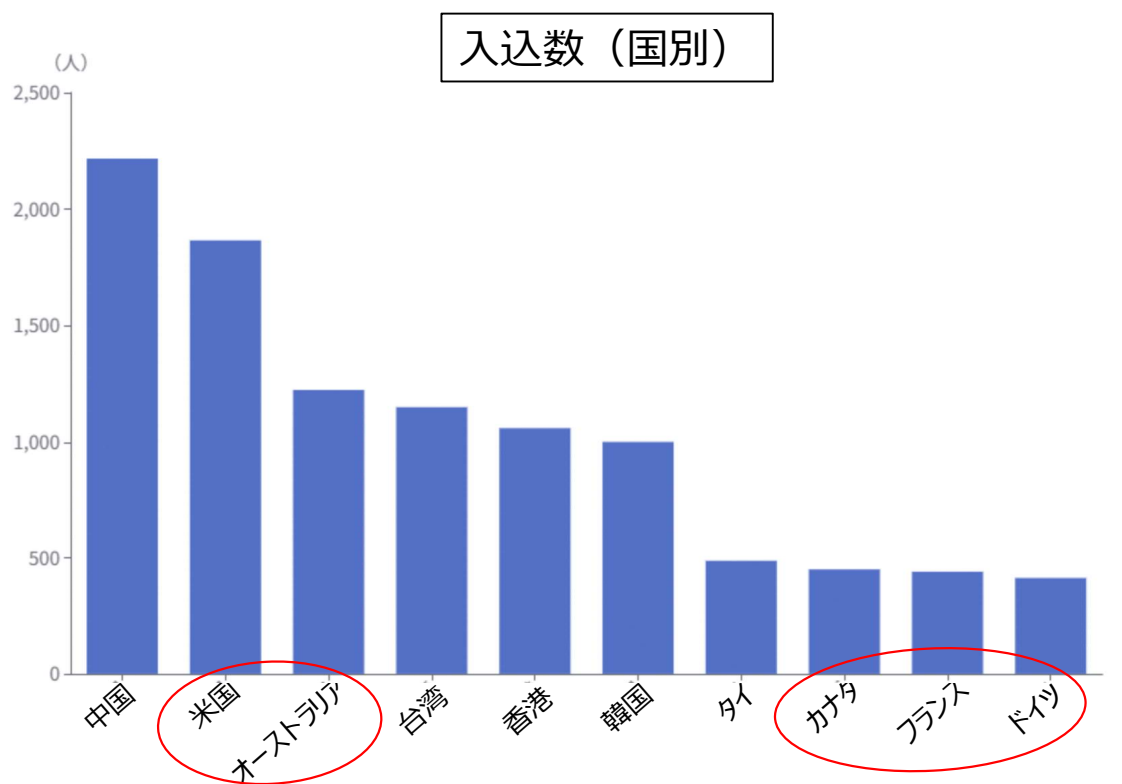


（データ出典）RESAS クレジット消費地分析 期間：2026.1～3

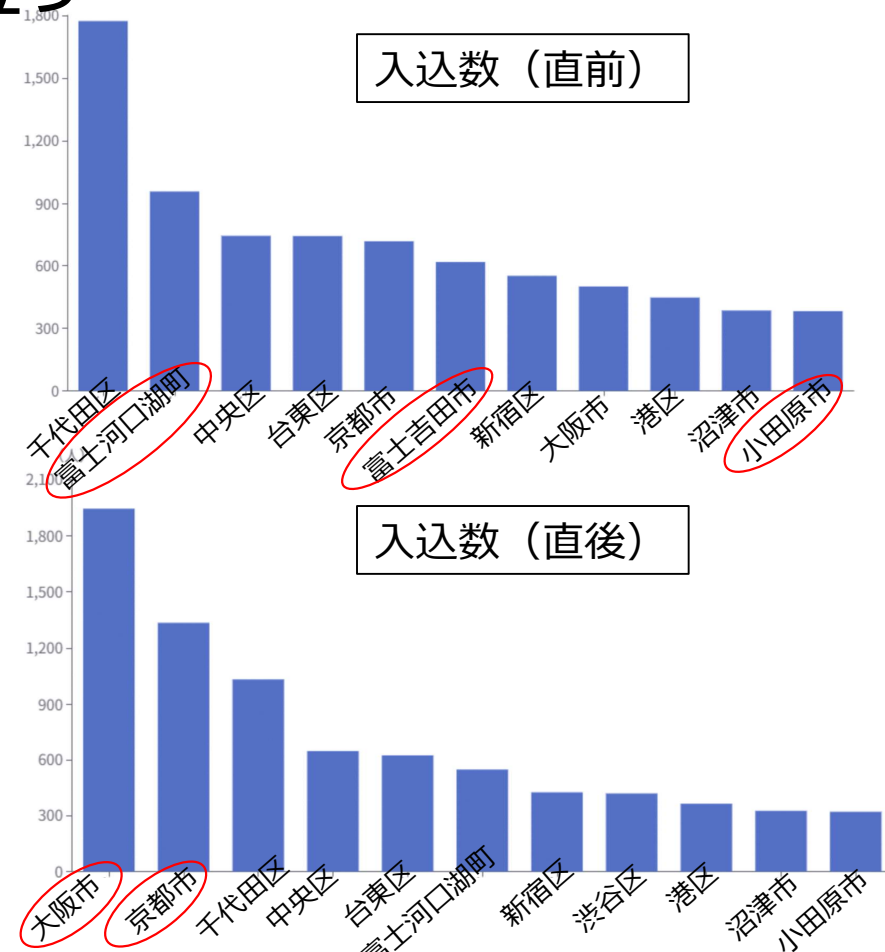


静岡県の観光動向 【三島市】国別、前後の人流

- ・中国に続いて、米国・オーストラリアが多く、カナダ・フランス等もあり
- ・東京や山梨から入り、関西へ抜ける人流が目立つ

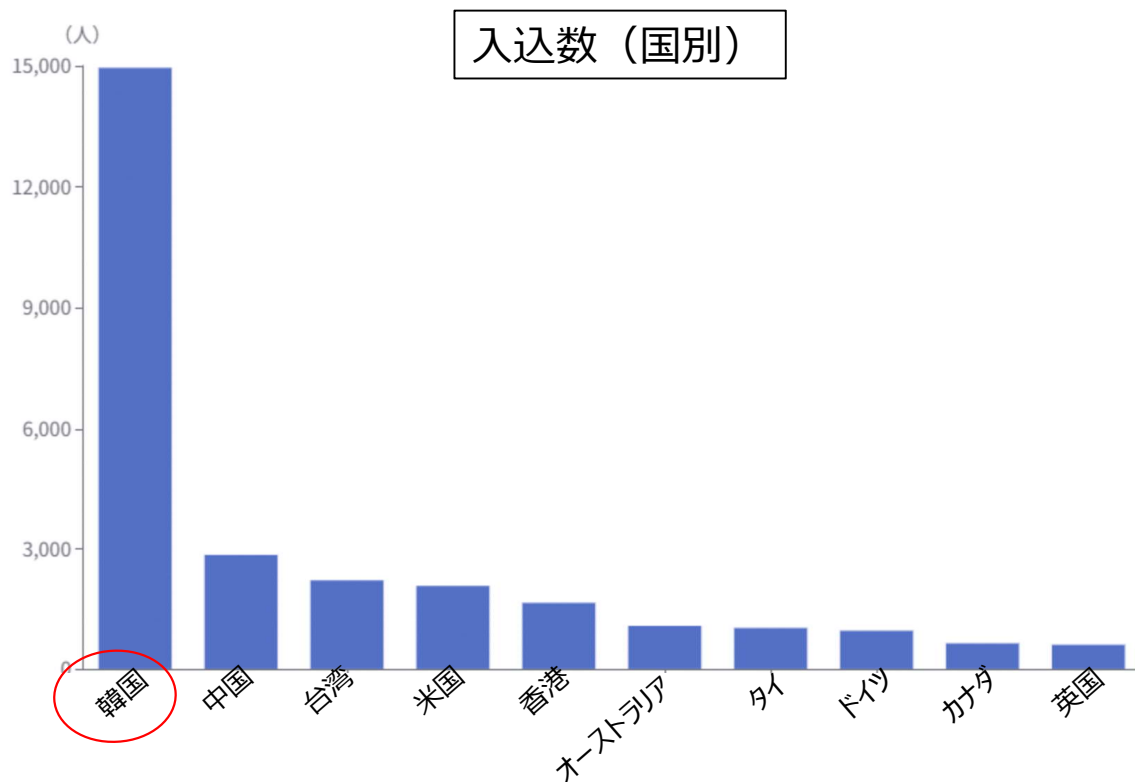


