

**新しい生活様式に対応した  
観光地域づくり・誘客促進事業費補助金**

(静岡県観光交流局観光振興課)

**1 概要**

区分	内容
目的	静岡県内において、地域や団体等が独自に実施する、With コロナ時代に対応した観光地域づくりの促進を目的とした広域的な取組を支援することで、本県への誘客の促進を図る。
予算額	計 108,000 千円 (うち当初補正 30,000 千円、6 月補正 78,000 千円)
補助率	2/3 (上限 10,000 千円)
事業期間	第 3 次、第 4 次募集：交付決定日から令和 3 年 1 月 31 日
エリア	2 市町以上
補助対象者	(1) 地域連携DMO (2) 2 以上の市町と地域観光関係団体が組織する団体 ここでの地域観光関係団体とは、市町観光協会、市町温泉・ホテル旅館組合、地域DMO等をいう。 (3) 2 以上の市町の区域において事業を行う全県的な観光関係団体 (例：県旅館組合、県観光協会等) ここでの全県的な観光関係団体とは、以下の 2 点を満たす団体をいう。 ① 宿泊施設や観光施設などの観光関係事業者等から構成される団体であること。 ② ①に該当する団体を構成する事業者が、県内全市町のうち半数以上の市町に所在すること。
連携先	特に定めない

**2 補助事業**

With コロナ時代に対応した観光地域づくりの推進を目的とした広域的な事業のうち、下記要件を全て満たすもの。

<要件>

- ・主に県内・県外からの誘客を目的とし、2 以上の市町にまたがって広域的な誘客効果が得られる取組とすること。
- ・新しい生活様式に対応する取組とすること。ただし、物品や設備などハード面の整備を主たる目的とするものは補助事業として認められない。
- ・早期の事業効果が期待できること。
- ・県実施事業 (バイ・シズオカ～今こそ!しずおか!!元気旅!!!) との連携、調整を図ること。

(参考) 想定する事業イメージ

事業区分	事業例	対象経費
①開放感、分散、滞在をテーマとした誘客事業、商品企画等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行者の価値観の変化に対応した地域の取組</li> <li>・三密対策など新しい生活様式を踏まえた観光地域づくりの取組</li> <li>・ソーシャルディスタンスに配慮した催しの開催</li> <li>・サイクリングやアウトドアを活用した旅行プランの造成</li> <li>・各地に点在する観光施設等を巡る周遊企画</li> </ul>	報償費、買上金、旅費、需用費、役員費、委託料、使用料及び賃貸料、印刷費、広告宣伝費、企画にかかる運営費・人件費、その他事業の実施に必要なと知事が認める経費
②県内や甲信越等からのワーケーション誘致事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワーケーションプログラムの造成、モニターツアーの実施</li> </ul>	
③非接触を促進するデジタル導入のモデル事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シェアカーやシェアサイクル予約貸出システム</li> <li>・モデル事業としてエリア内で実施し、分析結果を将来の広域的な誘客に繋げることができるもの。</li> </ul>	

**3 スケジュール (予定)**

内容	第 4 次募集
募集期間	令和 2 年 10 月 1 日 (木) ～令和 2 年 11 月 10 日 (火) 16 時
審査・採択	申込書受理後、随時審査/ 審査通過後、採択通知
交付申請	採択通知に定める日までに申請
交付決定	交付申請書受理後、1 週間前後を目途に交付決定通知予定
完了期限/実績報告	令和 3 年 1 月 31 日/令和 3 年 2 月 15 日