

## 経済交流の拡大と通商の促進

(経済産業部)

### 1 「マーケティング・ブランディング戦略」に基づく海外展開

#### (1) 海外展開の課題

- ・高品質な本県産品の特長を活かした販路開拓（仕組みやプラットフォームづくり）
- ・海外市場に向けたブランドづくり
- ・経済交流の推進と交流実績のある国での通商の促進
- ・需要に応える生産拡大

#### (2) 具体的な取組

##### ① 県産品の販路開拓

- ・浙江省義烏市の日用品卸売市場への出展、台湾、イタリアでの市場調査
- ・浙江省寧波市を突破口にした水産物の販路開拓やe コマースの利用
- ・シンガポールの高級レストランへの農芸品の販路拡大（温室メロン、わさび他）
- ・高度な衛生管理を備えた魚市場の整備（焼津漁港、伊東港）
- ・茶の米国、EUへの輸出促進、需要が高い有機認証茶や抹茶等の生産拡大  
(てん茶：H26→H29→H34 269→550→1,000t)

##### ② 人材の交流

- ・浙江省からの経済交流団の受入、農業交流団の派遣、料理人の相互交流
- ・モンゴルからの農業技術研修生の受入（1～2人）
- ・農林大学校生の台湾、オランダへの派遣（25人）、米国からの受入（50人程度）
- ・EU、アジアからのビジネスインターン受入（6人程度）
- ・韓国国家食品クラスター「フードポリス」との交流促進
- ・外国人技能実習生の日本語習得の支援（270人）
- ・ブラジル航空技術大学と県内大学との交流

##### ③ 国際的なイベントの開催

- ・世界お茶まつりの開催（5月、10月）
- ・全日本学生フォーミュラ大会の開催支援（タイ、中国など海外31チーム、9月）
- ・東アジア「食と農」地域フォーラム（仮称）の開催（10月）

### 2 企業の海外展開支援

- ・アジアを中心に海外展開する企業は増加（H26→H27 437→449社）
- ・中国進出の事業所は2年連続で減少（H25 →H27 418→412事業所）
- ・国際ビジネス講座やコンサルタント派遣により海外展開をサポート
- ・現地ビジネスサポートデスクの設置国を拡大し情報収集を支援  
(3→6か国 インド、ミャンマー、メキシコ新設)