（データ出典）RESAS クレジット消費地分析 期間：2026.1～3

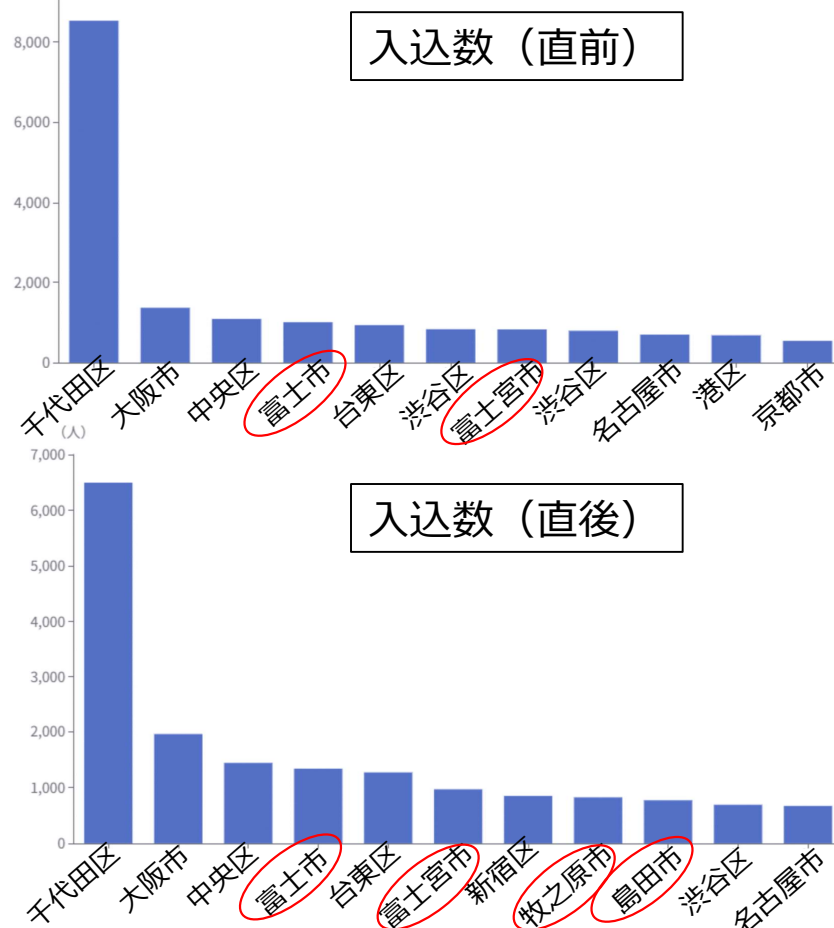


静岡県の観光動向 【静岡市】国別、前後の人流

- ・韓国が突出して多い(別統計の宿泊数はここまで突出していない)
- ・東京～関西への移動のほか、富士・富士宮や牧之原・島田など県中部間の移動

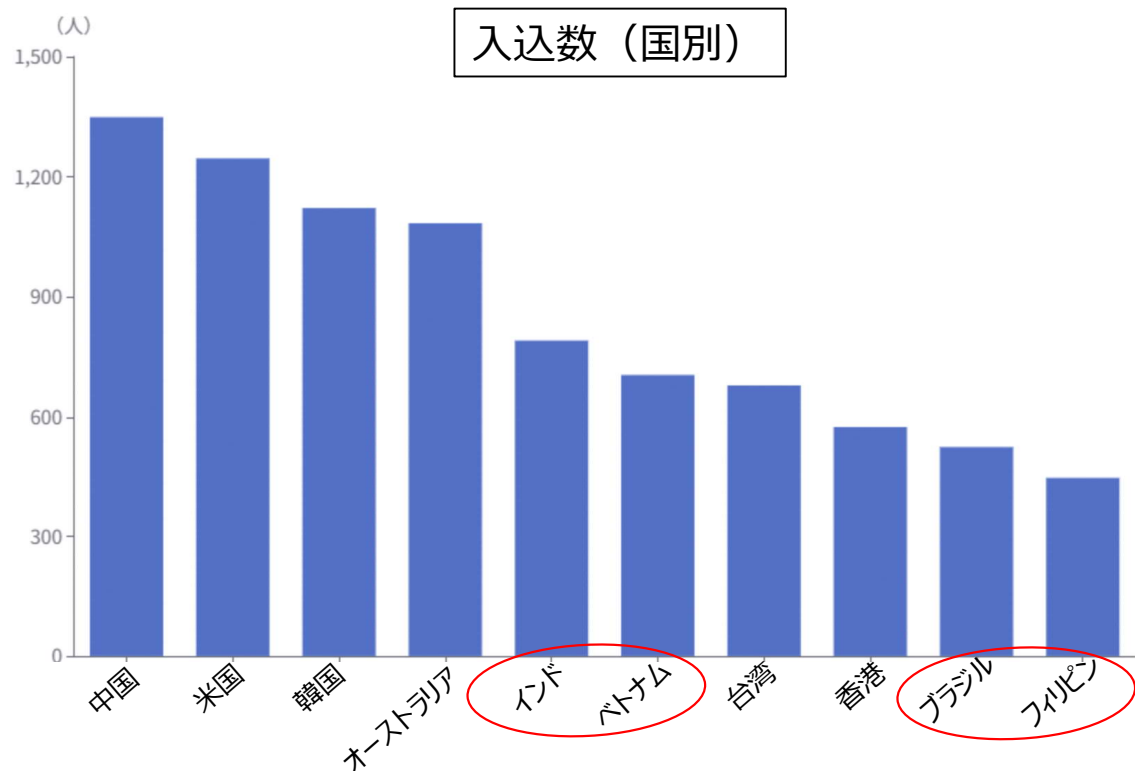


