

静岡県総合情報誌発行業務企画提案実施要領

1 事業の目的

本県は、世界文化遺産・富士山をはじめとする世界クラスの資源と人材に恵まれた魅力あふれる所である。居心地が良く、誰もが努力すれば人生の夢を実現し、幸せを実感できる、富国有徳の美しい“ふじのくに”をつくるため、「場の力」を活かした人づくり・富づくりを進めていることをオピニオンリーダー等に効果的に情報発信し、国内外の多くの人々を惹きつけるとともに、広く県政への理解と参画を促すため、静岡県総合情報誌「ふじのくに」を発行する。

2 業務名 令和2年度 静岡県総合情報誌発行業務

3 委託期間 契約締結日～令和3年3月30日（火）

4 契約限度額 17,820千円以内（税込み）

5 応募に係る資格要件

ア 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者であること。

イ 静岡県の一般業務に係る競争入札参加資格において、「広告代理」業務について競争入札参加資格を有する者又は新たに競争入札参加資格の審査を受けて参加資格を認められた者であること。

ウ この公告の日から契約の日までの間に、静岡県の物品調達等及び一般業務委託に係る入札参加停止基準による入札参加停止を受けている日が含まれないこと。

エ 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき更生手続開始の申立てがなされている者（更生手続開始の決定を受けている者を除く。）又は民事再生法（平成11年法律第225号）に基づき再生手続開始の申立てがなされている者（再生手続開始の決定を受けている者を除く。）でないこと。

オ 静岡県暴力団排除条例第6条第1項の規定により、次の（ア）から（キ）に該当しないこと。

（ア）暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号。以下「法」という。）第2条第2号に該当する団体（以下「暴力団」という。）

（イ）個人又は法人の代表者が暴力団員等（法第2条第6号に規定する暴力団員（以下「暴力団員」という。）又は暴力団員でなくなった日から5年を経過しない者をいう。以下同じ。）である者

（ウ）法人の役員等（法人の役員又はその支店若しくは営業所を代表する者で役員以外の者をいう。）が暴力団員等である者

- (エ) 自己、自社若しくは第三者の不正な利益を図る目的又は第三者に損害を与える目的をもって暴力団又は暴力団員等を利用している者
 - (オ) 暴力団若しくは暴力団員等に対して、資金等提供若しくは便宜供与する等直接的又は積極的に暴力団の維持運営に協力し又は関与している者
 - (カ) 暴力団又は暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有している者
 - (キ) 相手方が暴力団又は暴力団員等であることを知りながら、下請契約、資材又は原材料の購入契約その他の契約を締結している者
- カ 静岡県内に本社又は営業所等の拠点を有する者であること。

6 業務の内容及び求める水準

ア 業務の内容

(ア) 総合情報誌「ふじのくに」第41号から第44号の制作

- ・取材、原稿作成、レイアウト、デザイン
- ・オリジナル写真の撮影、写真確保（買い取り等）、グラフ、イラスト等の制作
- ・知事対談の開催（3号分）※1号分は実施済みの対談を転載
- ・版下制作、印刷、製本
- ・発送作業（送付用封筒、あいさつ状の制作を含む）

(イ) 発行部数 13,500部

(ウ) 発行回数 年4回（7月、10月、1月、3月発行予定）

(エ) 規格 A4版 16ページ フルカラー

(オ) 配付先

- ・県内：個人、金融機関、病院、公立図書館等約5,050件
- ・県外：個人、県人会等約1,750件
- ・海外：県人会、県海外事務所（9カ国13団体）

イ 求める水準

- ・県が示す事業目的及びコンテンツのテーマに沿った企画内容である
- ・読者層を意識した、読みやすく上質な誌面デザインである

7 応募方法

ア 企画提案への参加を希望する者は、参加資格確認申請書（仕様書様式第1号）及び宣誓書（仕様書様式第2号）を提出すること。

提出期限：令和2年3月23日（月）正午

提出先：広聴広報課（持参又は郵送）

※後日、参加資格確認通知を送付する。

イ 企画提案書の提出

提出期限：令和2年4月8日（水）

提出先：広聴広報課（持参又は郵送）

ウ プレゼンテーション（企画提案審査）

日時：4月中旬（開催日時は、企画提案参加者において連絡する）

場所：静岡県庁別館2階第2会議室（予定）

内容：提案内容説明20分、質疑応答20分

8 提出書類と選定基準

ア 提出書類（詳細は別紙1参照）

（ア）企画書（7部・全体コンセプトとテーマごとの年間コンテンツ案を提案）

（イ）デザイン見本（7部・表紙とコンテンツ誌面を提案）

（ウ）業務体制表（7部）

（エ）見積書（1部）

イ 選定基準

（ア）企画書

① コンセプト・コンテンツ案

- ・事業目的に合致した企画内容となっているか
- ・提示したテーマ（【別紙1】1②を参照）を表現できるコンテンツとなっているか
- ・県政施策をわかりやすく表現しているか
- ・読者が興味を持つ内容になっているか
- ・読者層（オピニオンリーダー）を意識しているか

