

## 地域資源を活用した誘客促進とスポーツを通じた交流促進

(文化・観光部)

## 1 県内外国人宿泊者数の状況

	H25	H26	対前年比
全体	496,990人	756,170人	259千人増(152%)
うち中国	148,240人	339,500人	191千人増(229%)

## 2 取組概要

## (1) 多彩で魅力あふれる地域資源を活用した誘客促進

本県の有する世界クラスの観光資源等を活用した旅行商品の造成や広報活動

市場	主な取組
中国市場 拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内周遊、滞在の促進</li> <li>・ 新規就航先での観光プロモーション</li> <li>・ 上海事務所と連携した商品造成の促進</li> <li>・ ランドオペレーターとの関係強化</li> </ul>
台湾市場 拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ リピーター・個人客の獲得</li> <li>・ 教育旅行誘致の推進</li> <li>・ 季節商品、目的指向型商品の提案、造成</li> <li>・ 台湾事務所と連携した商品造成促進</li> </ul>
東南アジア市場 開拓	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 知名度アップ、静岡県への旅行商品造成</li> <li>・ タイ観光連絡員の設置、現地関係者とのネットワーク構築</li> <li>・ メディアトリップ等現地メディアの活用</li> <li>・ 観光展への出展、商談会の開催</li> <li>・ ムスリム対応</li> </ul>
韓国市場 拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ リピーター・個人客の獲得</li> <li>・ 教育旅行誘致の推進</li> <li>・ 目的指向型商品の提案、造成</li> <li>・ ソウル事務所と連携した商品造成促進</li> </ul>

- ・ 海外個人観光客の誘致（二次交通の整備、オプションツアーの造成）
- ・ ラグジュアリートラベルマーケット層の獲得（キーパーソンの獲得、ニーズ把握）

## (2) スポーツを通じた交流促進

「ラグビーワールドカップ2019」の開催や2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた合宿の誘致等、スポーツを通じた交流を促進

区分	概要及び取組
ラグビーワールド カップ2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ラグビーを通じた交流促進</li> <li>・ 2015イングランド大会でのPR</li> <li>・ 本県での開催決定に伴う気運の盛り上げ</li> </ul>
東京オリンピッ ク・パラリンピッ ク	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 事前キャンプの誘致</li> <li>・ 市町・競技団体と協力し、96の施設をリストアップ</li> <li>・ 動画ソフト等により各国オリンピック委員会等に本格誘致展開</li> <li>・ 各国キーパーソンの視察受入等促進</li> <li>○ 文化プログラムの開催</li> <li>・ 文化・観光資源の検証、掘り起こし</li> <li>・ 文化的魅力を生かした国内外からの誘客</li> </ul>
その他国際スポー ツ大会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ アジア自転車競技選手権の開催支援（トラック種目）</li> <li>・ 2016年1月26日～30日（伊豆ベロドローム）で開催</li> <li>・ 40カ国から約400人の選手・役員が参加</li> </ul>