(データ出典)RESAS クレジット消費地分析 期間:2026.1~3

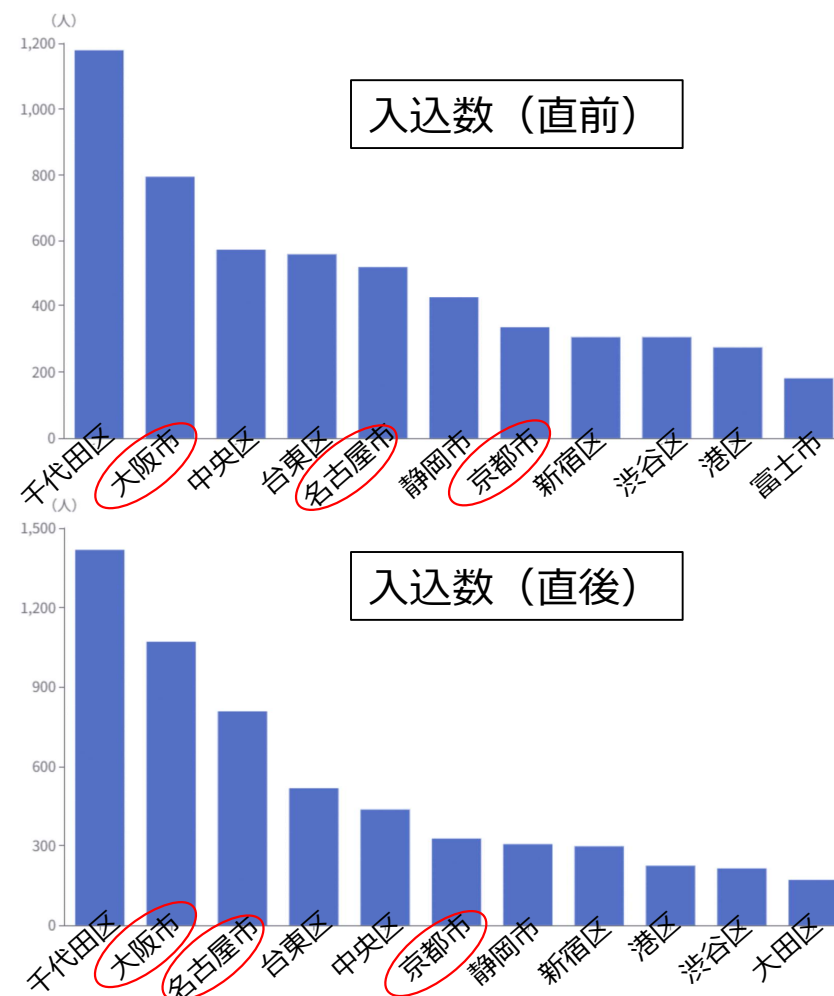


静岡県の観光動向 【浜松市】国別、前後の人流

- ・インドやベトナム、ブラジル、フィリピンなど、他地域とは異なる国が散見
- ・東京のほか、関西・名古屋との人流もあり

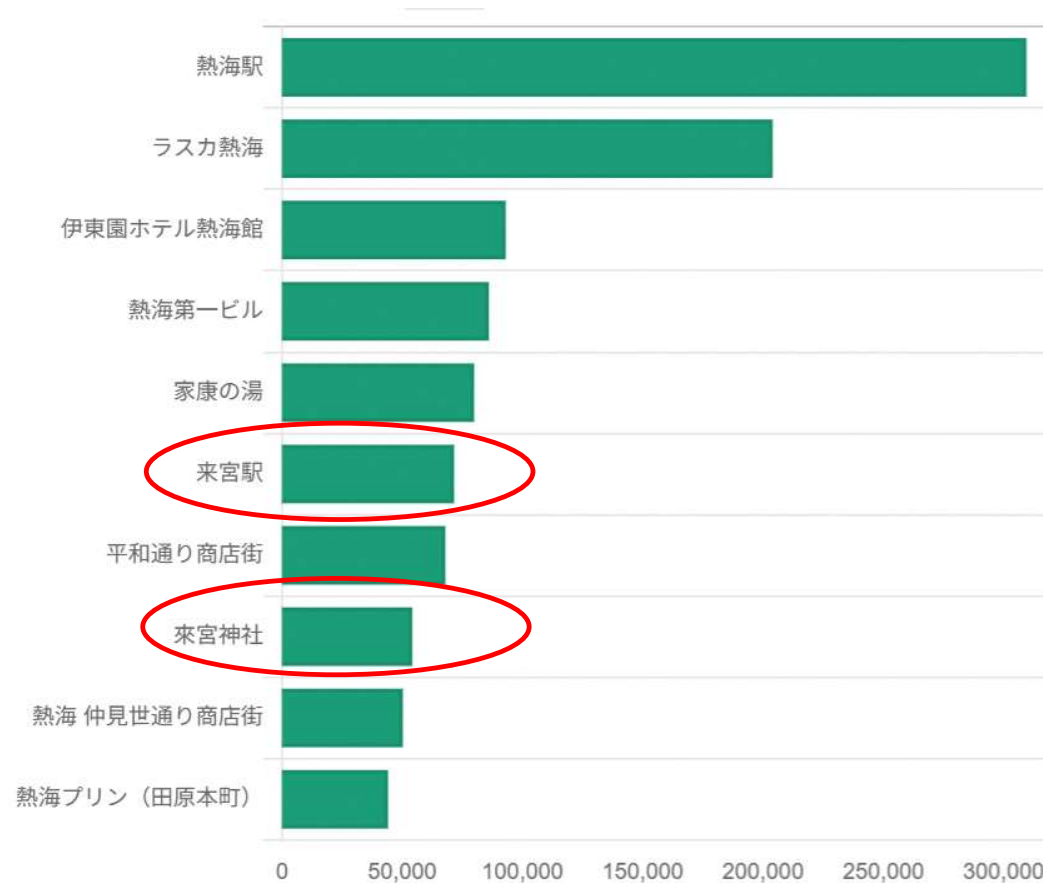


（データ出典）RESAS クレジット消費地分析 期間：2026.1～3



静岡県の観光動向 【熱海市】市内スポット別訪問数