②意見募集

- ・多くの読者から意見を聴取できる仕組みとなっているか

（イ）デザイン見本

① 表紙（4号分）

- ・事業目的に合致したデザインか
- ・手に取ってみたいくなるデザインか

② コンテンツ誌面（1号分）

- ・事業目的に合致したデザインか
- ・読者が興味を持つデザインか
- ・読みやすいレイアウトか

9 選定

「静岡県総合情報誌発行業務企画提案選考委員会」が、企画提案について内容を審査し、採用業者を決定する。

10 選定結果の伝達方法及び選定結果に対する説明

ア 企画案提案者に文書により選定結果を通知する。

イ 選定理由等については来庁面会により説明する。日時については別途通知する。

11 その他

ア この企画提案競技に参加するために要した費用は、参加者の負担とする。

イ 委託契約後、契約額の範囲内で内容を変更する場合がある。

12 担当部局・問合せ先

〒420-8601 静岡県静岡市葵区追手町9-6

静岡県知事戦略局広聴広報課

電話：054-221-2231 FAX：054-254-4032

企画提案に係る提出書類

1 企画書 (7部)

[記載事項]

- ① 提案企画のコンセプト
 - ・事業目的を実現するための基本的な考え方を提案すること。
 - ・主に県外の各界有識者や経営者などのオピニオンリーダーをターゲットとし、静岡県総合計画や、最近の県政の動向等を踏まえた上で企画提案をすること。
- ② 各コンテンツ案

下記テーマに沿ったコンテンツ案を、【別紙 2】のとおり、表紙、知事対談 4 ページ、裏表紙 (広告) を除いた 10 ページについて 4 号分提案すること。

ページ	テーマ
1(表紙)	季節ごとの富士山の写真
2～3	世界クラスの美しい“ふじのくに” (世界の人々がそのために訪れるような、美しい自然・景観、歴史的建造物などの地域資源 など)
4～7	知事対談
8～9	世界の人々との交流の拡大 (観光、通商、地域外交、人材交流 など)
10～11	スポーツの聖地づくり (大規模スポーツイベントのレガシーを生かす取り組み、スポーツに取り組みやすい環境づくり、各種スポーツ など)
12～13	県政特集～美しい“ふじのくに”の人づくり・富づくり～ (総合計画の重点施策 など)
14	ふじのくにブランド (ふじのくに食セレクション認定品を中心に)
15	Living My Dream Life in ふじのくに～誰もが夢を実現できる静岡県～ (静岡で夢を叶えている人とその取り組み) ※ Dreams come true in Japan の拠点になり得る地域であることを紹介 ※ 移住者、出身者に関わらず、静岡県を拠点に活躍している人を紹介
16(裏表紙)	広告

- ③ ページレイアウトに関する基本的な考え方、誌面を構成する項目ごとの特徴など
- ④ 意見募集にかかるアイデア

多くの読者を得られる又は多くの意見を集められるような手法の企画を入れること。

2 デザイン見本 (A 3見開き 7部)

- ・【別紙 2】のとおり、15 ページ分のデザイン見本を作成すること。
- ・表紙デザイン案は、富士山の写真を使用した表紙案 4 号分を提案すること。
- ・その他のデザイン案は 1 号分を提案すること。

3 業務体制表（様式任意、7部）

[記載事項]

- ・総括責任者、デザイナー、ライター、イラストレーター、カメラマン等関係スタッフの氏名、経験年数、所属、担当業務、過去の印刷物担当実績など
- ・特にPRしたい事項（特徴）があれば、記載すること。
- ・企画制作会社と印刷会社、発送会社が異なる場合には、その名称及び所在地を記載すること。

4 見積書（様式任意、1部）

[記載事項]

令和2年度に発行する4回分の作成に要するすべての経費の総額とその内訳

[留意事項]

- ・見積の内訳は、以下の5つに区分し記入すること。
 - ① 企画制作費
 - ② 印刷費（版下制作費、読者カードの綴じ込み、デジタルデータ作成費を含む）
 - ③ 封筒等制作費（挨拶状、読者カードを含む）
 - ④ 発送準備作業費（宛名印刷・貼付、挨拶状差込、封入・梱包など）
 - ⑤ 配送作業費（県及び県指定先への発送費、意見募集にかかる費用）
- ・1号あたり16頁として積算すること。
- ・各費目の詳細（算定根拠）を提出すること（様式任意）。

5 その他（適宜）

上記「3 業務体制表」に記載した過去の印刷物担当実績に、「ふじのくに」に類似する冊子がある場合は、文章や写真、デザインの審査の参考とするので、必要に応じて提出すること。

コンテンツ提案例及びデザイン見本

事業目的に沿った、コンテンツ案とデザイン見本を下記により作成してください。

○コンテンツ案例

頁	コンテンツ	内容・目的	第41号	第42号	第43号	第44号
コンテンツ名、内容・目的、4号分の企画案について記載すること (表紙、知事対談及び裏表紙は提案不要)						

○デザイン見本

頁	項目	内容
1	表紙	4号分提案
2～15	【別紙1】1②を参照	1号分の提案企画で見本作成
16	提案不要	裏表紙には広告を掲載
計	—	—

※ 企画書は、7部作成し、令和2年4月8日（水）までに提出してください。

選 考 方 法

①選考委員ごと下記項目を点数評価し、その合計を集計する。

審 査 項 目		配点
企 画 書	全体コンセプト	10
	コンテンツ案	15
	意見募集案	5
デ ザ イ ン 見 本	表 紙	10
	コンテンツ案	10
合 計		50

②選考委員会において、各選考委員の評価点数を元に協議し、採用業者を決定する。
(議事は非公開で行う)