インバウンド誘客促進に向けた海外メディア等を通じた情報発信業務委託　仕様書

1　委託業務名
　インバウンド誘客促進に向けた海外メディア等を通じた情報発信業務委託

2　委託業務の目的
　海外メディアの関係者等を対象にした取材ツアーを実施し、体験記事やSNSを通じた情報発信を行うことで、高付加価値層をターゲットとしたインバウンド誘客の促進を図る。

3　委託業務の期間
　契約締結日から令和９年３月26日（金）まで

4　委託業務の内容
（１）取材ツアーの企画及び実施
・以下の条件を満たす取材ツアーを企画し、実施すること。

項目	内容
招へい対象者	欧米豪を拠点に活動する以下の者とし、各２人程度とする。 ①メディア関係者 ・欧米豪の高付加価値層（ターゲット層）に向けて、日本の文化、食、自然などを発信できる雑誌・Webメディアの記者やライター等 ②観光プロモーションの専門家 ・欧米豪の旅行市場に精通した専門的な知見を有するとともに、自らも旅行やライフスタイルに関する情報発信を行う旅行業関係者等
コンセプト	・本県の有する「お茶・食・温泉」等の豊かな観光資源と、本県の「健康寿命の高さ」を掛け合わせ、心身の癒やしや健康的なライフスタイルを体感できるテーマとすること。 ・欧米豪の高付加価値層への訴求が見込まれる、本県ならではの体験プログラムを行程に組み込むこと
行程	県内２泊３日程度
実施時期	令和９年１月末日まで

・ファムトリップの実施に必要なすべての手配（航空券、国内移動手段、宿泊施設、食事、体験プログラム等）を行うこと。
・原則として国内の全行程において、通訳及び旅程管理が可能なスタッフを同行させること。
（２）情報発信
　（１）の招へい者に対し、今回の体験や取材に基づいた本県の観光の魅力に関する記事や投稿を作成させ、業務期間中にそれぞれ情報発信を行うこと。
（ア）記事掲載（①メディア関係者）

・本事業のターゲット層である欧米豪の高付加価値層への訴求力が高い媒体を選定し、記事を出稿させること。
・企画提案においては、掲載予定の媒体候補（媒体名、主なターゲット層、発行部数や月間アクセス数等の影響力）を提示すること。

（イ）SNS・ブログ等への投稿（②観光プロモーションの専門家）
・Instagram 等の SNS、または旅行ブログ等のプラットフォームにおいて、今回の写真や動画を活用し、本県の観光の魅力が伝わる投稿を行わせること。
・企画提案においては、投稿先の媒体の読者やフォロワー層、期待されるリーチ数等の具体的な目標値を提示すること。

5 成果物の提出

業務完了時までに、以下の内容を含む事業実施報告書を提出すること。

①取材ツアーの概要、行程等の詳細
②招へい者のプロフィール
③メディア及び SNS 等による情報発信の実績（掲載媒体情報、掲載記事等の写し）
④事業実施に係る記録写真（データ含む）

6 その他

（１）地震等の災害、火災、荒天、急病・負傷等発生時の危機管理対策を十分講じること。
（２）業務の内容については、契約金額の範囲内で県と受託者が協議の上、変更できるものとする。
（３）本業務で取り扱うこととなる個人情報の管理は適切に行うこと。
（４）本業務の履行に係る成果物（事業実施報告書、記録写真等）についての著作権は第三者が権利を有するものを除き、県に帰属するものとする。
（５）本仕様書に記載のない事項、又は業務の遂行上疑義が生じた事項については、その都度、県と受託者が協議の上、決定する。