- ・熱海駅周辺とともに来宮駅周辺にも外国人が集中している

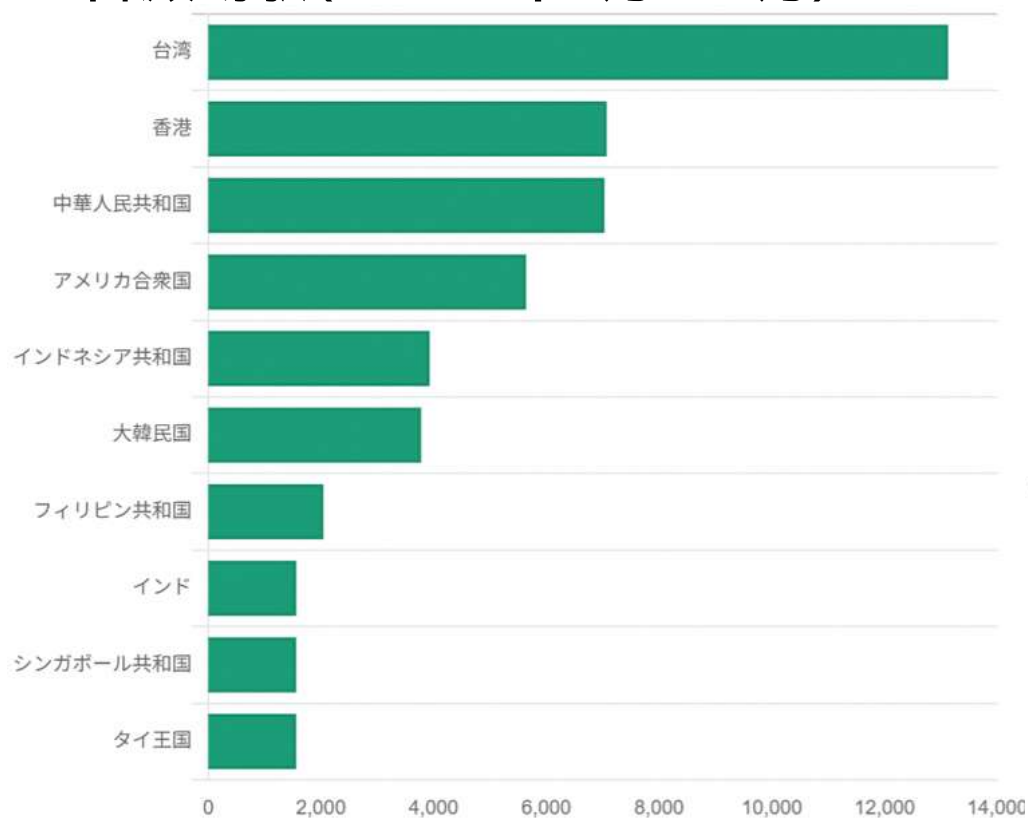


(データ出典) 静岡県データ分析プラットフォーム

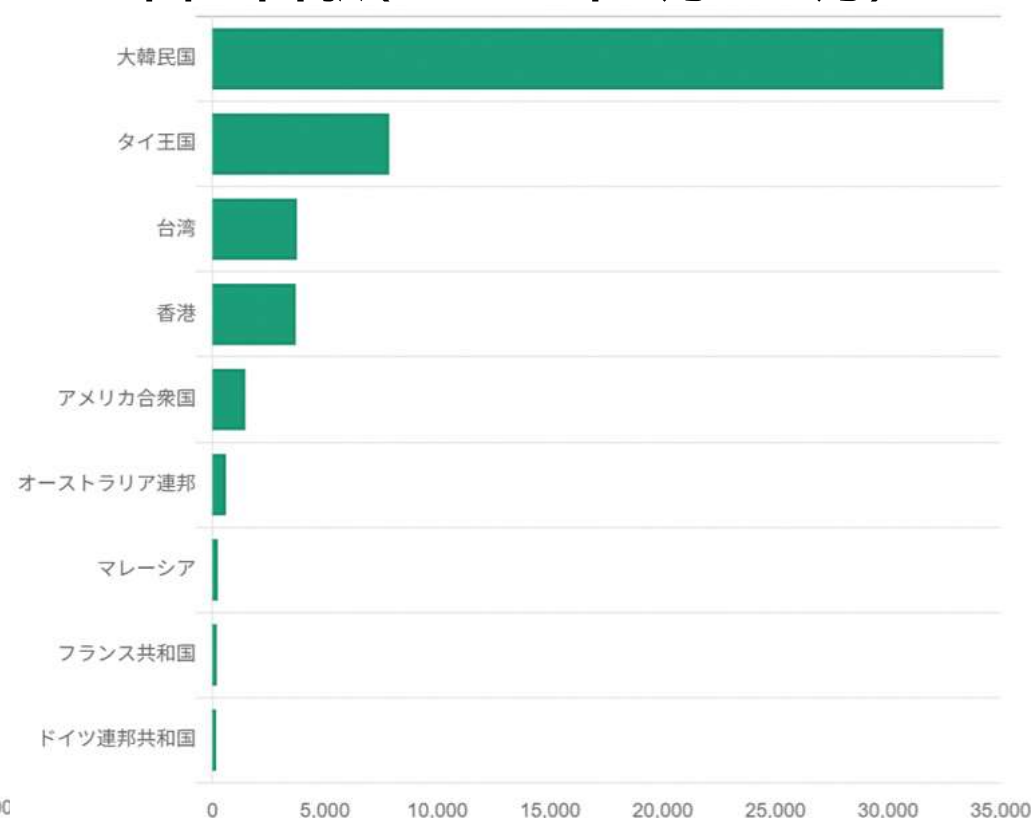
静岡県の観光動向【御殿場市・富士宮市】各駅の国別訪問者数

・同じ富士山周辺の駅において全く異なる訪問者傾向

■御殿場駅(2026年1月～6月)



■富士宮駅(2026年1月～6月)

