

提 供 日 2026/10/21

タイトル スタートアップによるインバウンド課題解決プロジェクト
実証実験の開始とフォローアップミーティングの開催

担 当 スポーツ・文化観光部 観光振興課

連 絡 先 観光振興班 小嶋・水野

TEL 054-221-3696



幸福度日本一の静岡県

スタートアップによるインバウンド課題解決プロジェクト 実証実験の開始とフォローアップミーティングの開催

1 要 旨

静岡県では、増加するインバウンド観光客に関わる様々な課題解決に取り組むため、(株)静岡銀行とCreww(株)と連携し、県内自治体、観光地域づくり法人(DMO)とスタートアップ企業のアイデアをマッチングするプロジェクト「SHIZUOKA INBOUND TOURISM INNOVATION 2026」を実施しています。

このたび、各団体とスタートアップ企業のマッチングが決定し、実証実験を開始したことに伴い、それぞれの実証実験の内容や今後の計画について発表する「フォローアップミーティング」を開催いたします。

ぜひ御取材いただきますようお願いいたします。

2 内容

- (1) 日時：2026年10月28日(水) 13:00～15:30 (12:00 開場・受付開始)
- (2) 場所：アゴラ静岡 7階 大会議室(静岡県静岡市葵区追手町1-1 3)
- (3) 次第：○各団体・スタートアップによる実証実験の内容・取組方針の発表
○過年度採択スタートアップによる実装・横展開事例の紹介
○交流会・ネットワーキング
- (4) 実証実験の内容

自治体・DMO	スタートアップ	テーマ
伊豆市産業振興協議会	英智ソリューションズ 合同会社	修善寺エリアにおける多言語情報発信と 行動データの収集・分析
裾野市	合同会社ドーナツ ブロードキャスト	アウトドア愛好家向け「二層型」観光商品の 造成とデジタルを活用した誘客・行動分析
藤枝市	株式会社 LEAPH	韓国人ゴルフ客への地域情報の発信による 市内消費の促進と行動データの収集・分析
美しい伊豆創造センター	ジオ・マーク株式会社	多言語デジタルマップを活用した観光・交通・ 防災情報の一元提供と来訪者データの収集・分析
静岡県観光協会、 富士市、富士宮市	株式会社 Shinker	データ分析と SNS を活用したインバウンド旅行 者の周遊・地域消費促進

<参考>今後のスケジュール

- ・令和8年10月～令和9年2月：実証実験期間
- ・令和9年3月：最終報告会

＼令和8年は／

静岡県誕生150周年！



参加費
無料
(要申込)

SHIZUOKA INBOUND TOURISM INNOVATION 2026

インバウンド観光における課題をスタートアップと一緒に解決する



フォローアップミーティング

2026年 **10月28日** 水 13:00-15:30 (開場・受付開始 12:00)

会場 アゴラ静岡 7F 大会議室

静岡県静岡市葵区追手町1-13

※近隣の駐車場をご利用ください

現在進行中の実証実験と、実証実験後の継続・横展開事例を一挙ご紹介！

インバウンド誘客、観光DX、周遊促進など、地域観光の次の一手につながるヒントをお届けします！

13:05~

5自治体・DMO×スタートアップ 中間発表

単
独

- ・伊豆市産業振興協議会×英智ソリューションズ合同会社
- ・裾野市×合同会社ドーナツブロードキャスト
- ・藤枝市×株式会社LEAPH

広
域

- ・美しい伊豆創造センター×ジオ・マーク株式会社
- ・静岡県観光協会・富士市・富士宮市×株式会社Shinker

14:35~

過年度採択スタートアップによる 実装・横展開事例

15:00~

交流会・ネットワーキング

こんな方におすすめ

- ✓自治体・DMOの方
- ✓観光関連事業者の方

お申し込み方法

左記の2次元コード
からお申し込みを
お願いします



申込期限
10月27日(火)
17:00まで

お問い合わせ

静岡銀行地方創生部

TEL: 054-345-9170

MAIL: kankou@jp.shizugin.com