

静岡県公式ホームページバナー広告の概要

静岡県公式ホームページは県政情報を総合的に発信しており、約4万ページで構成されています。

平成29年度からトップページ上層に総合型トップページを新設し、これまでのトップページを行政情報に特化した「行政情報トップページ」にリニューアルをしました。

平成31年度のパナー広告枠は「行政情報トップページ」に8枠（買い取り枠2枠）、「ライブカメラ富士山ビュートップページ」に6枠（買い取り枠3枠）に「痛快！静岡県トップページ」4枠（買い取り枠2枠）を設置します。

広告枠設置箇所及び枠数については、平成30年度から変更はありません。

広告掲載ページのアクセス数（※ 30年度アクセス件数は4月から12月までの集計）

①行政情報トップページ (<https://www.pref.shizuoka.jp/index.html>)

年度	アクセス件数	月平均
30年度※	約361万件	約40万件
29年度	約286万件	約24万件
28年度	約291万件	約24万件
27年度	約233万件	約19万件
26年度	約294万件	約25万件
25年度	約316万件	約26万件
24年度	約289万件	約24万件
23年度	約367万件	約31万件

②ライブカメラ富士山ビュートップページ (<https://www.pref.shizuoka.jp/~live/>)

年度	アクセス件数	月平均
30年度※	約337万件	約37万件
29年度	約490万件	約41万件
28年度	約550万件	約46万件
27年度	約470万件	約39万件
26年度	約507万件	約42万件
25年度	約282万件	約24万件
24年度	約153万件	約13万件
23年度	約290万件	約24万件

③痛快！静岡県トップページ（27年11月から公開）(<https://tsukai-shizuoka.jp/>)

年度	アクセス件数	月平均
30年度※	約28万件	約3万件
29年度	約36万件	約3万件
28年度	約22万件	約2万件
27年度	約8万件	約2万件

ア 静岡県公式ホームページ「県政情報」のトップページ
(https://www.pref.shizuoka.jp/index.html) の最下部 (フローティングバナーを使用)

・買取 2枠 追加 6枠
・フローティングバナー
・掲載位置はランダム表示

イ 静岡県公式ホームページ「ライブカメラ富士山ビュー」のトップページ
(https://www.pref.shizuoka.jp/~live/) の富士山のライブ映像右

・買取 3枠 追加 3枠
・ライブ映像右に固定
・掲載位置は固定表示

お問合せ先
富士山に関するお問合せ先
富士山総合案内窓口 (富士山静岡ナビ)

ウ ふじのくに魅力発信サイト「痛快！静岡県」のトップページ
(https://tsukai-shizuoka.jp/) の最下部