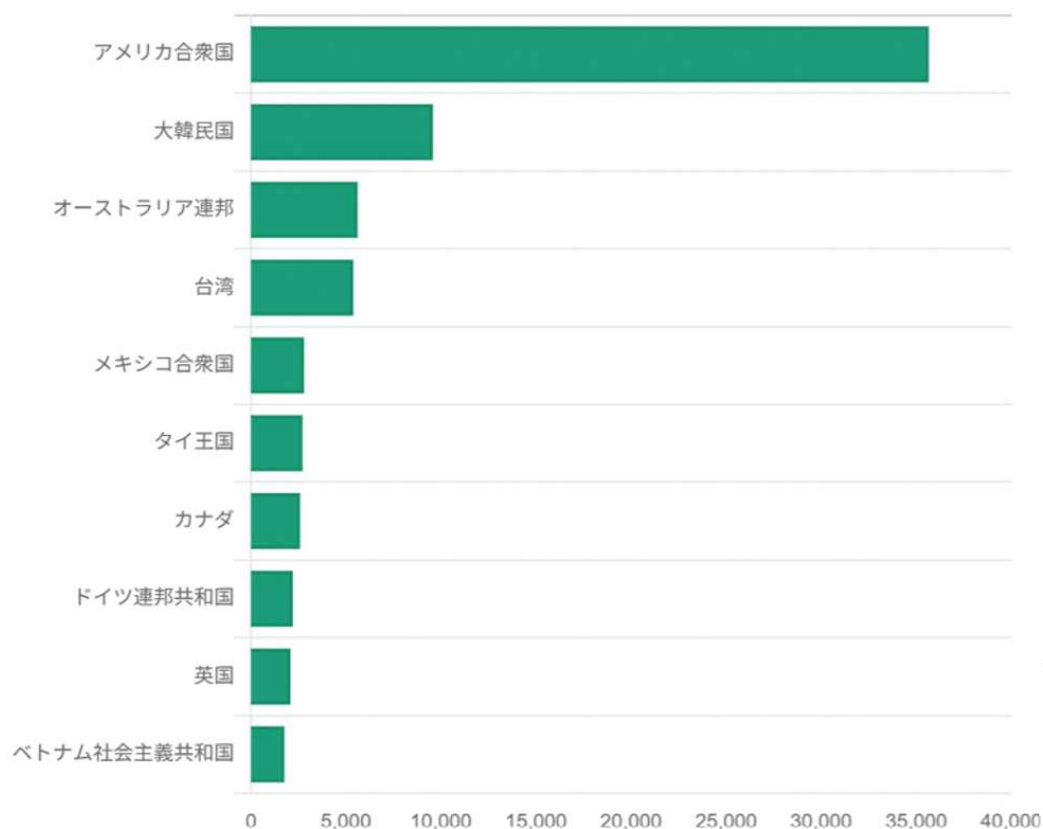


(データ出典)静岡県データ分析プラットフォーム

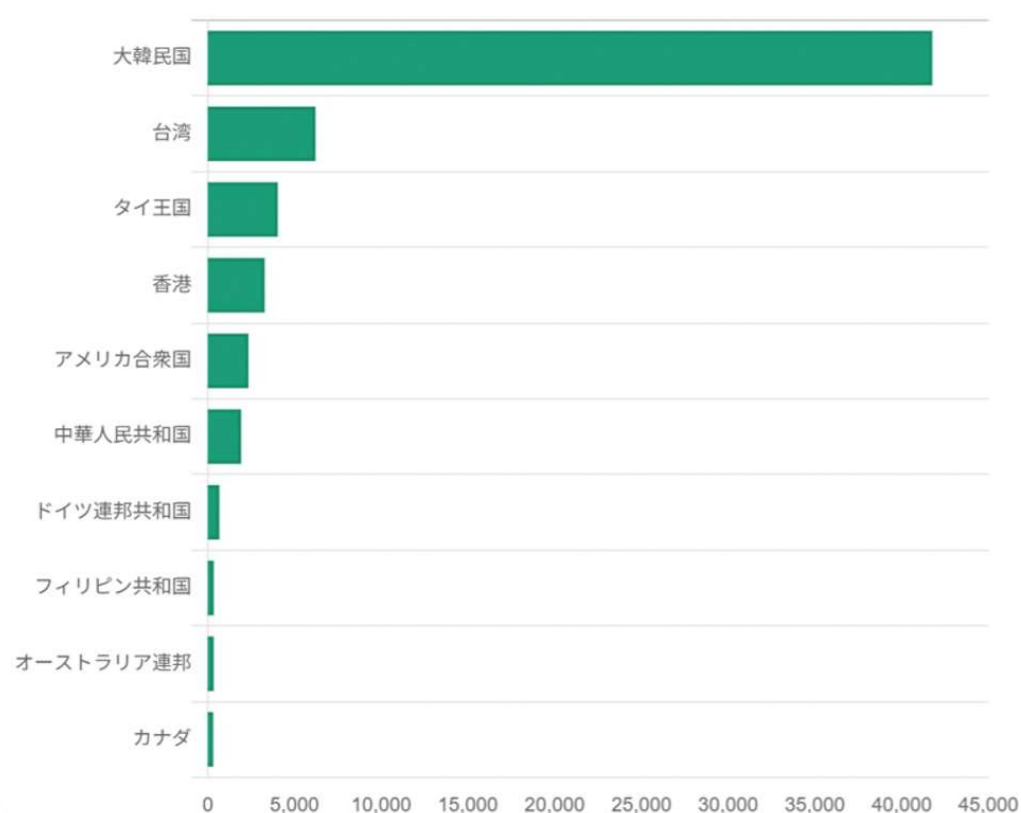
静岡県の観光動向【富士市】各駅の国別訪問者数

・同じ市内駅において全く異なる訪問者傾向

■新富士駅(2026年1月～6月)



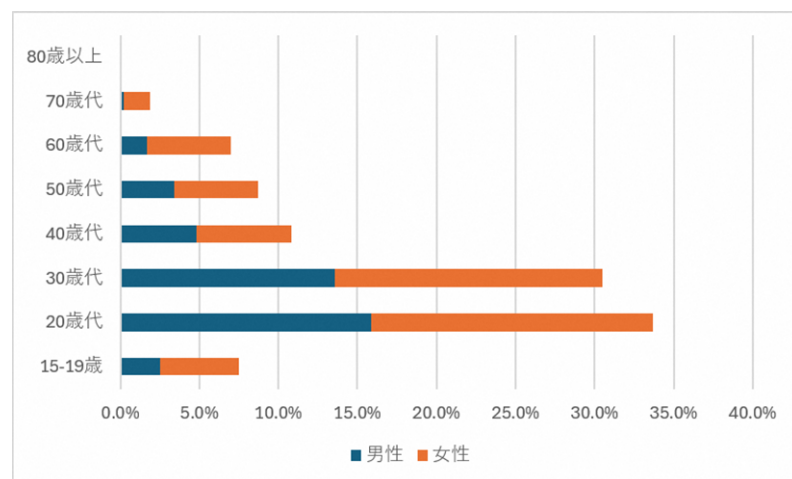
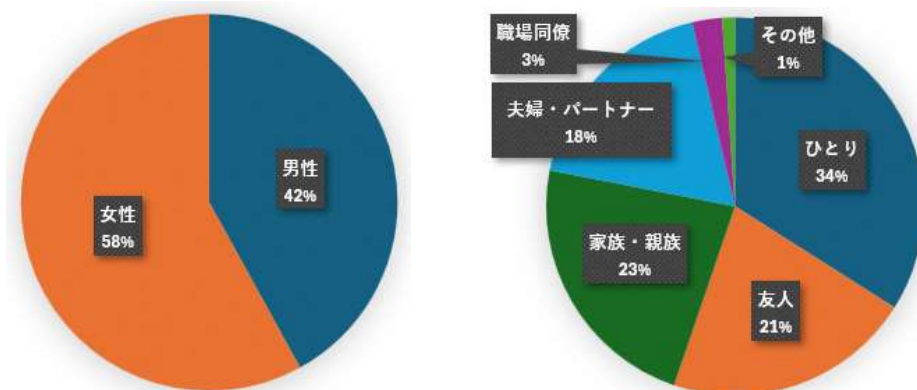
■富士駅(2026年1月～6月)



