

## 経済交流の拡大と通商の促進

(経済産業部)

### 1 取組方針

県産品の販路拡大、企業の海外ビジネス展開支援等の5つの重点分野において、経済産業部が担当するタスクフォースの取組をさらに充実させ、経済交流の拡大と通商の一層の促進を図る。

### 2 主な取組

(1) 県産品の販路拡大	
新規	<ul style="list-style-type: none"> <li>・輸出にチャレンジする事業者の育成支援、マーケティング・アドバイザーチームの設置</li> <li>・静岡県産品シンボルマークの周知と活用の促進</li> <li>・中国のほかベトナムへの水産物輸出支援、事業者の対外交渉力強化のための体系的なセミナー等の開催</li> </ul>
継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・輸出相手国のニーズ、規制に対応した生産流通体制の構築（情報収集等）</li> <li>・高級飲食店でのレストランフェア開催、料理教室と連携した販売促進</li> <li>・海外でのニーズが高い有機抹茶など輸出用静岡茶の生産拡大支援</li> </ul>
(2) 企業の海外ビジネス展開支援	
新規	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(中国) 義烏輸入商品博覧会への県産品出展支援</li> <li>・海外見本市出展者等に対する助成制度拡充</li> </ul>
継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(東南アジア) ビジネスサポートデスクの利用促進</li> <li>・(韓国) SEOUL FOOD 2017 への県内企業出展支援</li> <li>・(モンゴル) 経済交流団の派遣</li> </ul>
(3) 海外からの対日投資促進、(4) 新産業の創出、(5) 研究機関等の技術交流支援	
新規	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジェトロに対する本県投資環境のPR</li> <li>・(モンゴル) セレンゲ県でのソバ栽培指導のための技術者派遣</li> </ul>
継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(中国) 浙江省企業の本県への招聘、マッチング支援</li> <li>・(モンゴル) 農業技術研修者の受入</li> <li>・(ドイツ) フラウンホーファー研究機構との連携構築</li> <li>・(ブラジル) 県内企業によるブラジル航空技術大学、エンブラエル社等への訪問</li> <li>・(台湾) 台湾工業技術研究院 (ITRI) とのファルマバレー、フーズ・サイエンス関連企業等との技術交流促進</li> <li>・新産業集積クラスターによる開発製品等の海外展開支援</li> </ul>