

令和7年度 静岡県の観光交流客数及び旅行消費額

- 1 要 旨
- ・観光交流客数(令和7年度)は、1億4,205万人で、前年度比101.2%となった。
 - ・県内旅行消費額(令和7年)は、9,605億円で、前年比111.3%となった。

2 観光交流客数の推移

項 目		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
観光交流客数	人数	9,606 万人	12,482 万人	13,960 万人	14,034 万人	14,205 万人
	対前年度比	115.1%	129.9%	111.8%	100.5%	101.2%
観光レクリエーション客数	人数	8,297 万人	10,733 万人	12,093 万人	12,084 万人	12,149 万人
	対前年度比	114.2%	129.4%	112.7%	99.9%	100.5%
宿泊客数	人数	1,309 万人	1,749 万人	1,867 万人	1,950 万人	2,057 万人
	対前年度比	120.9%	133.6%	106.7%	104.4%	105.5%

※端数処理の関係で合計が一致しない場合がある。

3 地域別の観光交流客数

- ・伊豆地域では、大型宿泊施設のリニューアル等により、宿泊客数が前年度比105.4%と増加した。
- ・西駿河奥大井地域では、観光施設の周年事業や地域の祭り等により、観光レクリエーション客数が前年度比109.8%と増加した。
- ・西北遠地域は、アニメツーリズムの推進等により、宿泊客数が前年度比116.8%と増加した。

項目	令和6年度			令和7年度			対前年度比		
	観光交流客数	観光レクリエーション客数	宿泊客数	観光交流客数	観光レクリエーション客数	宿泊客数	観光交流客数	観光レクリエーション客数	宿泊客数
県全体	14,034 万人	12,084 万人	1,950 万人	14,205 万人	12,149 万人	2,057 万人	101.2%	100.5%	105.5%
伊豆地域	3,967 万人	2,917 万人	1,050 万人	4,070 万人	2,964 万人	1,106 万人	102.6%	101.6%	105.4%
富士地域	3,276 万人	2,999 万人	277 万人	3,364 万人	3,091 万人	273 万人	102.7%	103.1%	98.4%
駿河地域	2,319 万人	2,106 万人	213 万人	2,287 万人	2,061 万人	226 万人	98.6%	97.9%	106.2%
西駿河奥大井地域	1,056 万人	962 万人	94 万人	1,152 万人	1,057 万人	95 万人	109.0%	109.8%	101.4%
中東遠地域	1,662 万人	1,557 万人	105 万人	1,545 万人	1,436 万人	108 万人	93.0%	92.2%	103.6%
西北遠地域	1,730 万人	1,518 万人	212 万人	1,765 万人	1,517 万人	248 万人	102.0%	100.0%	116.8%
一括調査	24 万人	24 万人	—	23 万人	23 万人	—	95.1%	95.1%	—

※端数処理の関係で合計が一致しない場合がある。
※「一括調査」は、川釣りなど全県的に実施された特定の市町に区分できないイベント等へ年間の入込客数を、県が一括して調査したもの。

4 県内旅行消費額の推移

- ・令和7年の県内旅行消費額は9,605億円で、前年比111.3%となり、過去最高額を更新した。
- ・日本人の旅行消費額は8,909億円で、前年度比112.1%、外国人の旅行消費額は696億円で、前年度比102.5%となった。
- ・費目別では、買物代が1,825億円で、前年度比126.0%となった。

(単位：億円)

区分		令和 6 年			令和 7 年			対前年度比		
		全体	日本人	外国人	全体	日本人	外国人	全体	日本人	外国人
全 体		8, 627	7, 948	679	9, 605	8, 909	696	111. 3%	112. 1%	102. 5%
費目別内訳	団体・バックツアー料金	383	304	79	532	469	62	138. 8%	154. 3%	78. 9%
	宿泊費	3, 134	2, 920	213	3, 350	3, 119	231	106. 9%	106. 8%	108. 4%
	飲食費	1, 368	1, 253	115	1, 676	1, 545	131	122. 6%	123. 3%	114. 2%
	交通費	1, 746	1, 732	14	1, 592	1, 573	19	91. 2%	90. 9%	132. 3%
	娯楽等サービス費	519	500	19	622	606	16	119. 8%	121. 2%	82. 7%
	買物代	1, 448	1, 211	237	1, 825	1, 588	236	126. 0%	131. 2%	99. 7%
	その他	30	28	2	9	8	1	29. 2%	29. 0%	31. 2%

※端数処理の関係で合計が一致しない場合がある。