(データ出典)静岡県データ分析プラットフォーム

静岡県の観光動向 【中国】女性・若者・個別手配

■2025年度(第4四半期)中国からの静岡県訪問者の分析



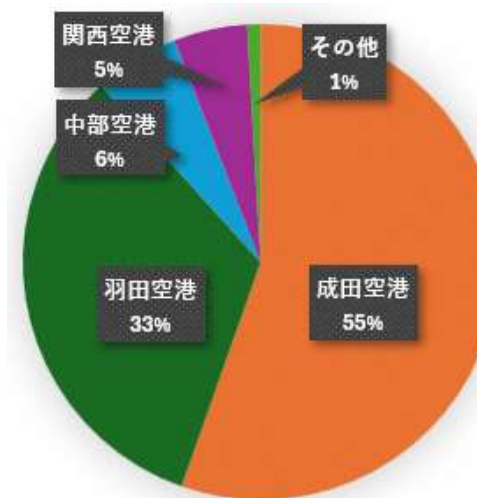
<旅行手配方法>

個人旅行パッケージ	3.0%
個別手配	90.2%
団体ツアー	6.7%

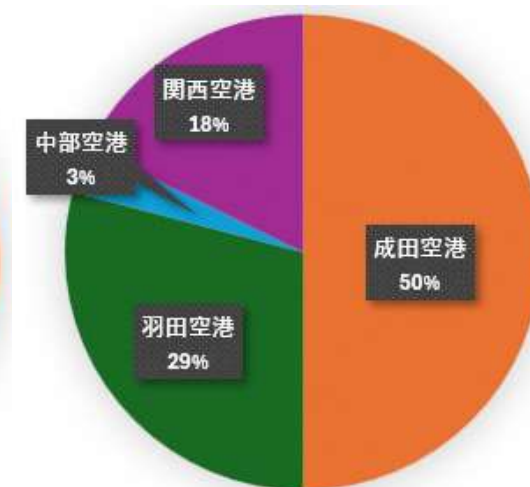
<静岡県内宿泊数>

0泊	32.7%
1泊	21.5%
2泊	29.2%
3泊	6.5%
4泊	4.2%
5泊以上	5.9%

<入国>



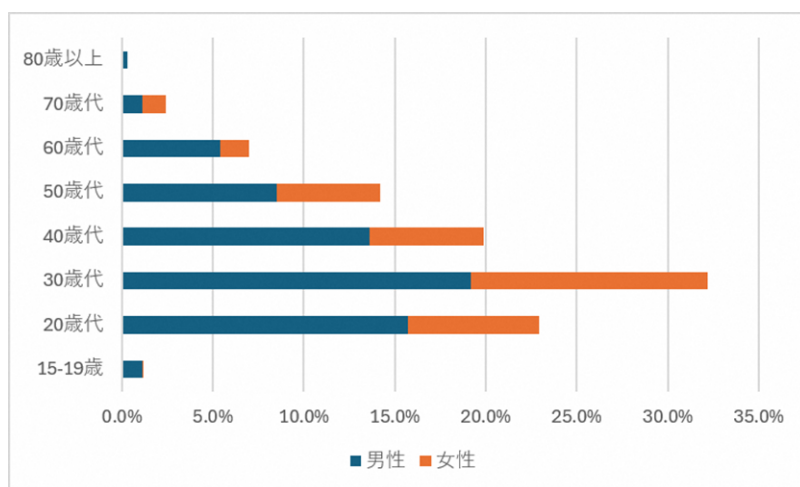
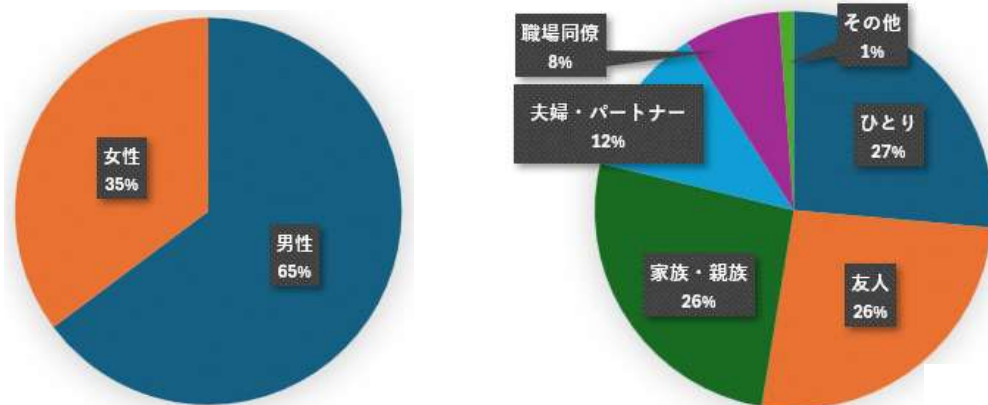
<出国>



(データ出典)観光庁 インバウンド消費動向調査の個票データを再集計

静岡県観光動向【韓国】男性・30歳代・富士山静岡空港

■2025年度韓国からの静岡県訪問者の分析



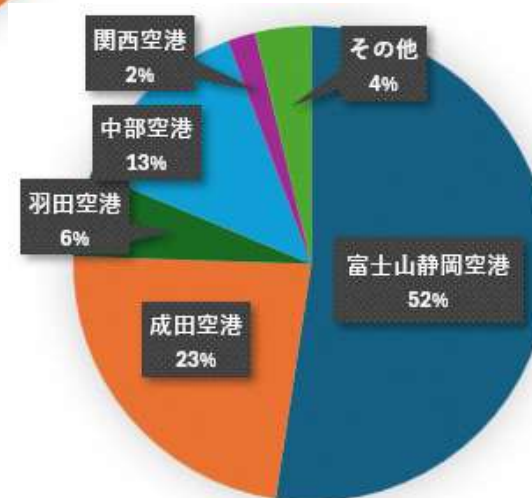
<旅行手配方法>

個人旅行パッケージ	6.6%
個別手配	81.0%
団体ツアー	12.5%

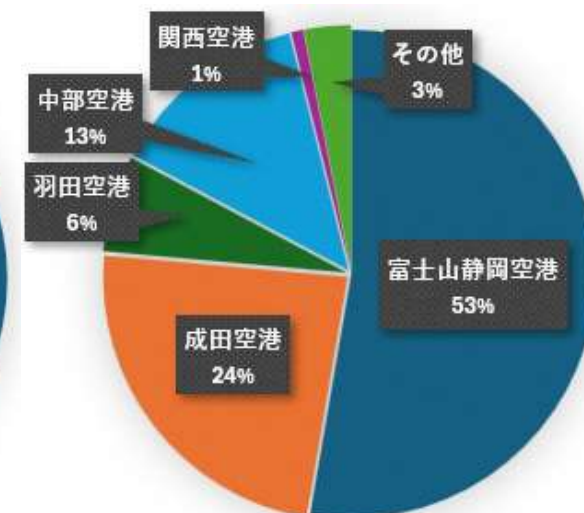
<静岡県内宿泊数>

0泊	10.8%
1泊	27.6%
2泊	25.8%
3泊	27.6%
4泊	8.1%
5泊以上	0.1%

<入国>



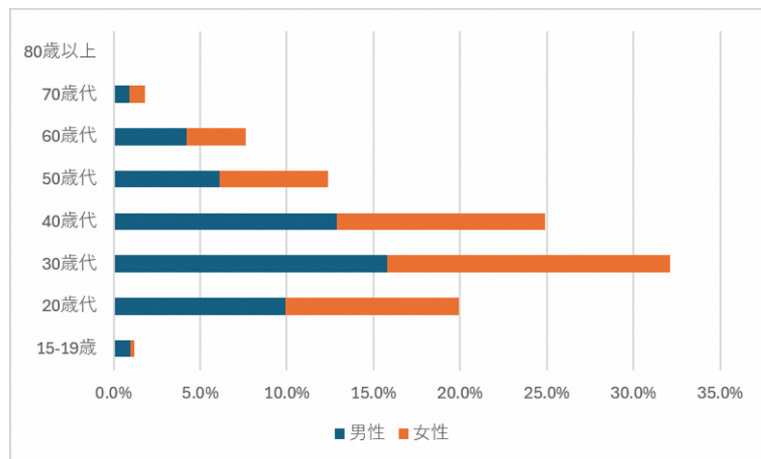
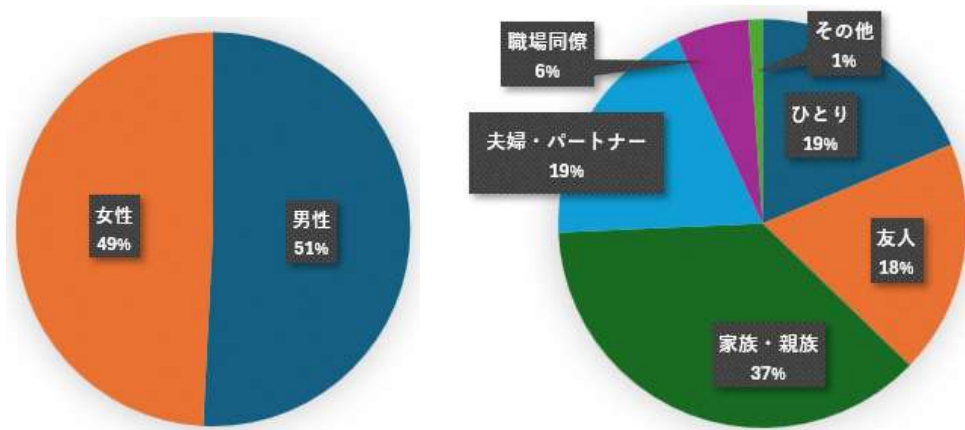
<出国>



(データ出典)観光庁 インバウンド消費動向調査の個票データを再集計

静岡県の観光動向【台湾】家族・30歳代・ツアー・首都圏空港

■2025年度台湾からの静岡県訪問者の分析



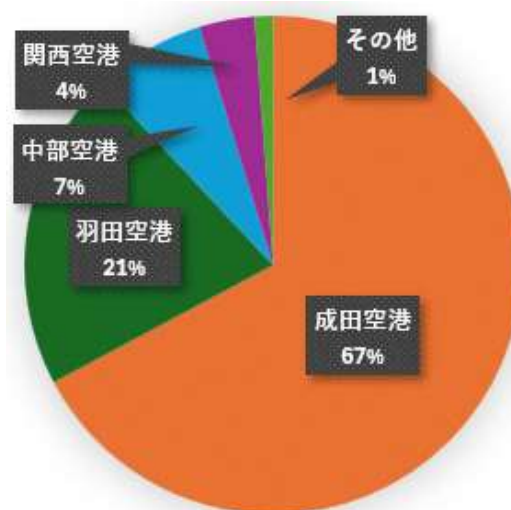
<旅行手配方法>

個人旅行パッケージ	6.6%
個別手配	77.4%
団体ツアー	16.0%

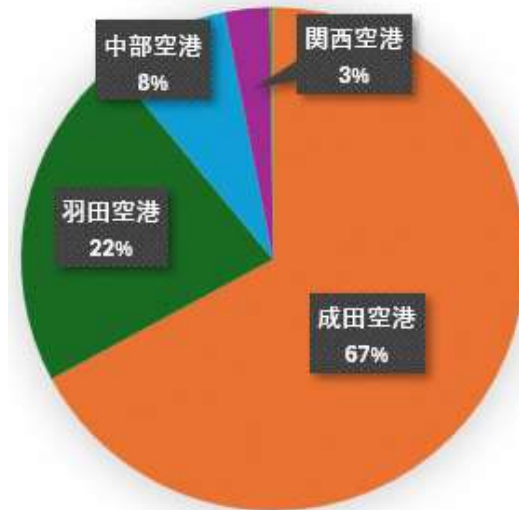
<静岡県内宿泊数>

0泊	33.1%
1泊	26.0%
2泊	22.1%
3泊	9.3%
4泊	3.4%
5泊以上	6.1%

<入国>



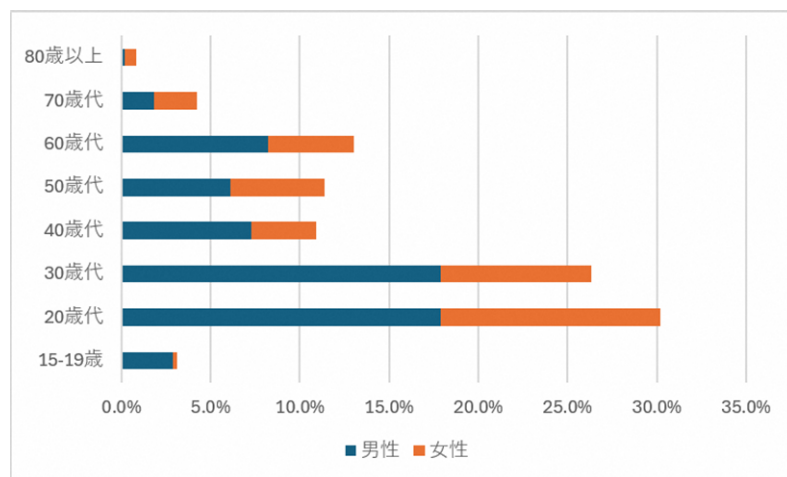
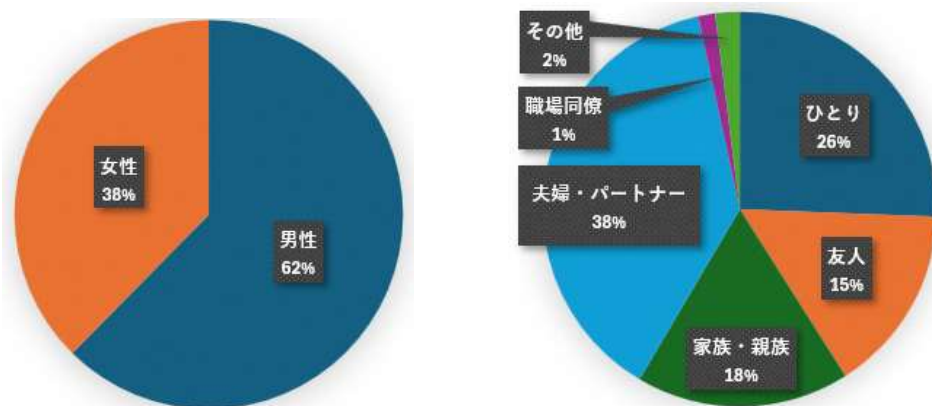
<出国>



(データ出典)観光庁 インバウンド消費動向調査の個票データを再集計

静岡県の観光動向【欧米豪】男性・夫婦・1～2泊・首都圏空港

■2025年度欧米豪からの静岡県訪問者の分析



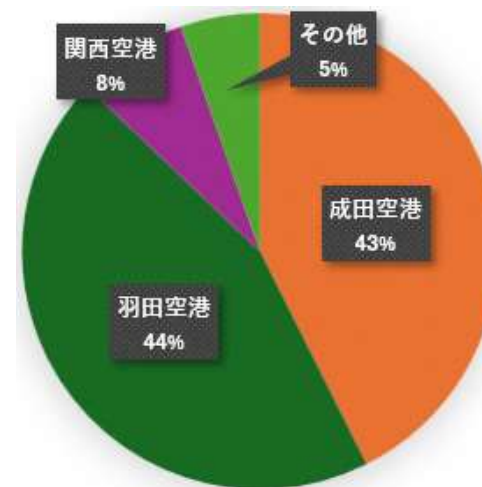
<旅行手配方法>

個人旅行パッケージ	7.0%
個別手配	78.5%
団体ツアー	14.5%

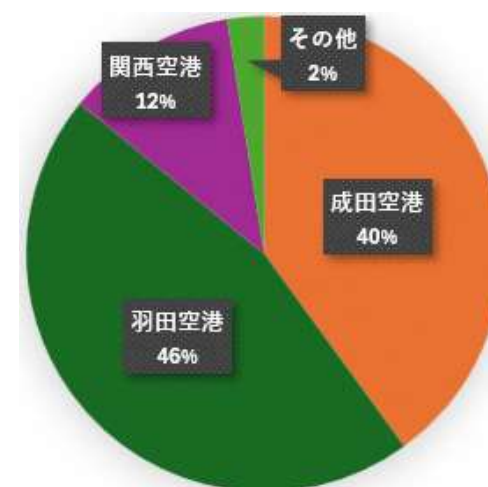
<静岡県内宿泊数>

0泊	25.0%
1泊	31.2%
2泊	22.4%
3泊	8.7%
4泊	8.1%
5泊以上	4.6%

<入国>



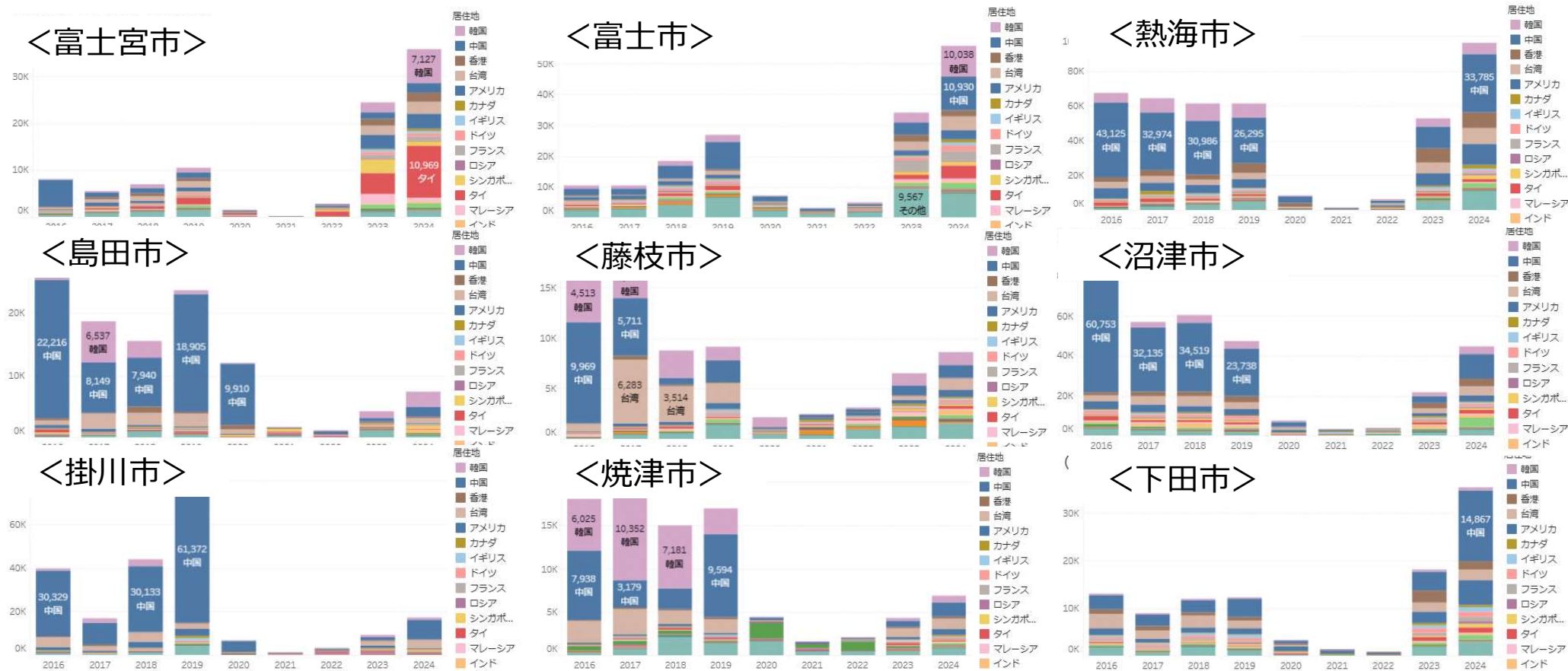
<出国>



(データ出典)観光庁 インバウンド消費動向調査の個票データを再集計

データの入手方法【静岡県観光デジタル情報プラットフォーム】

○市町別データなどが入手できるプラットフォームを用意していますので、ご活用ください。



URL : https://public.tableau.com/app/profile/.17835455/viz/PROD_17732024513600/sheet55



2 静岡県・静岡県観光協会の施策

静岡県の観光施策 スタートアップと連携したインバウンド課題解決

■自治体・DMO×スタートアップで新しいプレーヤーを入れた実証実験

■2024～2025年で計18件の実証実験を実施、2026年も5件が実施中

<2025年度事例：富士市 × (株)Otono>

・SNSでのバズりにより夢の大橋へ来訪するインバウンドへの市内周遊促進

対象エリア	富士山夢の大橋と周辺飲食店・観光スポット
実施主体	株式会社Otono
実施期間	採択後～2026年2月末まで (素材準備・MAP運用・効果測定)
プロダクト	GPS連動・アプリ不要の音声ガイドMAP「OtonoMAP」



静岡県の観光施策 スタートアップと連携したインバウンド課題解決

■2024～2026年の実証実験実施自治体×スタートアップ

計23件

島田市	ソーシャルアイディー
御殿場市	eftax
湖西市	thee moment
下田市	thee moment
袋井市	olive
東伊豆町	ニューピース
川根本町	ソリトンシステム
県スポーツ局	KAI堂
県文化局	CHAOSRU
東伊豆町	しがとせかい
富士市	Otono
県空港振興課	LocationMind

下田市	S04YOU
島田市	ANd muni
県スポーツ政策課	Plaru
焼津市	ビジョンサービス
磐田市	mocha-chai
県文化財課	モズラボ
県観光協会・ 富士市・富士宮市	マッチング中
美しい伊豆創造センター	
伊豆市 産業振興協議会	
裾野市	
藤枝市	

静岡県の観光施策 三島駅をハブとした伊豆への誘客促進

- 東京・箱根・山梨から関西へ抜ける通過点からの脱却を目指し施策を展開
- 先進事例を集めた事例集の作成や、観光以外の異業種との連携

<インバウンド誘客促進事例集>

静岡県伊豆半島



インバウンド誘客促進事例集

Shizuoka Izu Peninsula Inbound Tourism Case Studies



事例-1

沼津市
有限会社タビーナ静岡

地域密着型旅行会社の
強みを生かした
ツーリズム造成



POINT

1. 精力的なネットワーキング活動で県内外を結ぶ
2. 地域資源を活用し、ストーリー性のある商品を
3. きめ細かなコミュニケーションで旅行満足度を落とさない



精力的なネットワーキング活動で県内外を結ぶ

(有)タビーナ静岡は沼津市に本社を置く地域密着型の旅行会社で、団体・個人・インバウンド向けのオーダーメイド型旅行を中心に事業を行っている。同社の強みは、望月善人社長

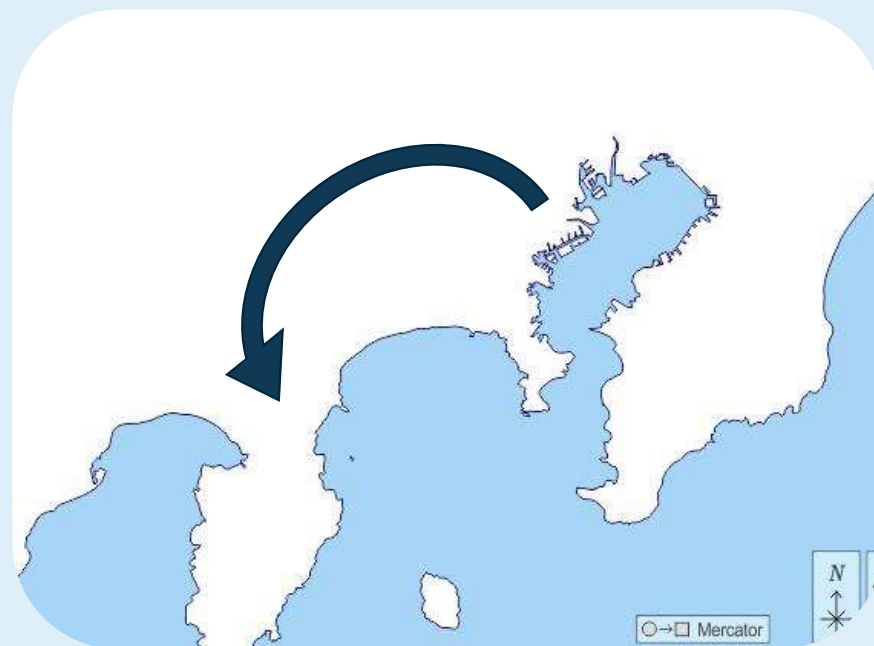
静岡県の観光施策 三島駅をハブとした伊豆への誘客促進

■東京・箱根・山梨から関西へ抜ける通過点からの脱却を目指し施策を展開

＜東京都連携事業＞

■都内に拠点を構えるインバウンド富裕層向けDMCに対しファムトリップを実施

■三島駅を起点とした富士山・伊豆エリアの商品を造成



静岡県の観光施策 観光専門員・レップによる現地への展開

■県観光専門員(アジア4市場)、県観光協会の営業代行レップ(英米豪)により、
現地人材を活用した市場へのアプローチ(営業、SNSメディア発信など)

